

Daftar Isi

Bab 1	i
Daftar Isi	viii
Daftar Gambar	xi
Daftar Tabel	xii
Daftar Lampiran	xiii
Bab 1 Pendahuluan	14
1.1 Latar Belakang	14
1.2 Identifikasi Masalah	15
1.3 Rumusan Masalah	15
1.4 Batasan Masalah	15
1.5 Tujuan Penelitian	15
1.6 Manfaat Penelitian	16
1.6.1 Manfaat Teoritis	16
1.6.2 Manfaat Praktis	16
1.6.3 Bagi Universitas Pembangunan Jaya	16
1.6.4 Bagi Peneliti	16
1.6.5 Bagi Masyarakat	16
1.7 Sistematika Penulisan	16
Bab 2 Tinjauan Umum	19
2.1 Tinjauan Pustaka	19
2.2 Tinjauan Teori	21
2.2.1 Teori Utama	21
2.2.2 Teori Pendukung	22
2.3 Ringkasan Kesimpulan Teori	24
Bab 3 Metodologi Desain	25
3.1 Sistematika Perancangan	25
3.1.1 Kerangka Berfikir Perancangan	25
3.1.2 Alur Kerja	26
3.2 Metode Pencarian Data	28
3.2.1 Wawancara	28
3.2.2 Observasi	29

3.2.3	Studi Literatur.....	29
3.2.4	Pelayanan.....	30
3.2.5	Studi Kompetitor	31
3.3	Analisis Data	33
3.3.1	Analisis data Wawancara	33
3.3.2	Analisis Data Observasi	36
3.3.3	Analisis kemasan Usaha dengan Kompetitor	40
3.3.4	Analisis Media.....	45
3.4	Kesimpulan Hasil Analisis	46
3.5	Pemecahan Masalah	47
Bab 4.....		49
4.1	Strategi Komunikasi	49
4.2	Analisis Segmentasi, Positioning, dan Target Desain Kemasan.....	49
4.2.1	Segmentasi.....	49
4.2.2	Targeting.....	50
4.2.3	Positioning.....	50
4.3	Analisis SWOT.....	50
4.4	Analisa 5W+1H.....	52
4.5	Strategi Perencanaan Media	53
4.5.1	Tujuan Media.....	53
4.5.2	Strategi Media	53
4.5.3	Pemilihan Media.....	54
4.5.4	Estimasi pengeluaran dana produksi kemasan	54
4.6	Moodboard	55
4.7	Konsep Kreatif & Gaya Desain (Tone & Manner).....	57
4.8	Konsep Visual.....	57
4.8.1	Visual Utama	58
4.8.2	Visual Pendukung.....	59
4.9	Konsep Verbal.....	62
4.9.1	Tagline	62
4.9.2	Tipografi atau Jenis Huruf.....	62
4.10	Konsep Perancangan.....	62
4.11	Final Artwork.....	64
Bab 5	PENUTUP	69

5.1	Kesimpulan.....	69
	Daftar Pustaka	70

