

LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

1.1 Instrumen Penelitian

Karakteristik Responden:

Beri tanda (✓) pada jawaban yang sesuai.

1. Nama :
2. Apakah Anda memiliki pengalaman atau minat terhadap aktivitas *short-term stay*?
3. Apakah Anda memiliki minat memesan kamar di RedDoorz?
4. Domisili:
 - Jakarta Pusat
 - Jakarta Utara
 - Jakarta Selatan
 - Jakarta Timur
 - Jakarta Barat
5. Usia :
 - 18–29 tahun (Generasi Z)
 - 30–47 tahun (Generasi Y / Milenial)
 - 48–60 tahun (Generasi X)
6. Jenis Kelamin :
 - Laki-laki
 - Perempuan
7. Status Pekerjaan :
 - Pelajar/Mahasiswa
 - Pegawai Negeri
 - Pegawai Swasta
 - Wirausaha

8. Penghasilan :

- < Rp. 1.000.000/bulan
- Rp. 1.000.000 – Rp. 5.000.000/bulan
- Rp. 5.000.000 – Rp. 10.000.000/bulan
- > Rp. 10.000.000/bulan

Lampiran 1.2 Pernyataan Kuesioner

Intruksi Pengisian Kuesioner

Anda berhak memilih satu jawaban sesuai dengan pendapat dan pilihan Anda.

Skala Pengukuran:

1. Sangat Tidak Setuju (STS)
2. Tidak Setuju (TS)
3. Setuju (S)
4. Sangat Setuju (SS)

Lampiran 1.3 Pernyataan Kuesioner

Minat Pemesanan (Y)

Pernyataan	STS	TS	S	SS
Ketertarikan				
Saya tertarik untuk memesan kamar di RedDoorz karena layanan dan tampilannya menarik				
Dorongan internal				
Saya terdorong dari dalam diri sendiri untuk mencoba memesan kamar di RedDoorz				
Kebutuhan				
Saya merasa RedDoorz dapat memenuhi kebutuhan saya akan tempat menginap				
Persepsi manfaat produk				
Saya menilai RedDoorz memberikan manfaat yang sesuai dengan harapan saya				
Relevansi dengan gaya hidup atau identitas				

Saya merasa RedDoorz cocok dengan gaya hidup saya saat bepergian				
--	--	--	--	--

Citra Merek (Z)

Pernyataan	STS	TS	S	SS
<i>Favorability of Brand Association</i>				
Saya memiliki kesan positif terhadap RedDoorz karena merek ini saya anggap menyediakan akomodasi yang sesuai untuk kebutuhan <i>short-term stay</i>				
<i>Strength of Brand Association</i>				
Saya mudah mengingat RedDoorz ketika sedang mencari tempat menginap, terutama untuk kebutuhan <i>short-term stay</i>				
<i>Uniqueness of Brand Association</i>				
Saya merasa RedDoorz memiliki keunikan tersendiri dibandingkan dengan penyedia akomodasi lainnya, sehingga menjadi salah satu pilihan utama saya				

Ulasan Konsumen (X1)

Pernyataan	STS	TS	S	SS
Informasi Produk				
Ulasan tentang RedDoorz memberikan informasi lengkap mengenai kelebihan dan kekurangan properti				
Kemampuan Mempengaruhi				
Ulasan konsumen yang disampaikan mampu mempengaruhi keputusan saya dalam memesan kamar				
Pengingat Produk				

Saya sering melihat atau mendengar ulasan RedDoorz di berbagai platform sehingga terus mengingatnya				
Penguatan Keputusan				
Ulasan RedDoorz membantu saya lebih yakin dalam mengambil keputusan untuk memesan kamar				

Harga (X2)

Pernyataan	STS	TS	S	SS
Harga Berbasis Permintaan				
Saya bersedia membayar harga kamar RedDoorz jika saya merasa membutuhkannya, terutama pada saat permintaan tinggi seperti akhir pekan atau musim liburan				
Harga Berbasis Biaya				
Saya menilai harga kamar di RedDoorz sudah sesuai dengan fasilitas dan kualitas layanan yang diberikan				
Harga Berbasis Kompetitor				
Saya merasa harga kamar di RedDoorz lebih kompetitif dibandingkan dengan penginapan lain dengan kualitas yang serupa				

