

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR TABEL;	vii
DAFTAR LAMPIRAN.....	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	2
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Rumusan Masalah	4
1.4 Batasan Masalah	5
1.5 Tujuan Penelitian..	6
1.6 Manfaat Penelitian..	7
1.6.1 Manfaat Teoritis.....	8
1.6.2 Manfaat Praktis.....	9
1.6.3 Manfaat Bagi Peneliti..	10
1.6.4 Manfaat Bagi Masyarakat	11
1.6.5 Bagi Universitas Pembangunan Jaya	12
1.7 Sistematika Penulisan	13
BAB II TINJAUAN UMUM	14
2.1 Tinjauan Pustaka	15
2.2 Tinjauan Teori	16
2.2.1 Leopard Gecko..	17
2.2.2 Perkembangan Infografis	18
2.3 Teori Utama	19
2.3.1 Infografis	20
2.3.2 Komunikasi Visual	21

2.4 Teori Pendukung	22
2.4.1 Estetika.....	23
2.4.2 Warna.....	24
2.4.3 Tipografi.....	25
2.4.4 Tataletak.....	26
2.5 Ringkasan Kesimpulan Teori	27
BAB III.....	28
3.1 Sistematika Perancangan	29
3.2 Metode Pencarian Data	30
3.3 Analisa Data.....	31
3.3.1 Teori Analisa Data.....	32
3.4 Kesimpulan Hasil Analisis	33
3.5 Pemecahan Masalah	34
BAB IV.....	35
4.1 Strategi Komunikasi	36
4.2 Analisa Segmentasi, Targeting, dan Positioning	37
4.3 Analisis SWOT.....	38
4.4 Analisis Model 5W + 1H	39
4.5 Strategi Perancangan Media	40
4.5.1 Tujuan Media	41
4.5.2 Strategi Media	42
4.5.3 Pemilihan Media	43
4.5.4 Panduan Media	44
4.5.5 Biaya Media	45
4.6 Moodboard	46
4.7 Konsep Kreatif	47
4.8 Konsep Visual	48
4.8.1 Visual Utama	49

4.8.2 Visual Pendukung	50
4.9 Konsep Verbal	51
4.9.1 Tagline	52
4.9.2 Headline	53
4.9.3 Tipografi	54
4.10 Konsep Perancangan	55
4.11 Penerapan Desain	56
BAB V.....	57
5.1 Kesimpulan	58
5.2 Saran	59
DAFTAR PUSTAKA	60
LAMPIRAN	61