



17.17%

SIMILARITY OVERALL

SCANNED ON: 22 JUL 2025, 9:36 AM

Similarity report

Your text is highlighted according to the matched content in the results above.

IDENTICAL 1.61%
CHANGED TEXT 15.56%
QUOTES 0.5%

Report #27607491

1 2 1 27 PENGEMBANGAN KEMASAN PRODUK AROMANIS/RAMPUT NENEK Studi Pengembangan kemasan makanan TUGAS AKHIR Bintang Firzha Juldiawan 2021051008 PROGRAM STUDI DESAIN PRODUK FAKULTAS TEKNOLOGI DAN DESAIN UNIVERSITAS PEMBANGUNAN JAYA TANGERANG SELATAN 2025 ii PENGEMBANGAN KEMASAN PRODUK AROMANIS/RAMPUT NENEK Studi Pengembangan kemasan makanan TUGAS AKHIR Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh Gelar Sarjana dalam Bidang Desain Produk pada Fakultas Teknologi dan Desain, Universitas Pembangunan Jaya Bintang Firzha Juldiawan 2021051008 PROGRAM STUDI DESAIN PRODUK FAKULTAS TEKNOLOGI DAN DESAIN UNIVERSITAS PEMBANGUNAN JAYA TANGERANG SELATAN 2025 iii KATA PENGANTAR Puji dan Syukur kami panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat limpahan Rahmat dan Karunia-NYA sehingga penulis dapat menyusun Skripsi atau Tugas Akhir ini dengan baik dan tepat pada waktunya. 1 2 6 Skripsi atau Tugas Akhir dengan judul: 2 “PENGEMBANGAN KEMASAN PRODUK AROMANIS/RAMPUT NENEK 1 2 6 ini ditujukan untuk memenuhi persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana (nama gelar sarjana) Strata Satu pada Program Studi (nama program studi), Fakultas Teknologi dan Desain, Universitas Pembangunan Jaya, Tangerang Selatan. 1 2 Skripsi atau Tugas Akhir ini dibuat dengan berbagai observasi dan beberapa bantuan dari berbagai pihak untuk membantu menyelesaikan tantangan dan



hambatan selama mengerjakan Skripsi atau Tugas Akhir ini. 1 2 3 5 9 15 16 20 27

Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan Skripsi atau Tugas Akhir ini, yaitu kepada: 1. Kedua Orang Tua Penulis Agus dan Irma yang senantiasa memberikan dukungan, doa, perhatian, material, sehingga dapat menjalankan perkuliahan hingga dapat menyusun tugas akhir. 1 2. Bapak Ir. Frans Satyaki Sunito Selaku Presiden Universitas Pembangunan Jaya 3. 1 2 20 Bapak Ir. Samyudia, Ph.D. Selaku Rektor Universitas Pembangunan Jaya 4. 1 2 Bapak Danto Sukmajati, S T., M.Sc., Ph.D. Selaku Dekan Fakultas Teknologi dan Desain 5. 1 Bapak Hari Nugraha R., M Ds. Ph.D, Selaku Kepala Program Studi Desain Produk dan Dosen Pembimbing Pertama Tugas Akhir 6. 6 Bapak Hendri Faizal, selaku CEO Aromanis Srikandi 7. 2 Bapak Ismail Alif Siregar, S Sn., M.A, selaku dosen pembimbing akademik selama masa perkuliahan penulis. 8. Seluruh Dosen Desain Produk, yang telah mengajar penulis selama berada di Universitas Pembangunan Jaya. 9. Teman – teman Desain Produk 2021, yang memberikan dukungan kepada penulis. 2 33 36 10. Semua nama yang tidak dapat disebutkan satu persatu. 1 2 3 7 11 14 21 26 33 39 43 Penulis menyadari bahwa Skripsi atau Tugas Akhir ini masih kurang sempurna. 1 2 6 7 11 14 16 34 Oleh karena itu kritik dan saran dari pembaca sangat bermanfaat dan kami harapkan untuk penyempurnaan Skripsi atau Tugas Akhir ini. 1 2 6 7 11 14 19 Penulis berharap agar Skripsi atau Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang membacanya. 1 2 6 7 11 14 Tangerang Selatan, 03 Februari 2025 . 6

Penulis iv ABSTRAK PENGEMBANGAN KEMASAN PRODUK AROMANIS/RAMPUT NENEK Bintang Firzha Juldiawan. 1)) , Hari Nugraha R., M Ds. Ph.D.S 2) 1) Mahasiswa Program Desain Produk, Universitas Pembangunan Jaya 2) Kepala Program Studi Desain Produk, Universitas Pembangunan Jaya Makanan tradisional seperti Aromanis memiliki nilai budaya dan ekonomi yang tinggi, namun pengemasannya saat ini belum menunjukkan perkembangan dari segi desain yang menarik dan mencirikan identitas