Lampiran 2. Hasil Pengumpulan Kuesioner

Lampiran 2.1. Data Kuesioner Variabel Ulasan Konsumen (X1)

UK1	UK2	UK3	UK4
3	4	4	4
4	4	4	3
2	2	3	3
3	3	4	4
4	4	4	4
3	3	3	3
4	3	4	4
3	4	4	4
3	4	4	4
3	4	3	3
4	4	3	4
3	2	3	4
3	4	4	4
3	4	4	4
3	4	4	4
3	4	3	4
4	4	4	4
3	4	4	4
4	4	4	4
4	4	4	4
3	2	3	3
3	3	3	3
4	4	3	4
3	3	3	3
3	3	3	3
3	4	3	4
2	4	4	4
4	4	4	4
2	3	3	3
3	3	3	3
3	4	3	4
3	2	4	4
4	4	4	4
3	3	3	3
3	3	4	4
4	4	4	3
4	4	4	4
4	4	4	4

4	4	4	4
4	4	4	4
4	4	4	4
2	2	3	4
4	4	4	4
3	4	4	4
4	2	2	3
3	3	3	3
2	3	2	3
3	3	3	3
3	3	3	3
4	4	4	4
4	3	3	4
3	3	3	4
4	4	3	4
3	3	3	3
4	3	3	3
3	4	4	4
4	4	3	3
4	4	4	4
4	4	4	4
4	3	3	3
4	4	4	4
4	4	3	4
3	3	2	3
3	3	3	3
3	3	3	3
2	1	4	2
4	4	3	4
3	4	4	3
3	3	4	3
3	3	3	3
4	4	4	4
3	4	3	4
4	3	3	3
4	4	4	4
3	3	4	4
4	4	4	4
2	4	4	4
3	3	3	3
3	3	3	3
4	4	4	4
4	4	3	4

3	4	4	4
4	4	3	4
2	4	3	4
3	3	2	3
3	3	3	3
3	4	4	4
4	4	4	4
4	4	4	4
4	2	4	4
3	3	3	3
4	3	3	3
4	4	3	4
4	4	4	4
1	4	3	4
3	3	3	3
2	3	3	3
3	4	2	4
4	4	2	4
3	3	3	3
3	3	4	3
4	4	4	4
4	4	4	4
4	4	3	4
3	4	4	3
3	3	3	3
3	4	4	3
4	4	3	4
3	3	3	4
3	3	4	4
2	2	3	3
4	3	4	4
3	3	3	4
3	3	3	3
3	3	3	3
4	4	4	4
4	3	3	3
1	4	3	3
3	3	3	3
4	4	4	4

Lampiran 2.2. Data Kuesioner Variabel Harga (X2)

H1	H2	H3
3	4	4
3	4	4
3	2	3
4	4	4
3	3	3
3	3	3
2	3	4
4	3	2
4	4	4
3	3	3
4	3	2
3	2	3
2	2	2
2	4	3
4	4	4
3	3	3
4	4	4
3	3	3
4	4	4
4	4	4
3	3	3
3	3	3
3	4	4
3	3	4
3	3	3
3	4	2
4	3	4
4	4	4
2	3	3
3	3	3
3	4	3
4	3	4
3	3	4
3	3	3
3	3	4
4	3	4
3	3	3
4	4	3
4	4	4
2	4	4

3	4	4
4	3	4
4	4	3
3	3	3
3	4	3
3	4	2
2	2	2
3	3	3
3	3	3
4	4	3
3	4	4
3	3	3
3	4	3
3	3	3
2	3	3
4	4	3
3	3	3
4	4	4
4	4	4
4	4	3
4	4	4
2	3	2
3	3	3
3	3	3
3	3	3
2	4	3
3	3	3
4	4	4
4	3	3
3	3	3
3	4	4
3	3	3
4	4	3
4	4	4
4	3	4
4	4	4
4	3	2
3	3	3
3	3	4
4	4	4
3	4	3
4	3	3
4	3	2

3	3	3
4	4	3
3	3	3
3	3	3
4	4	4
4	3	4
3	4	4
3	2	2
3	3	3
2	3	4
3	4	4
3	3	3
3	3	3
4	4	3
3	3	2
2	3	3
4	4	4
4	4	4
2	3	4
4	4	4
3	4	3
3	3	2
3	3	3
3	3	3
3	3	3
2	2	3
2	3	4
3	2	3
3	4	4
3	3	3
3	2	2
2	4	3
4	4	4
4	4	4
3	3	3
3	3	3
3	3	3

