

## DAFTAR TABEL

|             |                                                                        |    |
|-------------|------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 1. 1  | Perbandingan Akun Instagram Merek Kecantikan Lokal Keberlanjutan.....  | 5  |
| Tabel 2. 1  | Penelitian Terdahulu.....                                              | 11 |
| Tabel 3. 1  | Contoh Unit Analisis.....                                              | 32 |
| Tabel 3. 2  | Hasil <i>Coding Sheet</i> .....                                        | 36 |
| Tabel 3. 3  | Tabel Kategorisasi .....                                               | 38 |
| Tabel 4. 1  | Tabel Frekuensi Postingan Akun.....                                    | 43 |
| Tabel 4. 2  | Jumlah Postingan Berdasarkan Kategori <i>Green Marketing Mix</i> ..... | 47 |
| Tabel 4. 3  | Jumlah <i>Engagement</i> Postingan 21 Maret 2024.....                  | 49 |
| Tabel 4. 4  | Jumlah <i>Engagement</i> Postingan 19 Juli 2024 .....                  | 50 |
| Tabel 4. 5  | Jumlah <i>Engagement</i> Postingan 24 Mei 2024 .....                   | 53 |
| Tabel 4. 6  | Jumlah <i>Engagement</i> Postingan 7 Agustus 2024 .....                | 54 |
| Tabel 4. 7  | Jumlah <i>Engagement</i> Postingan 24 Februari 2024 .....              | 56 |
| Tabel 4. 8  | Jumlah <i>Engagement</i> Postingan 29 Oktober 2024 .....               | 58 |
| Tabel 4. 9  | Jumlah <i>Engagement</i> Postingan 27 Agustus 2024 .....               | 61 |
| Tabel 4. 10 | Jumlah <i>Engagement</i> Postingan 4 April 2024.....                   | 62 |
| Tabel 4. 11 | Jumlah Postingan Berdasarkan Kategori Jenis Konten Marketing.....      | 65 |
| Tabel 4. 12 | Jumlah <i>Engagement</i> Postingan 13 Februari 2024 .....              | 67 |
| Tabel 4. 13 | Jumlah <i>Engagement</i> Postingan 6 Januari 2024 .....                | 68 |
| Tabel 4. 14 | Jumlah <i>Engagement</i> Postingan 2 Februari 2024 .....               | 71 |
| Tabel 4. 15 | Jumlah <i>Engagement</i> Postingan 12 April 2024.....                  | 72 |
| Tabel 4. 16 | Jumlah <i>Engagement</i> Postingan 4 Mei 2024 .....                    | 74 |
| Tabel 4. 17 | Jumlah Postingan Berdasarkan Kategori Bentuk Konten .....              | 76 |
| Tabel 4. 18 | Jumlah <i>Engagement</i> Postingan 22 April 2024.....                  | 78 |
| Tabel 4. 19 | Jumlah <i>Engagement</i> Postingan 21 Mei 2024 .....                   | 79 |
| Tabel 4. 20 | Jumlah <i>Engagement</i> Postingan 27 November 2024 .....              | 81 |
| Tabel 4. 21 | Jumlah <i>Engagement</i> Postingan 21 Mei 2024 .....                   | 83 |
| Tabel 4. 22 | Jumlah <i>Engagement</i> Postingan 26 Juni 2024 .....                  | 84 |