

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Data Kualitatif dan Literatur	29
Tabel 3. 2 Data <i>Website</i> Pemandangan	38
Tabel 4. 1 Pendekatan-Pendekatan Komunikasi.....	45
Tabel 4. 2 Prinsip Komunikasi Efektif MakeupIn	46
Tabel 4. 3 Faktor yang Mempengaruhi Persepsi MakeupIn	47
Tabel 4. 4 Analisis Segmentasi	49
Tabel 4. 5 Analisis SWOT	51
Tabel 4. 6 Analisis Model 5W+1H	52
Tabel 4. 7 Komparasi Kebutuhan dan Solusi.....	61