industri kecil pembuatnya. Meskipun informasi produk seperti komposisi bahan, tanggal kadaluarsa, dan label halal sudah cukup memadai, kemasan yang digunakan belum mampu menjangkau segmentasi pasar secara efektif. Untuk mengatasinya, penelitian ini bertujuan mengembangkan konsep kemasan Aromanis yang lebih menarik dan sesuai dengan target pasar melalui pendekatan desain berbasis preferensi calon pembeli dan masukan dari pelaku usaha kecil. Metode penelitian melibatkan wawancara dengan 20 calon pembeli untuk mengetahui harapan terhadap desain kemasan, serta wawancara dengan pemilik usaha untuk mengeksplorasi identitas visual yang ingin disampaikan. Selanjutnya dilakukan analisis isi (jumlah pcs per kemasan), bentuk fisik, dan sistem pola kemasan, lalu dilanjutkan dengan pembuatan mock-up dan prototipe final. Hasil menunjukkan bahwa varian Aromanis yang dikembangkan terdiri dari dua jenis, yaitu original dan berbagai macam rasa, dengan isi 8 pcs per kemasan. Berdasarkan hasil kuisioner dan wawancara, lima desain awal dibuat dan dipilih satu desain utama sebagai finalisasi. Dari desain final tersebut, dikembangkan lima varian visual yang disesuaikan dengan segmentasi pasar yang ditargetkan. Temuan ini membuka peluang yang lebih luas untuk meningkatkan daya saing Aromanis di pasar nasional. Desain kemasan baru tidak hanya meningkatkan tampilan visual produk, tetapi juga mendukung strategi pemasaran yang lebih efektif, sekaligus memperkuat identitas lokal dari industri kecil pembuatnya. Kata Kunci: Aromanis, kemasan inovatif, desain kemasan, segmentasi pasar, industri kecil Kata kunci: Aromanis, kemasan inovatif, desain kemasan, segmentasi pasar, industri kecil Tahun Publikasi : v ABSTRACT PENGEMBANGAN KEMASAN PRODUK AROMANIS/RAMPUT NENEK Bintang Firzha Juldiawan. 1) , Hari Nugraha R., M.Ds. Ph.D.S 2) 1) Student of Product Design Program, Pembangunan Jaya University 2) Head And Lecturer of Product Design Program, Pembangunan Jaya University Traditional foods

such as Aromanis have high cultural and economic value, but their packaging has not shown any development in terms of attractive design and characterizes the identity of the small industry that makes it. Although product information such as ingredient composition, expiration date, and halal label are sufficient, the packaging used has not been able to reach market segmentation effectively. To overcome this, this study aims to develop a more attractive Aromanis packaging concept that is in accordance with the target market through a design approach based on the preferences of prospective buyers and input from small business actors. The research method involved interviews with 20 prospective buyers to determine their expectations for the packaging design, as well as interviews with business owners to explore the visual identity they want to convey. Furthermore, an analysis of the content (number of pcs per package), physical form, and packaging pattern system was carried out, then continued with the creation of mock-ups and final prototypes. The results show that the Aromanis variants developed consist of two types, namely original and various flavors, with 8 pcs per package. Based on the results of the questionnaire and interviews, five initial designs were made and one main design was selected as the finalization. From the final design, five visual variants were developed that were adjusted to the targeted market segmentation. This finding opens up wider opportunities to increase Aromanis' competitiveness in the national market. The new packaging design not only improves the visual appearance of the product, but also supports a more effective marketing strategy, while strengthening the local identity of the small industry that makes it

Keywords: Aromanis, innovative packaging, packaging design, market segmentation, small in vi

DAFTAR ISI KATA PENGANTAR

..... 5 10 17 iii

REPORT #27607491

ABSTRAK.	3 4 5 6 9 10 11 17 18 23 24 26 28 29 46	iv
DAFTAR ISI.	3 4 5 6 9 10 11 17 18 23 24 26 28 29 46	vi
DAFTAR GAMBAR.	3 4 5 9 10 11 17 18 23 24 25 26 28 29 37 46	vii
DAFTAR TABEL.	3 4 5 12 13 21 23 24 25 30 31 37 41	viii DAFTAR
LAMPIRAN.	3 4 7 9 11 12 13 15 18 19 21 23 24 25 26 28 29 30 31 32 35 36 37	
41 ix BAB I PENDAHULUAN.	3 4 7 9 11 12 13 15 18 19 21 23 24 25 26 28 29 30	
31 32 35 36 37 38 40 41 44 49 1.1.1 Latar Belakang.	3 4 9 11 12 13 15 18	
19 21 23 25 28 29 30 31 32 35 36 38 40 41 44 49 1.1.2 Rumusan Masalah.		
13 18 21 30 35 40 44 2.1.3 Tujuan Penelitian.		
3 9 11 13 18 19 21 23 30 35 40 2.1.4 Manfaat Penelitian.		
3 9 11 13 19 23 2.1.5 Sistematika Penulisan.		
13 2 BAB II TINJAUAN PUSTAKA.		
13 4 2.1 Penelitian Terdahulu.		
3 7 18 37 39 4 BAB III METODE PENELITIAN.	3 6	
3.1 Metode Pengumpulan Data.		

REPORT #27607491

.....	6
BAB IV PERANCANGAN	
.....	
7 4.1 Deskripsi Produk	
..... 19 7 4.2 Proses Desain .	
..... 19 7 4.2 1	
Konsep Desain	
.....	
7 4.2.2 Studi Bentuk	
..... 7 4.3 Pemilihan material	
.....	
8 4.4 Sketsa	
..... 10 4.5 Pengembangan	
sketsa.....	
15 4.7 Desain grafis dan warna kemasan	
..... 17 4.8 Alternatif	
Desain Lainnya	
7 15 20 BAB V KESIMPULAN .	
..... 4 7 15 18 25 29 32 38 22 5.1 Kesimpulan .	
.....	
... 4 7 12 15 18 25 28 29 31 32 38 48 22 5.2 Saran .	
..... 4 6 12	
15 18 25 28 31 32 38 48 23 DAFTAR PUSTAKA .	
.....	
4 6 12 15 18 25 28 31 32 48 24 LAMPIRAN .	
..... 6 25 vii	
DAFTAR GAMBAR	
Gambar 2. 1 : contoh kemasan keripik singkong 5	
Gambar 4. 1 : moodboard produk yang memiliki karakter yang kuat	
8 Gambar 4. 2 : Sketsa sebelum terpilih 1 10 Gambar 4.3 :	
Sketsa sebelum terpilih 2 10 Gambar 4.4 : Sketsa sebelum	
terpilih 3 11 Gambar 4.5 : Sketsa sebelum terpilih 4 11	

