

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Penelitian Terdahulu

Peneliti juga mencantumkan beberapa studi sebelumnya sebagai acuan atau referensi untuk mendapatkan data yang menjadi dasar bagi penelitian mereka. Referensi tersebut mencakup konstruksi perancangan Kemasan Makanan Tradisional Aromanis , proses produksi, dan proses perancangan Kemasan Makanan Tradisional Aromanis . Berikut adalah beberapa penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti tersebut.

2.1.1 Penelitian Ari Widiati

Judul penelitian ini adalah “DPERANAN KEMASAN (PACKAGING) DALAM MENINGKATKAN PEMASARAN PRODUK USAHA MIKRO KECIL MENENGAH (UMKM) DI “MAS PACK” TERMINAL KEMASAN PONTIANAK’.” Penelitian ini mengkaji tentang kemasan, produk,ukm dan pemasaran. Artikel ini secara khusus membahas tentang pentingnya kemasan dalam meningkatkan pemasaran produk UMKM.

2.1.2 Penelitian Nederhan Nalindra Putra, Niken Purwidiani , Dwi Kristiastuti , Choirul Anna Nur A

Judul penelitian ini adalah “ANALISIS JENIS DAN DESAIN KEMASAN SNACK KERIPIK SINGKONG TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN” Jurnal ini fokus pada pengaruh jenis dan desain terhadap minat beli konsumen pada produk keripik singkong.



Gambar 2.1 : contoh kemasan keripik singkong

(Sumber: (www.qtelasnack.com))

