BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Metode Pengumpulan Data

Dalam penelitian ini. Yang pertama dilakukan adalah mengumpulkan data. Mengumpulkan data adalah langkah awal dari sebuah metodologi desain, dimana penulis akan mengumpulkan data yang relevan dengan topik yang dituju. Data ini nantinya akan diambil dalam bentuk kuisisioner yang ditujukan kepada orang-orang untuk memilih desain mana yang disukai. Adapun pertanyaan di dalam kuisisioner tersebut yang nantinya berisi tentang alasan mengapa memilih desain tersebut dibandingkan dengan desain yang lainnya. Responden yang dituju pada pengambilan data kali ini adalah anak muda sampai dengan rang dewasa. Di dalam penelitian ini, menggunakan metode yang berfokus pada pendekatan para konsumen untuk mengetahui desain kemasan seperti apa yang cocok digunakan untuk produk tersebut nantinya. Selain itu, penelitian ini juga menggunakan metode pengumpulan data kuantitatif melalui google form. Nantinya responden diarahkan untuk mengisi kuisisioner melalui google form. Di dalam kuisisioner tersebut, nantinya responden diminta untuk mengisi beberapa pertanyaan terkait dengan desain kemasan tersebut. Selain itu, data tersebut nantinya akan digunakan untuk mengetahui desain mana yang disukai oleh para konsumen. Sehingga, desain yang terpilih itulah yang akan dibuat atau diproduksi nantinya. Setelah mengumpulkan data dari tahapan sebelumnya dalam metodologi desain, langkah berikutnya adalah menentukan rumusan solusi dari hasil yang didapat sebelumnya. Rumusan solusi yang akan dibuat ini, akan berdasar pada hasil data yang telah didapat sebelumnya. Solusi tersebut nantinya akan dipertimbangkan dengan keseluruhan hasil dari grafik. Analisis solusi ini akan berpengaruh kepada tujuan perancangan dengan memahami gender dan usia para konsumen. Tahapan yang selanjutnya atau bisa disebut juga tahapan terakhir yaitu proses desain. Proses desain ini dilandasi dari hal-hal yang sudah dilakukan pada tahap sebelumnya. Dalam proses desain, melibatkan hasil data yang telah dicapai dari tahapan sebelumnya. Tahapan ini berisi pembuatan rancangan desain dari kesimpulan solusi. Selain dari solusi, rancangan desain ini juga mempertimbangkan hasil dari data yang sudah disimpulkan. Data ini berguna untuk mengetahui desain mana yang disukai oleh rata – rata konsumen.