Gambar 4.6 : Sketsa sebelum terpilih 5 12 Gambar 4.7 : Sketsa sebelum terpilih 6 12 Gambar 4.8 : Sketsa sebelum terpilih 7 13 Gambar 4.9 Sketsa sebelum terpilih 8 13 Gambar 4.10 : Sketsa sebelum terpilih 9 13 Gambar 4.11 : Sketsa sebelum terpilih 10 14 Gambar 4.12 : Sketsa terpilih 14 Gambar 4.13: (a) Alternatif Sketsa yang Terpilih 1 dan 2 (b) 15 Gambar 4.14 : (a) Alternatif Sketsa yang Terpilih 3 dan 4 (b) 15 Gambar 4. 15 : (a) Alternatif Sketsa yang Terpilih 5 dan 6 (b) 16 Gambar 4.16 : (a) Alternatif Sketsa yang Terpilih 7 dan 8 (b) 16 Gambar 4.17 : Alternatif grafis dan warna kemasan 1 17 Gambar 4.18 : Alternatif grafis dan warna kemasan 2 18 Gambar 4.19 : Alternatif grafis dan warna kemasan 3 18 Gambar 4.20 : Alternatif grafis dan warna kemasan 4 19 Gambar 4.21 : grafis dan warna kemasan terpilih 19 Gambar 4.22 : Alternatif Desain Lainnya 1 20 Gambar 4.23 : Alternatif Desain Lainnya 2 21 Gambar 4.24 : Alternatif Desain Lainnya 3) 21

viii DAFTAR TABEL Tabel 4. 1 : : Material yang dibutuhkan untuk kemasan Aromanis tersebut 9 ix DAFTAR LAMPIRAN Lampiran 1 : Formulir Pengajuan Tugas Akhir 52 Lampiran 2 : Formulir Pengajuan Sidang Tugas Akhir 53 Lampiran 3 : Formulir Bimbingan Tugas Akhir 54 Lampiran 4 : Formulir Bimbingan Tugas Akhir 55 Lampiran 5 : Formulir Bimbingan Tugas Akhir 56 Lampiran 6 : Formulir Bimbingan Tugas Akhir 57 Lampiran 1 : Gambar Tampak 25 Lampiran 2 : Gambar kerja 26 Lampiran 3 : Gambar Potongan 27 Lampiran 4 : Gambar Exploded 27 Lampiran 5: Gambar Komponen' 28 Lampiran 6: Gambar Detail 28 1 27

BAB I PENDAHULUAN 1.1 Latar Belakang Jajanan tradisionalCemilan tradisional Indonesia adalah makanan ringan yang dibuat secara turun-temurun dengan resep warisan nenek moyang. Ciri khas utamanya adalah penggunaan bahan alami lokal, teknik pengolahan tradisional, serta fungsi sosial dan budaya yang melekat kuat. Cemilan ini biasanya dikonsumsi di

antara waktu makan utama sebagai pengganjal lapar atau pendamping minum teh/kopi. Cemilan tradisional juga sering disebut sebagai kue tradisional atau jajanan pasar, meskipun istilah ini bisa mencakup berbagai jenis, baik yang manis maupun gurih., tidak terkecuali dengan aromanis. Aromanis atau yang juga dikenal dengan sebutan rambut nenek adalah salah satu jajanan khas Indonesia yang telah diwariskan dari generasi ke generasi. Keunikan jajanan ini terletak pada tekstur lembut seperti kapas dengan rasa manis yang khas, yang membuatnya digemari oleh anak-anak maupun orang dewasa. Selain menawarkan rasa yang lezat, aromanis juga memikat melalui proses pembuatannya yang menarik. Aromanis ini dibuat dengan cara memutar adonan gula hingga membentuk serat-serat halus menyerupai benang, aromanis kemudian dibalut dalam lapisan tepung tipis atau diletakkan di atas kerupuk atau bisa disebut dengan simping sebagai penyajian khasnya. Aromanis, atau yang sering dikenal dengan rambut nenek, merupakan salah satu jenis makanan ringan tradisional yang memiliki daya tarik tersendiri dalam dunia kuliner Indonesia. Jajanan ini umumnya terbuat dari bahan dasar gula yang diolah hingga menjadi serat-serat halus yang menyerupai rambut tipis, dengan rasa manis yang khas. Aromanis sering disajikan dengan berbagai warna yang cerah, seperti merah muda, hijau, atau kuning. Sebagai makanan ringan, aromanis memiliki tekstur yang sangat lembut dan ringan, sehingga mudah larut di dalam mulut. Hal ini menjadikan aromanis sangat disukai oleh anak-anak sampai orang dewasa yang menikmati sensasi unik dari jajanan ini. Aromanis tidak hanya menawarkan cita rasa yang manis dan sederhana, tetapi juga pengalaman nostalgia bagi banyak orang, terutama mereka yang pernah tumbuh besar dengan jajanan ini. Selain teksturnya yang ringan, aromanis juga relatif mudah dibawa dan disimpan, menjadikannya pilihan yang praktis sebagai camilan ataupun oleh-oleh. Dengan penjelasan tentang aromanis atau rambut

nenek di atas, solusi yang akan dibuat atau dikembangkan adalah sebuah kemasan yang terbuat dari karton yang kedap udara dan memiliki jendela transparan yang terbuat dari mika yang berada di tengah kemasan, agar aromanis tersebut sedikit terlihat. Dan kemasan ini nantinya akan berisi dua aromanis. Yaitu, varian rasa original dan berbagai rasa. Dan nantinya, kemasan ini memiliki motif dan warna yang mencolok

2 Permasalahan kemasan dalam jajanan tradisional terutama jajanan aromanis ini, merupakan hal yang penting bagi daya tarik dan umur jajanan itu sendiri. Oleh karena itu, saya disini akan melakukan sebuah penelitian untuk mengembangkan kemasan jajanan aromanis atau rambut nenek.

