

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Afrillia, R. (2023). Nada berita dalam pemberitaan digital. Jakarta: Media Nusantara Press.
- Anggito, A., & Setiawan, J. (2018). Metodologi penelitian kualitatif. Bandung: CV Jejak.
- Ashari, A. (2019). Jurnalisme modern: Praktik dan etika. Yogyakarta: Deepublish.
- Cahya, R. (2018). Teori komunikasi dan jurnalistik kontemporer. Jakarta: Rajawali Pers.
- Fauziyah, N., & Rina, A. (2020). Perilaku komunikasi generasi Z dan media digital. Bandung: Pustaka Media.
- Halim, D. (2018). Liputan khusus: Teknik pelaporan mendalam dalam jurnalisme. Jakarta: Komunika Press.
- Haryono, T. (2020). Paradigma penelitian kualitatif dalam komunikasi. Malang: Literasi Nusantara.
- Herdiansyah, H. (2019). Metodologi penelitian kualitatif untuk ilmu sosial. Jakarta: Salemba Humanika.
- Ismandianto, B., Wahidar, H., & Devitriana, N. (2021). Nilai berita dalam era digital. Bandung: Cendekia Press.
- Maryani, D., & Nainggolan, R. R. E. (2019). Memperdayakan masyarakat: Perspektif komunikasi pembangunan. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Pratama, A. (2019). Strategi memilih narasumber dalam jurnalisme investigatif. Jakarta: Pustaka Jurnalistik.
- Riyanto, A. (2024). Homeless media dan perubahan lanskap pemberitaan digital. Yogyakarta: Kominfo Press.
- Romli, M. (2018). Jurnalisme online: Teori dan praktik. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Sedarmayanti, S. (2018). Komunikasi pemerintah. Bandung: Mandar Maju.
- Sahputra, D. (2021). *Dasar-dasar jurnalistik di era new media* (Ed. 1, Cet. 1). UMA Press. https://www.researchgate.net/publication/361903682_DASAR-DASAR_JURNALISTIK_DI_ERA_NEW_MEDIA
- Sidiq, F., Triyadi, R., & Pratiwi, L. (2022). Pengantar jurnalisme: Perspektif komunikasi massa. Surabaya: Pena Ilmu.
- Sugiharto, S. (2019). Nilai berita dan etika jurnalisme. Jakarta: Graha Ilmu.
- Timoria, D., Pitasari, R., Purwaka, T., & Tjahjono, M. (2018). YouTube dan strategi komunikasi digital. Jakarta: Komunikasi
- Triyono, T. (2021). Teknik pengumpulan dan analisis data kualitatif. Yogyakarta: Pilar Nusantara.
- Yuono, C., & Rezeki, R. (2023). Dasar-dasar jurnalistik. Jakarta: Literasi Indonesia.

Jurnal

- Alexander, F., & Junaidi, A. (2022). Peran homeless media dalam melakukan penyebaran informasi di media sosial Instagram (Studi pada Opini.id). *Kiwari: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 1(2), 363–369. <https://doi.org/10.24912/ki.v1i1.15703>
- Alwaton, Y. (2023). Jurnalisme warga sebagai alternatif literasi media dan partisipasi bagi publik. *Avant Garde*, 11(2), 165. <https://doi.org/10.36080/ag.v11i2.2644>
- Rachmat, K. (2019). Jurnalisme warga: Alternatif media informasi masyarakat. *Jurnal Komunikasi Universitas Airlangga*, 13(2), 112-125.
- Rizki, A., Fathurrahman, R. Y. P., & Saputri, R. M. (2024). Fenomena jurnalisme warga sebagai homeless media dalam produksi berita lokal. *Kaganga: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 6(2), 293–303. <http://jurnal.uts.ac.id/index.php/KAGANGA>
- Rusdi, F., & Christania, V. R. G. (2022). Kualitas jurnalistik dan minat pada konten jurnalisme warga. *Koneksi*, 6(2), 349–354. <https://doi.org/10.24912/kn.v6i2.15700>
- Giobriandi, R. (2023). Persepsi Generasi Z terhadap pemberitaan homeless media Nuice Media dan Opini.id di media sosial [Skripsi, Universitas Multimedia Nusantara].

Website

- Katadata. (2024, September 24). Media sosial favorit Gen Z dan Milenial Indonesia. Databoks. <https://databoks.katadata.co.id/infografik/2024/09/24/media-sosial-favorit-gen-z-dan-milenial-indonesia>
- Katadata. (2024). Indonesia punya pengguna TikTok terbanyak ke-2 di dunia. Databoks. <https://databoks.katadata.co.id/teknologi-telekomunikasi/statistik/e648305dc6f6b0f/indonesia-punya-pengguna-tiktok-terbanyak-ke-2-di-dunia>
- Pikiran Rakyat. (2024, November 25). *GenFun, media baru Gen Z dan milenial, dijamin bikin hidup lebih seru*. Pikiran Rakyat. <https://www.pikiran-rakyat.com/entertainment/pr-018781032/genfun-media-baru-gen-z-dan-milenial-dijamin-bikin-hidup-lebih-seru?page=all>
- Pikiran Rakyat. (2024, Desember 2). *Luncurkan Gen Fun dan Viral Hub, Pikiran Rakyat hadirkan rumah entertainment untuk anak muda*. Pikiran Rakyat. <https://www.pikiran-rakyat.com/lainnya/pr-018836942/luncurkan-gen-fun-dan-viral-hub-pikiran-rakyat-hadirkan-rumah-entertainment-untuk-anak-muda>
- Remotivi. (2024). Homeless media: Jurnalisme dari jalanan digital. <https://www.remotivi.or.id>