

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
SURAT PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRACT	v
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Penelitian Terdahulu	13
2.2 Teori dan Konsep.....	15
2.3 Indikator dan Definisi Oprasional	29
2.4 Kerangka Berpikir.....	33
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	35
3.1 Pendekatan Penelitian	35
3.2 Metode Penelitian	35
3.3 Unit Analisis	36
3.4 Metode Pengumpulan Data	37
3.5 Metode Pengujian Data	39
3.6 Metode Analisis Data	42
3.7 Keterbatasan Penelitian	43
BAB IV HASIL DAN ANALISIS PENELITIAN	45
4.1 Gambaran Umum Subjek Penelitian	45
4.2 Hasil dan Analisis Penelitian	48
4.3 Pengemasan Konten Berita Gen Fun pada Media Sosial YouTube dan TikTok	68
4.4 Pembahasan.....	131
BAB V PENUTUP	141
5.1 Kesimpulan	141
5.2 Saran	144
DAFTAR PUSTAKA	147
LAMPIRAN.....	149