13 1.1 Rumusan Masalah Berdasarkan informasi latar belakang yang telah disampaikan, dapat diidentifikasi permasalahan yang akan timbul adalah sebagai berikut: 1. Bagaimana metode merancang kemasan menggunakan bahan yang aman untuk produk aromanis di dalam nya? 2. Bagaimana langkah-langkah merancang kemasan produk aromanis agar lebih praktis bagi para konsumen? 3. Baahan apa yang akan digunakan untuk membuat kemasan tersebut?

1.2 Tujuan Penelitian Berdasarkan rumusan masalah diatas, laporan tugas akhir ini bertujuan untuk menentukan kemasan yang lebih praktis untuk sebuah produk aromanis, Sebuah kemasan yang praktis, sangat disukai oleh konsumen yang ingin membeli produk tersebut.

1.3 Manfaat Penelitian Manfaat dari penyusunan laporan ini adalah sebagai bagian dari proses pembelajaran mahasiswa serta solusi yang dapat diberikan adalah kemasan sebuah produk makanan untuk produk aromanis. Nantinya, diharapkan kemasan ini digunakan sebagai kemasan yang lebih praktis untuk para konsumen.

1.4 Sistematika Penulisan Penyusunan sistematis bertujuan untuk memudahkan pengaturan informasi sesuai dengan aturan. Struktur penulisan yang diterapkan dalam laporan ini adalah: BAB I: Bab ini menguraikan tentang latar belakang dari masalah yang dibahas, pertanyaan penelitian yang dirumuskan, tujuan dari penelitian, manfaat yang

diharapkan dari penelitian, dan sistematika penyusunan dari tugas akhir ini. 3 BAB II: Bab ini mencakup berbagai teori terkait produk, termasuk teori perancangan, ergonomi, desain produk, metode analisis data, serta bahan dan alat yang diperlukan. BAB III:

Bab ini mencakup metodologi penelitian, termasuk detail mengenai sampel, variabel penelitian, rancangan penelitian, prosedur kerja, serta bahan dan alat yang digunakan. BAB IV: Bab ini mencakup hasil dan pembahasan penelitian termasuk data primer maupun data primer atau data sekunder. BAB V: Bagian ini mencakup hasil akhir, simpulan, dan rekomendasi berdasarkan temuan dan analisis dalam penelitian atau rancangan yang telah dibahas sebelumnya. 1

27 BAB II TINJAUAN PUSTAKA 2.1 Penelitian Terdahulu Peneliti juga mencantumkan beberapa studi sebelumnya sebagai acuan atau referensi untuk mendapatkan data yang menjadi dasar bagi penelitian mereka.

Referensi tersebut mencakup konstruksi perancangan Kemasan Makanan Tradisional Aromanis, proses produksi, dan proses perancangan Kemasan Makanan Tradisional Aromanis. Berikut adalah beberapa penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti tersebut. 2.1 24 42 1 Penelitian

Ari Widiati Judul penelitian ini adalah 1 “DPERANAN KEMASAN (PACKAGING)

DALAM MENINGKATKAN PEMASARAN PRODUK USAHA MIKRO KECIL MENENGAH (UMKM) DI “MAS PACK

24 42 TERMINAL KEMASAN PONTIANAK’ ” Penelitian ini mengkaji tentang kemasan, produk, ukm dan pemasaran. Artikel ini secara khusus

membahas tentang pentingnya kemasan dalam meningkatkan pemasaran produk UMKM. 2.1.2 Penelitian Niderhan Nalindra Putra, Niken

Purwidiani, Dwi Kristiastuti, Choirul Anna Nur A Judul penelitian ini adalah “ANALISIS JENIS DAN DESAIN KEMASAN SNACK KERIPIK SINGKONG

TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN Jurnal ini fokus pada pengaruh jenis dan desain terhadap minat beli konsumen pada produk keripik

singkong. 5 Gambar 2. 1 : contoh kemasan keripik singkong

(Sumber: (www.qtelasnack.com) 6 BAB III METODE PENELITIAN 3.1

Metode Pengumpulan Data Dalam penelitian ini. Yang pertama dilakukan



adalah mengumpulkan data. Mengumpulkan data adalah langkah awal dari sebuah metodologi desain, dimana penulis akan mengumpulkan data yang relevan dengan topik yang dituju. Data ini nantinya akan diambil dalam bentuk kuisioner yang ditujukan kepada orang-orang untuk memilih desain mana yang disukai. Adapun pertanyaan di dalam kuisioner tersebut yang nantinya berisi tentang alasan mengapa memilih desain tersebut dibandingkan dengan desain yang lainnya. Responden yang dituju pada pengambilan data kali ini adalah anak muda sampai dengan rang dewasa. Di dalam penelitian ini, menggunakan metode yang berfokus pada pendekatan para konsumen untuk mengetahui desain kemasan seperti apa yang cocok digunakan untuk produk tersebut nantinya. Selain itu, penelitian ini juga menggunakan metode pengumpulan data kuantitatif melalui google form. Nantinya responden diarahkan untuk mengisi kuisioner melalui google form. Di dalam kuisioner tersebut, nantinya responden diminta untuk mengisi beberapa pertanyaan terkait dengan desain kemasan tersebut. Selain itu, data tersebut nantinya akan digunakan untuk mengetahui desain mana yang disukai oleh para kosumen. Sehingga, desain yang terpilih itulah yang akan dibuat atau diproduksi nantinya. Setelah mengumpulkan data dari tahapan sebelumnya dalam metodologi desain, langkah berikutnya adalah menentukan rumusan solusi dari hasil yang didapat sebelumnya. Rumusan solusi yang akan dibuat ini, akan berdasar pada hasil data yang telah didapat sebelumnya. Solusi tersebut nantinya akan dipertimbangkan dengan keseluruhan hasil dari grafik. Analisis solusi ini akan berpengaruh kepada tujuan perancangan dengan memahami gender dan usia para konsumen. Tahapan yang selanjutnya atau bisa disebut juga tahapan terakhir yaitu proses desain. Proses desain ini dilandasi dari hal-hal yang sudah dilakukan pada tahap sebelumnya. Dalam proses desain, melibatkan hasil data yang telah dicapai dari tahapan sebelumnya. Tahapan ini berisi pembuatan rancangan desain dari kesimpulan