Lampiran 2.3. Citra Merek (M)

CM1	CM2	CM3
3	4	3
4	3	4
3	3	3
3	4	3
2	2	3
4	3	3
3	3	4
2	3	2
3	4	4
2	3	3
2	2	3
3	4	3
2	2	3
3	4	2
3	4	4
4	4	3
4	4	4
3	3	4
4	4	4
4	4	4
3	3	3
3	3	3
4	4	3
3	3	3
3	3	3
3	4	4
3	4	3
4	4	4
3	2	3
3	3	3
4	3	4
4	4	3
4	3	3
3	3	3
4	4	3
2	3	4
3	4	4
3	4	3
3	3	4
3	4	4

3	3	4
1	2	2
3	3	1
3	4	3
3	3	3
4	3	4
3	3	3
3	3	3
2	3	3
3	4	4
3	4	3
4	3	3
4	4	4
3	3	3
3	3	3
3	3	3
4	3	3
4	4	4
4	4	4
3	4	3
4	3	4
3	2	2
3	3	3
3	3	3
3	3	3
3	2	4
4	4	4
4	3	4
3	4	3
3	3	3
3	4	2
3	3	3
4	3	4
4	4	4
4	4	3
4	4	3
3	4	3
3	3	3
3	3	3
3	3	3
4	4	3
4	4	4
2	3	2

2	3	2
2	3	3
3	4	3
3	3	3
4	4	4
2	3	3
3	2	4
2	3	2
3	3	3
4	3	4
3	3	3
1	3	3
3	3	3
4	3	4
2	2	2
3	3	2
4	4	4
3	4	3
2	2	2
3	3	3
2	3	4
3	4	4
3	3	3
3	4	3
3	4	3
3	3	2
2	4	3
2	2	4
3	3	4
3	2	2
3	3	2
3	2	3
3	4	4
3	4	3
3	3	3
3	3	3
3	4	3

Lampiran 2.4. Minat Pemesanan (Y)

M1	M2	M3	M4	M5
4	3	3	3	4
4	4	3	3	4
3	3	3	3	3
4	4	4	3	4
2	4	3	3	3
3	4	4	3	4
3	4	3	3	3
3	3	2	2	3
4	4	4	4	4
3	3	3	2	3
4	4	4	4	4
3	3	3	2	2
2	2	3	2	2
3	3	3	3	4
3	3	4	3	3
3	3	3	3	3
4	4	4	4	4
3	4	3	3	3
4	4	4	4	4
4	1	1	4	3
3	3	3	3	3
3	3	3	3	3
3	4	4	4	4
3	3	3	3	3
3	3	3	3	3
2	3	3	4	3
3	3	3	3	3
4	4	4	4	4
3	2	2	3	2
3	3	3	3	3
3	4	3	4	3
3	4	4	3	2
3	3	2	4	4
3	3	3	3	3
4	4	3	3	3
3	3	4	4	4
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
2	4	4	4	3
1	2	3	2	4

1	2	4	4	2
2	1	1	1	1
4	2	3	4	4
3	3	3	3	3
3	2	3	3	3
3	3	3	3	3
2	2	2	2	2
3	3	3	3	3
3	3	2	3	3
3	4	4	4	4
3	4	4	3	4
4	4	3	4	3
4	3	3	4	3
3	3	3	3	3
3	3	4	3	3
3	3	3	3	3
3	3	3	3	3
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
3	2	3	3	4
3	4	4	3	4
3	3	2	3	3
3	3	3	3	3
3	3	3	3	3
3	3	4	3	3
3	2	3	4	3
4	4	4	4	3
3	4	3	4	3
3	4	3	3	3
3	3	3	3	3
3	3	2	3	2
3	3	3	3	3
3	3	3	3	3
4	4	4	3	4
4	3	4	3	3
3	4	4	3	4
2	3	3	2	4
3	3	2	3	3
3	3	3	3	3
4	4	3	3	4
3	3	4	3	3
3	2	3	3	4
4	2	3	3	2

