

ABSTRAK

PENGEMBANGAN KEMASAN PRODUK MAKANAN TRADISIONAL AROMANIS/RAMPUT NENEK

Bintang Firzha Juldiawan.¹⁾), Hari Nugraha R., M.Ds. Ph.D.S²⁾

¹⁾ Mahasiswa Program Desain Produk, Universitas Pembangunan Jaya

²⁾ Kepala Program Studi Desain Produk, Universitas Pembangunan Jaya

Makanan tradisional seperti Aromanis memiliki nilai budaya dan ekonomi yang tinggi, namun pengemasannya saat ini belum menunjukkan perkembangan dari segi desain yang menarik dan mencirikan identitas industri kecil pembuatnya. Meskipun informasi produk seperti komposisi bahan, tanggal kadaluarsa, dan label halal sudah cukup memadai, kemasan yang digunakan belum mampu menjangkau segmentasi pasar secara efektif. Untuk mengatasinya, penelitian ini bertujuan mengembangkan konsep kemasan Aromanis yang lebih menarik dan sesuai dengan target pasar melalui pendekatan desain berbasis preferensi calon pembeli dan masukan dari pelaku usaha kecil. Metode penelitian melibatkan wawancara dengan 20 calon pembeli untuk mengetahui harapan terhadap desain kemasan, serta wawancara dengan pemilik usaha untuk mengeksplorasi identitas visual yang ingin disampaikan. Selanjutnya dilakukan analisis isi (jumlah pcs per kemasan), bentuk fisik, dan sistem pola kemasan, lalu dilanjutkan dengan pembuatan mock-up dan prototipe final. Hasil menunjukkan bahwa varian Aromanis yang dikembangkan terdiri dari dua jenis, yaitu original dan berbagai macam rasa, dengan isi 8 pcs per kemasan. Berdasarkan hasil kuisioner dan wawancara, lima desain awal dibuat dan dipilih satu desain utama sebagai finalisasi. Dari desain final tersebut, dikembangkan lima varian visual yang disesuaikan dengan segmentasi pasar yang ditargetkan. Temuan ini membuka peluang yang lebih luas untuk meningkatkan daya saing Aromanis di pasar nasional. Desain kemasan baru tidak hanya meningkatkan tampilan visual produk, tetapi juga mendukung strategi pemasaran yang lebih efektif, sekaligus memperkuat identitas lokal dari industri kecil pembuatnya. Kata Kunci: Aromanis, kemasan inovatif, desain kemasan, segmentasi pasar, industri kecil

Kata kunci: Aromanis, kemasan inovatif, desain kemasan, segmentasi pasar, industri kecil

Tahun Publikasi :