solusi. Selain dari solusi, rancangan desain ini juga mempertimbangkan hasil dari data yang sudah disimpulkan. Data ini berguna untuk mengetahui desain mana yang disukai oleh rata – rata konsumen. 1 27 BAB IV PERANCANGAN 4.1 Deskripsi Produk

Seorang peneliti sedang merancang sebuah kemasan khusus untuk produk aromanis/rambut nenek. Kemasan ini didesain sebagai kemasan sebuah produk aromanis/rambut nenek yang lebih praktis bagi para konsumen yang ingin membeli produk tersebut.pengganti. Kapasitas maksimum produk di dalam kemasan ini adalah 2 pack. ● Nama produk Kemasan Makanan Aromanis ● Kategori produk ini adalah kemasan produk makanan yang praktis bagi para konsumen. ● Fungsi utama Kemasan untuk menampung beberapa varian aromanis ● Tujuan Menarik minat konsumen agar membeli prroduk tersebut 4.2 Proses Desain

4.2.1 Konsep Desain Desain konsep dalam penelitian ini adalah mengembangkan sebuah kemasan produk makanan yang praktis bagi para konsumen yang ingin membeli beberapa produk aromanis/rambut nenek sekaligus. Kemasan ini menawarkan kepraktisan yang sangat berguna bagi para konsumen yang ingin membeli beberapa produk agar lebih praktis. 4.2.2 Studi Bentuk Dalam penelitian tentang bentuk produk kemasan ini , fokusnya adalah pada bentuk kemasan yang menarik bagi para konsumen yang ingin membeli produk tersebut. Bentuk dari kemasan ini mencakup elemen yang menghadirkan kesan yang praktis dan juga kesan yang menarik konsumen. 8 Gambar 4. 1

: moodboard produk yang memiliki karakter yang kuat (sumber :

dok pribadi) 4.3 Pemilihan material Dalam pemilihan material untuk

menjadi bahan kemasan ini, terdapat beberapa material seperti karton board (duplex) dan mika yang cukup tebal. Dalam perancangan kemasan ini, material yang paling banyak dipakai adalah karton board (duplex) karena mudah dibentuk, kuat, dan biaya produksinya terjangkau. Mika yang cukup tebal, nantinya akan dipakai pada bagian depan dari kemasan ini.Mika yang digunakan

adalah mika yang cukup tebal, karena untuk melindungi produk di dalam nya agar tetap terjaga kualitas nya. 9 Dalam penelitian ini, material yang dipilih untuk kemasan Aromanis adalah karton board (duplex) dan mika yang cukup tebal karena harganya lebih ekonomis, mudah didapatkan, dan teknik pembuatannya tidak terlalu sulit. Berikut adalah ketebalan material yang digunakan dalam pembuatan kemasan Aromanis tersebut : No. Nama Material Spesifikasi

1. Art Karton (duplex) tebal 250gm 30gsm 2. mika - Tabel 4.1:

Material yang dibutuhkan untuk kemasan Aromanis Variant (Sumber:

dok pribadi) 10 4.4 Sketsa Dalam proses membuat sketsa kemasan, peneliti menghasilkan sketsa dasar dari awal hingga yang sudah terpilih. Gambar 4.2: Sketsa sebelum terpilih 1 (Sumber: Dok.

Pribadi) Gambar 4.3: Sketsa sebelum terpilih 2 (Sumber: Dok.

Pribadi) 11 Gambar 4.5: Sketsa sebelum terpilih 4 (Sumber: Dok.

Pribadi) Gambar 4.4: Sketsa sebelum terpilih 3 (Sumber: Dok.

Pribadi) 12 Gambar 4.6: Sketsa sebelum terpilih 5 (Sumber: Dok.

3 Pribadi) Gambar 4.7: Sketsa sebelum terpilih 6 13 Gambar 4.8: Sketsa

sebelum terpilih 7 (Sumber: Dok.

3 7 17 Pribadi) Gambar 4.9: Sketsa

sebelum terpilih 8 (Sumber: Dok. 3 7 9 10 12 17 Pribadi) 14 Gambar 4.10

: Sketsa sebelum terpilih 9 (Sumber: Dok. Pribadi) Gambar 4.11

: Sketsa sebelum terpilih 10 (Sumber: Dok. 3 7 9 10 12 Pribadi) Gambar 4.12

: Sketsa yang terpilih (Sumber: Dok. 3 7 9 10 12 47 Pribadi) 15 4.5

Pengembangan sketsa. Setelah menghasilkan sketsa dasar, peneliti

bertanggung jawab memilih sketsa (sesuai dengan hasil kuisisioner)

sketsa tersebut untuk dikembangkan menjadi model 3D dengan

mempertimbangkan beberapa faktor. Pertama, kemasan ini harus dapat

memiliki desain yang menarik. Selanjutnya, perhatian diberikan pada

desain grafis. Seperti, penempatan logo, komposisi dan nama

produk. Poin terakhir adalah memilih warna (sesuai hasil kuisisioner)

yang cocok kemasan tersebut. (a) (b) Gambar 4.13 : (a)

Alternatif Sketsa yang Terpilih 1 dan 2 (b) (Sumber: Dok. 3 4 5 8 Pribadi)

(a) (b) Gambar 4.14 : (a) Alternatif Sketsa yang Terpilih 3

dan 4 (b) (Sumber: Dok. Pribadi 16 (a) (b) Gambar 4.15 :

(a) Alternatif Sketsa yang Terpilih 5 dan 6 (b) (Sumber: Dok.

