

ABSTRAK

PERANCANGAN DESAIN KEMASAN EDISI SPESIAL BAKPIA PATHOK 25 SEBAGAI MEDIA PELESTARIAN BUDAYA YOGYAKARTA

Rafif Muafa.¹⁾, Achmad Nur Kholis, S.Sn., M.Sn.²⁾

¹⁾ Mahasiswa Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Pembangunan Jaya

²⁾ Dosen Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Pembangunan Jaya

Indonesia merupakan negara yang kaya dengan keberagaman, terutama dalam hal budaya dan kuliner. Keberagaman budaya menjadi salah satu aset yang tidak ternilai, termasuk kuliner khas daerah yaitu Yogyakarta. Bakpia sebagai salah satu oleh-oleh khas Yogyakarta, telah lama dikenal dengan cita rasanya dan proses pembuatannya yang diwariskan secara turun-temurun. Penelitian ini bertujuan untuk merancang desain kemasan Bakpia Pathok 25 yang tidak hanya untuk melindungi produk, tetapi juga mampu memperkenalkan budaya Yogyakarta kepada konsumen. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif deskriptif dengan pendekatan studi literatur dan analisis visual. Inovasi ini diharapkan mampu meningkatkan pengetahuan konsumen kepada budaya Yogyakarta. khususnya di kalangan konsumen muda agar lebih mengenal budaya Indonesia salah satunya budaya Yogyakarta.

Kata kunci: Kuliner, Yogyakarta, Bakpia, Desain Kemasan.

Pustaka :

Tahun publikasi :