

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	i
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah & Rumusan Masalah	4
1.2.1 Identifikasi Masalah	4
1.2.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.4.1 Manfaat Bagi Masyarakat	5
1.4.2 Manfaat Bagi Peneliti	5
1.4.3 Bagi Universitas Pembangunan Jaya	5
1.5 Sistematika Penulisan	5
BAB II TINJAUAN UMUM	7
2.1 Tinjauan Pustaka	7
2.2 Pendakian Gunung	8
2.2.1 Level Jalur Pendakian	8
2.2.2 Persiapan Mendaki Gunung	12
2.2.3 Perizinan Mendaki	13

2.3	Generasi Z (Gen Z)	14
2.4	Buku	15
2.4.1	Cover	16
2.4.2	Halaman Preliminaries	17
2.4.3	Bagian Utama (Isi)	17
2.4.4	Bagian Postliminary	18
2.5	Elemen Perancangan Buku	18
2.5.1	Warna	18
2.5.2	Ilustrasi	18
2.5.3	Tipografi	19
2.5.4	Layout	19
2.5.5	Grid	20
2.6	Binding	22
2.7	Flat Desain	22
2.8	Eiger	23
2.9	Kerangka Berpikir	24
BAB III METODOLOGI DESAIN		25
3.1	Sistematika Perancangan	25
3.2	Metode Pencarian Data	25
3.2.1	Studi Literatur	25
3.2.2	Observasi	26
3.2.3	Wawancara	27
3.3	Analisis Data	29
3.4	Kesimpulan Hasil Analisis	38
3.5	Pemecahan Masalah	39
BAB IV STRATEGI KREATIF		40
4.1	Strategi Komunikasi	40
4.2	Analisis <i>Segmentation, Targeting</i> dan <i>Positioning</i>	40
4.3	Analisis SWOT	41
4.4	Strategi Perencanaan Media	41
4.4.1	Tujuan Media	41

4.4.2	Strategi Media	41
4.4.3	Publikasi dan Distribusi Media	42
4.5	Modboard	42
4.6	Konsep Kreatif & Gaya Desain (Tone & Manner)	43
4.7	Konsep Visual	43
4.7.1	Visual Utama.....	44
4.7.2	Visual Pendukung.....	49
4.8	Final Artwork.....	52
4.8.1	Cover Depan.....	52
4.8.2	Cover Belakang.....	53
4.8.3	Bagian Isi	53
4.8.4	Pengantar Bab	55
BAB V PENUTUP		56
5.1	Kesimpulan	56
5.2	Saran.....	56
DAFTAR PUSTAKA.....		57
LAMPIRAN – LAMPIRAN		60