

Daftar Pustaka

- Aaker, D. A. (1996). *Building Strong Brands*. The Free Press.
- Cenadi, c. s. (2000). Peranan Desain Kemasan Dalam Dunia Pemasaran. *Jurnal Desain Komunikasi Visual Nirmana*.
- Darmawan, A., & Fauzi, M. (2022). Rebranding Desain Kemasan Senang Manis Gula Semut Aren PT. ADITYA AGRI MANDIRI Di Sukabumi. *DASARUPA*.
- Deriani, N. W., Astiti, N. M., & Stanaya, I. K. (2020). Pengembangan Usaha dan Rebranding Produk Yuki Brownies.
- Indraswari, W. B. (2018). Perancangan Desain Kemasan Produk Virgin Coconut Oil (VCO) Berbasis Kultur Trenggalek.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management, 15th edition*. Pearson Education.
- Rimbawan, A., Wijaya, K. A., & Suryani, N. N. (2024). Rebranding Desain Kemasan Amenities Villa San Di Ubud Untuk Memperkuat Identitas Visual Dalam Upaya Memberikan Pengalaman Menarik Bagi Pengunjung.
- Sabrina, A. N. (2021). Rebranding Kemasan Produk Virgin Coconut Oil (VCO) Asyicol PT. ALPENA TIGA SEKAWAN Di Sukabumi.
- Food Packaging Forum Foundation. (n.d.). Food contact materials (FCMs). Diakses dari <https://www.foodpackagingforum.org/food-contact-materials-fcms>.
- Packaging Digest. (n.d.). How to Budget for Packaging. Diakses dari <https://www.packagingdigest.com/packaging-design/how-budget-packaging>.