

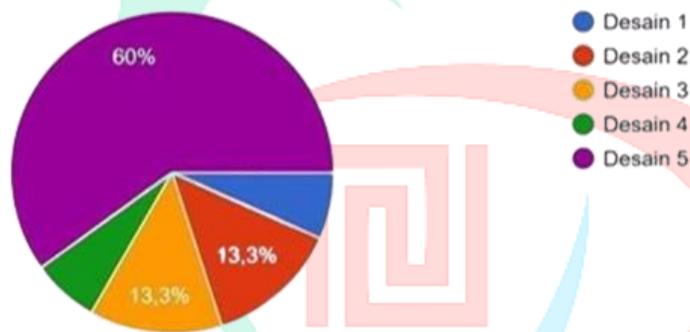
BAB V KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pembahasan tersebut, dapat diambil kesimpulan adalah rata – rata orang atau konsumen lebih memilih desain ke lima dan grafis visual nomor lima untuk dijadikan sebagian kemasan dan sebagai grafis visual produk Aromanis tersebut.

Dikarenakan desain dan grafis visual tersebut memiliki desain yang menarik dan dapat meningkatkan daya jual dari produk tersebut

Desain mana yang cocok untuk dijadikan sebagai desain grafis untuk kemasan Aromanis Variant
15 jawaban



Alasan memilih desain grafis tersebut
15 jawaban



5.2 Saran

peneliti menyarankan Indonesia untuk segera mengembangkan kendaraan bermotor roda dua yang dapat membawa barang dengan layak dan sesuai regulasi. Saat ini, di Indonesia masih kurang tersedia kendaraan roda dua yang dirancang khusus untuk membawa barang. Terutama di wilayah JABODETABEK, transisi ke penggunaan kendaraan seperti ini sangat penting untuk mengurangi jejak karbon dan mengatasi masalah polusi kendaraan yang semakin memburuk.