2	3	3	3	4
3	4	4	3	2
3	2	3	3	3
3	3	3	3	3
4	4	4	4	4
3	3	3	3	3
3	2	3	2	3
2	2	3	3	2
3	3	3	4	4
3	3	4	3	3
3	3	4	4	4
2	2	3	1	2
3	3	3	3	3
3	4	4	3	3
2	2	2	2	2
3	3	3	3	2
3	3	3	3	3
3	3	2	2	3
3	3	4	4	4
4	4	4	4	4
3	3	3	4	3
4	4	3	3	3
2	2	3	3	3
3	3	2	3	3
3	3	3	3	4
3	3	2	3	2
3	1	2	2	4
2	2	2	2	2
4	4	3	4	4
3	3	2	2	2
2	3	3	3	3
2	3	3	3	3
2	3	3	4	4
3	4	4	3	3
4	4	4	4	2
3	3	3	3	3
2	2	2	2	3

Lampiran 3. Analisis Deskriptif

Lampiran 3.1. Variabel Minat Pemesanan (Y)

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
M1	120	1	4	3.05	.659
M2	120	1	4	3.11	.754
M3	120	1	4	3.13	.697
M4	120	1	4	3.12	.668
M5	120	1	4	3.16	.686
Valid N (listwise)	120				

Lampiran 3.2. Citra Merek (M)

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
CM1	120	1	4	3.08	.681
CM2	120	2	4	3.28	.648
CM3	120	1	4	3.18	.661
Valid N (listwise)	120				

Lampiran 3.3. Ulasan Konsumen (X1)

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
UK1	120	1	4	3.31	.696
UK2	120	1	4	3.47	.660
UK3	120	2	4	3.42	.588
UK4	120	2	4	3.59	.510
Valid N (listwise)	120				

Lampiran 3.4. Harga (X2)

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
H1	120	2	4	3.22	.651
H2	120	2	4	3.34	.601
H3	120	2	4	3.27	.645
Valid N (listwise)	120				

Lampiran 4. Data Hasil 120 responden pada *SmartPLS*

Lampiran 4.1. *Outer Loading*

Outer loadings - Matrix				
	Citra Merek	Harga	Minat Pemesanan	Ulasan Konsumen
CM1	0.823			
CM2	0.746			
CM3	0.732			
H1		0.694		
H2		0.856		
H3		0.754		
M1			0.677	
M2			0.773	
M3			0.748	
M4			0.779	
M5			0.751	
UK1				0.737
UK2				0.744
UK3				0.720
UK4				0.714

Lampiran 4.2. Statistik Deskriptif

Indicators													 Copy to Excel/Word
Name	No.	Type	Missings	Mean	Median	Scale min	Scale max	Observed min	Observed max	Standard deviation	Excess kurtosis	Skewness	Cramér-von Mises p value
M1	1	MET	0	3.050	3.000	1.000	4.000	1.000	4.000	0.656	0.574	-0.411	0.000
M2	2	MET	0	3.108	3.000	1.000	4.000	1.000	4.000	0.751	-0.010	-0.541	0.000
M3	3	MET	0	3.133	3.000	1.000	4.000	1.000	4.000	0.694	0.218	-0.490	0.000
M4	4	MET	0	3.125	3.000	1.000	4.000	1.000	4.000	0.665	0.584	-0.492	0.000
M5	5	MET	0	3.158	3.000	1.000	4.000	1.000	4.000	0.683	-0.226	-0.373	0.000
CM1	6	MET	0	3.083	3.000	1.000	4.000	1.000	4.000	0.678	0.335	-0.429	0.000
CM2	7	MET	0	3.275	3.000	2.000	4.000	2.000	4.000	0.645	-0.696	-0.336	0.000
CM3	8	MET	0	3.183	3.000	1.000	4.000	1.000	4.000	0.658	0.035	-0.394	0.000
UK1	9	MET	0	3.308	3.000	1.000	4.000	1.000	4.000	0.693	0.631	-0.807	0.000
UK2	10	MET	0	3.467	4.000	1.000	4.000	1.000	4.000	0.657	0.715	-1.034	0.000
UK3	11	MET	0	3.417	3.000	2.000	4.000	2.000	4.000	0.586	-0.684	-0.426	0.000
UK4	12	MET	0	3.592	4.000	2.000	4.000	2.000	4.000	0.508	-1.229	-0.570	0.000
H1	13	MET	0	3.217	3.000	2.000	4.000	2.000	4.000	0.648	-0.687	-0.247	0.000
H2	14	MET	0	3.342	3.000	2.000	4.000	2.000	4.000	0.599	-0.640	-0.309	0.000
H3	15	MET	0	3.267	3.000	2.000	4.000	2.000	4.000	0.642	-0.684	-0.314	0.000