Pribadi) (a) (b) Gambar 4.16 : (a) Alternatif Sketsa yang

Terpilih 7 dan 8 (b) (Sumber: Dok. Pribadi) 17 Setelah menghasilkan

sketsa dasar, peneliti bertanggung jawab memilih sketsa tersebut

untuk dikembangkan menjadi model 3D dengan mempertimbangkan beberapa

faktor. Pertama, kemasan ini harus memiliki desain dan warna

semenarik mungkin agar konsumen tertarik untuk membeli produk tersebut

. Selanjutnya, perhatian diberikan pada desain grafis kemasan

tersebut. Seperti, penempatan logo, komposisi dan nama produk 4.7

Desain grafis dan warna kemasan Setelah membuat render 3D,

peneliti bertanggung jawab untuk membuat dan memilih desain (sesuai

dengan hasil kuisioner) desain grafis tersebut nantinya akan berisi

: logo, komposisi dan nama produk. 4 Gambar 4.17 Alternatif grafis dan

warna kemasan 1 18 Gambar 4.18: Alternatif grafis dan warna kemasan 2 (Sumber: Dok.

4 10 Pribadi) Gambar 4.19: Alternatif grafis dan warna kemasan 3

(Sumber: Dok. Pribadi) 19 Gambar 4.20: Alternatif grafis dan

warna kemasan 4 (Sumber: Dok. Pribadi) Gambar 4.21: Grafis dan

warna desain terpilih (Sumber: Dok. Pribadi) 20 4.8 Alternatif Desain

Lainya Dalam proses ini, bertujuan untuk memberikan gambaran desain

alternatif dari desain yang sebelumnya sudah terpilih. Proses

dilakukan pada sketch book yang berukuran A3 dan menggunakan

pensil dan drawing pen. Gambar 4.22: Alternatif Desain Lainnya 1

(Sumber: Dok. Pribadi) 21 Gambar 4.23: Alternatif Desain lainnya 2

(Sumber: Dok. Pribadi) Gambar 4.24: Alternatif Desain Lainnya 3

(Sumber: Dok. Pribadi 22 BAB V KESIMPULAN 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pembahasan tersebut, dapat diambil kesimpulan

adalah rata – rata orang atau konsumen lebih memilih desain k

e lima dan grafis visual nomor lima untuk dijadikan sebagian

kemasan dan sebagai grafis visual produk Aromanis tersebut.

Dikarenakan desain dan grafis visual tersebut memiliki desain yang menarik dan dapat meningkatkan daya jual dari produk tersebut 23

5.2 Saran peneliti menyarankan Indonesia untuk segera mengembangkan kendaraan bermotor roda dua yang dapat membawa barang dengan layak dan sesuai regulasi. Saat ini, di Indonesia masih kurang tersedia kendaraan roda dua yang dirancang khusus untuk membawa barang. Terutama di wilayah JABODETABEK, transisi ke penggunaan kendaraan seperti ini sangat penting untuk mengurangi jejak karbon dan mengatasi masalah polusi kendaraan yang semakin memburuk. 24

DAFTAR PUSTAKA Arum Manis, Jajanan jadul yang tak lekang oleh waktu. (n.d.). Retrieved June 16, 2025, from [https://](https://coolturnesia.com/coolturnesia/berita/detail)

[/coolturnesia.com/coolturnesia/berita/detail](https://coolturnesia.com/coolturnesia/berita/detail)

[/arum-manis-jajanan-jadul-yang-tak-lekang-oleh-waktu](https://coolturnesia.com/coolturnesia/berita/detail) Badriyah, N., Khotimah,

U. S. C., & Tahjudin, M. (2019). PENGEMBANGAN JAJANAN TRADISIONAL

RAMBUT NENEK MELALUI PENDEKATAN ONE VILLAGE ONE PRODUCT DI DESA

KESAMBI KECAMATAN PUCUK KABUPATEN LAMONGAN. Martabe : Jurnal

Pengabdian Kepada Masyarakat, 2(2), Article 2. [https://doi.or](https://doi.org/10.31604/jpm.v2i2.124-129)

[g/10.31604/jpm.v2i2.124-129](https://doi.org/10.31604/jpm.v2i2.124-129) Kompasiana.com. (2011, June 5). " Aru

m Manis " Jajanan Lama yang Masih Bertahan. KOMPASIANA. [https](https://www.kompasiana.com/ardans/5500d769a3331137725121a8/arum-manis-jajanan-lama-yang-masih-bertahan)

[://www.kompasiana.com/ardans/5500d769a3331137725121a8/arum-](https://www.kompasiana.com/ardans/5500d769a3331137725121a8/arum-manis-jajanan-lama-yang-masih-bertahan)

[manis-jajanan-lama-yang-masih-bertahan](https://www.kompasiana.com/ardans/5500d769a3331137725121a8/arum-manis-jajanan-lama-yang-masih-bertahan) Kusumawati, D. N. I., Kusumah,

W. I., & Bahriyyah, H. A. (2024). Perancangan Kemasan Sebagai

Identitas dan Promosi pada UMKM Kue Jajanan Tradisional Khas

Kemayoran Jakarta. Jurnal Pendidikan Tambusai, 8(1), 2019–2031.

