

ABSTRAK

PENGEMASAN KONTEN BERITA HOMELESS MEDIA UNTUK KHALAYAK MILENIAL DAN GEN Z (Analisis Isi Kualitatif pada Konten Liputan Khusus Gen Fun di Media Sosial YouTube dan Tiktok Pada Periode 2 Januari 2025 – 31 Januari 2025)

Dianesia Ester Esrika ¹⁾, Isti Purwi Tyas Utami, S.Sos., M.I.Kom.²⁾

¹⁾ Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pembangunan Jaya

²⁾ Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pembangunan Jaya

Gen Fun merupakan homeless media yang menyasar Gen Z sebagai khalayak. Konten lipsus merupakan konten berita paling banyak diproduksi dan didistribusikan melalui Youtube dan Tiktok sebagai media yang identik dengan khalayak muda. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengemasan konten lipsus Gen Fun pada Youtube dan Tiktok dengan gaya visual dan bahasa populer. Penelitian menggunakan paradigma post positivisme dan metode analisis isi kualitatif. Konsep dasar yang digunakan sebagai kategori meliputi tema berita, sumber berita, nilai berita dan nada berita. Unit analisis dalam penelitian, 475 konten selama Januari 2025. Hasil penelitian menunjukkan bahwa tema berita yang dominan pada konten lipsus Gen Fun baik YouTube maupun Tiktok adalah politik dan pemerintahan, sosial kemasyarakatan, serta hukum dan kriminalitas. Hal ini dikarenakan pada periode penelitian pemerintahan baru mulai berjalan dengan program MBG. Narasumber yang paling banyak digunakan adalah narasumber pemerintah sesuai dengan tema berita yang dominan. Jurnalis menjadi narasumber terbesar kedua karena banyak konten yang hanya mengemas ulang konten media sosial. Nilai berita yang paling menonjol adalah proximity dan prominence karena isu yang hangat selama periode penelitian memiliki kedekatan secara psikologis dengan masyarakat dan menampilkan tokoh pemerintah. Nada pemberitaan netral menjadi dominan serta temuan menarik penelitian, lipsus Gen Fun sangat berbeda dengan lipsus media mainstream

Kata kunci: Homeless media, Liputan Khusus, Milenial dan Gen Z, YouTube Sebagai Platform Berita, TikTok Sebagai Platform Berita

Pustaka : 29

Tahun Publikasi : 2015 - 2025