Lampiran 4.3. Cross Loading

Discriminant validity - Cross loadings				
	Citra Merek	Harga	Minat Pemesanan	Ulasan Konsumen
CM1	0.823	0.365	0.499	0.23
CM2	0.746	0.425	0.383	0.37
CM3	0.732	0.429	0.387	0.23
H1	0.330	0.694	0.369	0.29
H2	0.473	0.856	0.490	0.45
H3	0.406	0.754	0.361	0.40
M1	0.376	0.361	0.677	0.27
M2	0.416	0.358	0.773	0.30
M3	0.404	0.398	0.748	0.29
M4	0.418	0.384	0.779	0.40
M5	0.440	0.469	0.751	0.54
UK1	0.293	0.404	0.468	0.73
UK2	0.207	0.235	0.349	0.74
UK3	0.345	0.487	0.366	0.72
UK4	0.138	0.275	0.196	0.71

Lampiran 4.4. Path Coefficient

Path coefficients - Mean, STDEV, T values, p values					
	Original sample (O)	Sample mean (M)	Standard deviation (STDEV)	T statistics (O/STDEV)	P values
Citra Merek -> Minat Pemesanan	0.338	0.332	0.116	2.927	0.003
Harga -> Citra Merek	0.462	0.468	0.104	4.436	0.000
Harga -> Minat Pemesanan	0.215	0.226	0.126	1.706	0.088
Ulasan Konsumen -> Citra Merek	0.130	0.139	0.116	1.121	0.263
Ulasan Konsumen -> Minat Pe...	0.276	0.278	0.097	2.844	0.004

Lampiran 4.5. R-Square

R-square - Overview		
	R-square	R-square adjusted
Citra Merek	0.291	0.279
Minat Pemesanan	0.442	0.427

Lampiran 4.6. *F-Square*

f-square - Matrix				
	Citra Merek	Harga	Minat Pemesanan	Ulasan Konsumen
Citra Merek			0.145	
Harga	0.224		0.050	
Minat Pemesanan				
Ulasan Konsumen	0.018		0.100	

Lampiran 4.7. *Cronbach's Alpha, Composite Reliability (rho_a), Composite Reliability(rho_c), dan Average Variance Extracted (AVE)*

Construct reliability and validity - Overview				
	Cronbach's alpha	Composite reliability (rho_a)	Composite reliability (rho_c)	Average variance extracted (A...
Citra Merek	0.651	0.653	0.812	0.590
Harga	0.658	0.684	0.814	0.595
Minat Pemesanan	0.802	0.810	0.862	0.557
Ulasan Konsumen	0.719	0.714	0.819	0.531

Lampiran 5. Formulir Bimbingan Skripsi

 Universitas Pembangunan Jaya	FORMULIR PEMBIMBINGAN SKRIPSI/TA	SPT-4/03/SOP-28/F-03
		No. Rekaman

Nama Mahasiswa : Andreans Bagaskhara
 Prodi/NIM : Manajemen / 2021021084
 Judul Skripsi/TA yang diajukan : Pengaruh Ulasan Konsumen Dan Harga Terhadap Minat Pemesanan Kamar Di Properti RedDoorz Yang Di Mediasi Oleh Citra Merek

No	Tanggal	Materi Pembimbingan	Paraf Mahasiswa	Paraf Dosen Pembimbing
1	12 Maret 2025	BAB 1		
2	13 Maret 2025	BAB 1		
3	17 Maret 2025	BAB 1		
4	18 Maret 2025	BAB 1 & 2		
5	20 Maret 2025	BAB 2 & 3		
6	16 April 2025	BAB 2 & 3		
7	17 April 2025	BAB 2 & 3		
8	16 Juni 2025	BAB 4 & 5		
9	23 Juni 2025	BAB 4 & 5		
				

* Jika pembimbingan lebih dari minimal 8 kali, mohon membuat salinan formulir ini

	
Andreans Bagaskhara	Dr. Dede Suleman, S.E., M.M., CMA.