<https://doi.org/10.31004/jptam.v8i1.12699> Pelestarian Budaya Melalu

i Kuliner. (n.d.). Arumanis Haji Ardi. Retrieved June 11, 2025,

from <http://www.arumanishajiardi.com/2024/10>

[/pelestarian-budaya-melalui-kuliner.html](http://www.arumanishajiardi.com/2024/10) Sudjarwo, E. (n.d.). Jajanan

"Rambut Nenek" Produksi Desa Ini Digemari Hingga ke Arab Saud

i. detiknews. Retrieved June 16, 2025, from <https://news.detik.com>

[/berita-jawa-timur/d-4562219](https://news.detik.com)



REPORT #27607491

/jajanan-rambut-nenek-produksi-desa-ini-digemari-hingga-ke-arab-saudi Suryani, E., & Yulius, M. N. (2017). **22** FAKTOR-FAKTOR DESAIN KEMASAN MAKANAN RINGAN TRADISIONAL. **22** Jurnal Teknik Industri Universitas Bung Hatta, 6(2), Article 2. <https://ejurnal.bunghatta.ac.id/index.php/JTI-UBH/article/view/23222> Wahmuda, F., & Hidayat, M. J. (2018). MAKNA TAMPILAN VISUAL KEMASAN SEBAGAI PENERAPAN REDESAIN KEMASAN MAKANAN RINGAN DI UKM BENOK – KABUPATEN PROBOLINGGO. **45** Prosiding Seminar Nasional Sains dan Teknologi Terapan, 0, 579–584. Wulansari, R. A. (2022, September 15). Nostalgia Bareng Rambut Nenek, Jajanan Unik Era 90'an. Bogor Daily. <https://bogordaily.net/2022/09/nostalgia-bareng-rambut-nenek-jajanan-unik-era-90an/> 25 LAMPIRAN Gambar 1 : Gambar Tampak 26 Gambar 2 : Gambar Kerja 27 Gambar 3 : Gambar Potongan Gambar 4 : Gambar Exploded 28 Gambar 5 : Komponen Gambar 6 : Gambar Detail

REPORT #27607491

Results

Sources that matched your submitted document.

● IDENTICAL ● CHANGED TEXT

INTERNET SOURCE	
1. 7.72% eprints.upj.ac.id	● ●
https://eprints.upj.ac.id/id/eprint/8848/1/Pendahuluan.pdf	
INTERNET SOURCE	
2. 7.35% eprints.upj.ac.id	● ●
https://eprints.upj.ac.id/id/eprint/8831/1/1_pendahuluan_kti%20ta_valerie%20...	
INTERNET SOURCE	
3. 5.68% repository.pnj.ac.id	●
https://repository.pnj.ac.id/5956/1/Halaman%20Identitas.pdf	
INTERNET SOURCE	
4. 4.26% repository.pnj.ac.id	● ●
https://repository.pnj.ac.id/11949/7/Halaman%20Identitas%20Skripsi%20%28G...	
INTERNET SOURCE	
5. 3.23% digilib.isi.ac.id	●
http://digilib.isi.ac.id/16442/2/Muhammad%20Rizqi%20Aulia%20Jafri_2023_BA...	
INTERNET SOURCE	
6. 2.76% eprints.upj.ac.id	● ●
https://eprints.upj.ac.id/id/eprint/10119/18/Bukti%20Lolos%20Similarity.pdf	
INTERNET SOURCE	
7. 2.71% repository.uph.edu	● ●
https://repository.uph.edu/id/eprint/36291/3/ToC.pdf	
INTERNET SOURCE	
8. 2.38% www.academia.edu	●
https://www.academia.edu/93383861/REDESAIN_VISUAL_LOGO_PRODUK_MINU..	
INTERNET SOURCE	
9. 2.04% repository.pnj.ac.id	●
https://repository.pnj.ac.id/3743/1/Afifa%20Rizka%20Ayu-Halaman%20Identita...	



REPORT #27607491

INTERNET SOURCE	
10. 1.91% digilib.isi.ac.id	
http://digilib.isi.ac.id/18462/6/Bagus%20Akhsan%20Dirgayusa_2022_BAB%20I.p..	
INTERNET SOURCE	
11. 1.71% repository.pnj.ac.id	
https://repository.pnj.ac.id/id/eprint/3577/1/Identitas%20Awal_Rizki%20Iman%..	
INTERNET SOURCE	
12. 1.36% kc.umn.ac.id	
https://kc.umn.ac.id/id/eprint/38608/1/HALAMAN_AWAL.pdf	
INTERNET SOURCE	
13. 1.25% repository.unej.ac.id	
https://repository.unej.ac.id/jspui/bitstream/123456789/82713/1/Lina%20Kams...	
INTERNET SOURCE	
14. 1.13% www.academia.edu	
https://www.academia.edu/33342797/CONTOH_REPORT_LATIHAN_INDUSTRI	
INTERNET SOURCE	
15. 1.08% repository.pradita.ac.id	
https://repository.pradita.ac.id/id/eprint/111/1/Valencia%20Antonetta%20%28D..	
INTERNET SOURCE	
16. 0.98% www.brainacademy.id	
https://www.brainacademy.id/blog/menyusun-kata-pengantar	
INTERNET SOURCE	
17. 0.95% digilib.isi.ac.id	
http://digilib.isi.ac.id/8770/2/RUTH%20TRIVANIA%20R_2021_BAB%20I.pdf	
INTERNET SOURCE	
18. 0.88% repository.ar-raniry.ac.id	
https://repository.ar-raniry.ac.id/27318/1/Lily%20Rahmawati%2C%2018070101...	
INTERNET SOURCE	
19. 0.84% repository.pnj.ac.id	
https://repository.pnj.ac.id/12073/1/Laporan%20TA_Frisca%20Putri%20Priscina..	
INTERNET SOURCE	
20. 0.78% eprints.upj.ac.id	
https://eprints.upj.ac.id/id/eprint/11070/6/PRAKATA.pdf	



