

DAFTAR ISI

PERSTUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR.....	i
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
<i>ABTRACT</i>	v
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Rumusan Masalah	3
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Manfaat Penelitian	4
1.5.1 Manfaat Teoritis	4
1.5.2 Bagi Universitas	4
1.5.3 Bagi Peneliti	4
1.6 Sistematika Penulisan	5
BAB II TINJAUAN UMUM.....	7
2.1 Tinjauan Pustaka	7
2.2 Tinjauan Teori.....	10
2.2.1 Teori Kemasan	10
2.2.2 Warna	12
2.2.3 Ilustrasi.....	14
2.2.4 Tipografi.....	15
2.3 Kerangka Berpikir	18

BAB III METODOLOGI DESAIN/PERANCANGAN.....	19
3.1 Sistematika Perancangan.....	19
3.2 Metode Pencarian Data	20
3.2.1 Studi Literatur	20
3.2.2 Observasi.....	21
3.2.3 Wawancara.....	21
3.3 Analisis Data	22
3.4 Kesimpulan Hasil Analisis.....	28
3.5 Pemecahan Masalah	29
BAB IV STRATEGI KREATIF	30
4.1 Strategi Komunikasi.....	30
4.2 Analisis Segmentasi, Targeting dan Positioning.....	32
4.3 Analisis SWOT	34
4.4 Analisa Model 5W+1H	37
4.5 Strategi Perencanaan Media.....	39
4.5.1 Tujuan Media	39
4.5.2 Strategi Media	39
4.6 Moodboard	40
4.7 Konsep Kreatif & Gaya Desain	41
4.8 Konsep Visual (AISAS).....	42
4.8.1 Konsep Visual	44
4.8.2 Tahapan Perancangan.....	47
4.8.3 Bentuk Kemasan	48
4.8.4 Visual Pendukung	56
4.9 Konsep Verbal.....	57
4.9.1 Kemasan Edisi Spesial Bakpia Pathok 25.....	57
4.9.2 Tagline/Slogan	58
4.9.3 Headline, Sub headline dan Bodycopy	58
4.9.4 Tipografi/Jenis Huruf	59
4.10 Konsep Perancangan (Layout & Komposisi).....	60
4.11 Penerapan Desain (Final Artwork).....	63

BAB V PENUTUP	69
5.1 Kesimpulan	69
5.2 Saran.....	69
DAFTAR PUSTAKA.....	71
LAMPIRAN.....	74