Lampiran 6. Formulir Persetujuan Revisi

Lampiran 6.1. Formulir Revisi Dosen Pembimbing

 Universitas Pembangunan Jaya	FORMULIR REVISI SKRIPSI / TA	SPT-I/04/SOP-06/F-05
		No. Rekaman

Nama Mahasiswa	: Andreans Bagaskhara
Program Studi/NIM	: Manajemen / 2021021084
Judul Skripsi	: Pengaruh Ulasan Konsumen Dan Harga Terhadap Minat Pemesanan Kamar Di Properti RedDoorz Yang Di Mediasi Oleh Citra Merek
Jadwal Sidang	: Selasa, 01 Juli 2025
Dosen Pembimbing	: Dr. Dede Suleman, S.E., M.M., CMA.

Berdasarkan hasil evaluasi pada Sidang Skripsi, maka Skripsi yang disusun oleh mahasiswa tersebut perlu dilakukan revisi, dengan rincian sebagai berikut:

1. raphen pendu semi pendu
2. pembakam dibusi pengun lora terkun
manu ya palin beas pengun ya
atom longay atan ya tidan
longun

Tangerang Selatan, 01 Juli 2025


Dr. Dede Suleman, S.E., M.M., CMA.
*Ditandatangani setelah mahasiswa menyelesaikan revisi

Lampiran 6.2. Formulir Revisi Dosen Penguji 1

 Universitas Pembangunan Jaya	FORMULIR REVISI SKRIPSI / TA	SPT-I/04/SOP-06/F-05
		No. Rekaman

Nama Mahasiswa : Andreans Bagaskhara
Program Studi/NIM : Manajemen / 2021021084
Judul Skripsi : Pengaruh Ulasan Konsumen Dan Harga Terhadap Minat Pemesanan Kamar Di Properti RedDoorz Yang Di Mediasi Oleh Citra Merek
Jadwal Sidang : Selasa, 01 Juli 2025
Dosen Penguji 1 : Dr. Mohamad Zein Saleh, S.H., M.M.

Berdasarkan hasil evaluasi pada Sidang Skripsi, maka Skripsi yang disusun oleh mahasiswa tersebut perlu dilakukan revisi, dengan rincian sebagai berikut:

- Typo diperbaiki
- Minat Konsumen $\Rightarrow$ Minat Pemesana
- Status pelajar / Mahasiswa 53% ?
- Persentase 53% ?
- Staycation ? $\Rightarrow$ jangan digunakan
- Harga $\rightarrow$ pelajar / mahasiswa < 5 juta $\Rightarrow$ Respon

Tangerang Selatan, 01 Juli 2025



Dr. Mohamad Zein Saleh, S.H., M.M.

*Ditandatangani setelah mahasiswa menyelesaikan revisi

Copyright ©2020 Universitas Pembangunan Jaya. All rights reserved. | +62-21-7455555

Lampiran 6.3. Formulir Revisi Dosen Penguji 2

 Universitas Pembangunan Jaya	FORMULIR REVISI SKRIPSI / TA	SPT-I/04/SOP-06/F-05
		No. Rekaman

Nama Mahasiswa : Andreans Bagaskhara
Program Studi/NIM : Manajemen / 2021021084
Judul Skripsi : Pengaruh Ulasan Konsumen Dan Harga Terhadap Minat Pemesanan Kamar Di Properti RedDoorz Yang Di Mediasi Oleh Citra Merek
Jadwal Sidang : Selasa, 01 Juli 2025
Dosen Penguji 2 : Dr. Edi Purwanto, S.E., M.M., M.M.T., M.H., M.MIS., M.TH.

Berdasarkan hasil evaluasi pada Sidang Skripsi, maka Skripsi yang disusun oleh mahasiswa tersebut perlu dilakukan revisi, dengan rincian sebagai berikut:

- Pada pembahasan tambahkan:
1. Perbandingan minimal 5 panel
 2. Tambahkan implikasi praktis & teoretis.

Tangerang Selatan 01 Juli 2025



Dr. Edi Purwanto, S.E., M.M., M.M.T., M.H., M.MIS., M.TH.

**Ditandatangani setelah mahasiswa menyelesaikan revisi*

Copyright ©2020 Universitas Pembangunan Jaya. All rights reserved. | +62-21-7455555