REPORT #27607491

INTERNET SOURCE	
21. 0.71% repository.uinjkt.ac.id	 
https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/70534/1/DESYA%20...	
INTERNET SOURCE	
22. 0.69% ejurnal.bunghatta.ac.id	 
https://ejurnal.bunghatta.ac.id/index.php/JTI-UBH/article/view/23222	
INTERNET SOURCE	
23. 0.65% repository.pnj.ac.id	
https://repository.pnj.ac.id/3797/1/Halaman%20Identitas%20Skripsi_Abidin%2...	
INTERNET SOURCE	
24. 0.64% repository.pnj.ac.id	
https://repository.pnj.ac.id/28048/1/Halaman%20Identitas_Tugas%20Akhir_Ast...	
INTERNET SOURCE	
25. 0.58% repository.dinamika.ac.id	 
https://repository.dinamika.ac.id/id/eprint/6467/12/19420200005-2022-UNIVERS..	
INTERNET SOURCE	
26. 0.56% lib.unnes.ac.id	
https://lib.unnes.ac.id/30740/1/2411411017.pdf	
INTERNET SOURCE	
27. 0.56% www.detik.com	
https://www.detik.com/jateng/berita/d-7122886/20-contoh-kata-pengantar-ma...	
INTERNET SOURCE	
28. 0.55% repo.palcomtech.ac.id	 
http://repo.palcomtech.ac.id/id/eprint/242/1/Cover_Dimas.pdf	
INTERNET SOURCE	
29. 0.51% repo.undiksha.ac.id	 
http://repo.undiksha.ac.id/21416/1/2102071010-COVER.pdf	
INTERNET SOURCE	
30. 0.46% repository.pnj.ac.id	 
https://repository.pnj.ac.id/19011/1/Halaman%20Identitas_Agil%20Aprilia%20S...	
INTERNET SOURCE	
31. 0.45% kc.umn.ac.id	 
https://kc.umn.ac.id/id/eprint/37369/1/HALAMAN_AWAL.pdf	



REPORT #27607491

INTERNET SOURCE	
32. 0.45% repository.dinamika.ac.id	
https://repository.dinamika.ac.id/id/eprint/6485/1/19420200001-2022-UNIVERSI...	
INTERNET SOURCE	
33. 0.42% media.neliti.com	
https://media.neliti.com/media/publications/84748-ID-perancangan-kemasan-d...	
INTERNET SOURCE	
34. 0.42% lib.unnes.ac.id	
https://lib.unnes.ac.id/30652/1/2411314003.pdf	
INTERNET SOURCE	
35. 0.39% repository.stei.ac.id	
http://repository.stei.ac.id/6196/1/PENDAHULUAN.pdf	
INTERNET SOURCE	
36. 0.39% repository.pnj.ac.id	
https://repository.pnj.ac.id/6010/5/Laporan%20TA_Dwiyantoro%20Agustiyan_D..	
INTERNET SOURCE	
37. 0.36% repository.uinsaizu.ac.id	
https://repository.uinsaizu.ac.id/17394/1/Mirza%20Alihamdan_Diversifikasi%20...	
INTERNET SOURCE	
38. 0.33% repository.dinamika.ac.id	
https://repository.dinamika.ac.id/id/eprint/5173/1/16420200033-2020-UNIVERSI...	
INTERNET SOURCE	
39. 0.33% core.ac.uk	
https://core.ac.uk/download/33544355.pdf	
INTERNET SOURCE	
40. 0.32% repository.ub.ac.id	
https://repository.ub.ac.id/6372/1/EKA%20DIAH%20PURWANTI.pdf	
INTERNET SOURCE	
41. 0.29% kc.umn.ac.id	
https://kc.umn.ac.id/id/eprint/37530/1/HALAMAN_AWAL.pdf	
INTERNET SOURCE	
42. 0.25% jurnal.untan.ac.id	
https://jurnal.untan.ac.id/index.php/jaakfe/article/download/40670/7567658589..	



REPORT #27607491

INTERNET SOURCE

43. **0.24%** repository.sthb.ac.id

<https://repository.sthb.ac.id/index.php?p=fstream-pdf&fid=1231&bid=391>



INTERNET SOURCE

44. **0.23%** core.ac.uk

<https://core.ac.uk/download/pdf/11717416.pdf>



INTERNET SOURCE

45. **0.2%** www.academia.edu

https://www.academia.edu/50829066/Redesain_Logo_Dan_Media_Promosi_Se...



INTERNET SOURCE

46. **0.17%** digilib.isi.ac.id

http://digilib.isi.ac.id/9006/2/Silvia%20Nur%20Laili%20Putri_2021_BAB%201.pdf



INTERNET SOURCE

47. **0.16%** eprints.upj.ac.id

<https://eprints.upj.ac.id/id/eprint/6533/11/11.%20BAB%20IV.pdf>



INTERNET SOURCE

48. **0.15%** repository.dinamika.ac.id

<https://repository.dinamika.ac.id/id/eprint/7967/5/20420100036-2025-UNIVERSI...>



INTERNET SOURCE

49. **0.15%** repository.upnjatim.ac.id

https://repository.upnjatim.ac.id/14681/1/19052010055_COVER.pdf



● QUOTES

INTERNET SOURCE

1. **0.34%** jurnal.untan.ac.id

<https://jurnal.untan.ac.id/index.php/jaakfe/article/download/40670/7567658589..>

INTERNET SOURCE

2. **0.15%** eprints.upj.ac.id

<https://eprints.upj.ac.id/id/eprint/8848/1/Pendahuluan.pdf>