

ABSTRAK

PERANCANGAN VISUAL *WEBSITE* “MAKEUPIN” SEBAGAI JASA PEMESANAN *MAKEUP ARTIST*

Shaquila Syifa Viandra.¹⁾, Muhammad Tafakur, M.Ds.²⁾

¹⁾ Mahasiswa Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Pembangunan Jaya

²⁾ Dosen Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Pembangunan Jaya

Industri kecantikan terus berkembang seiring dengan meningkatnya kebutuhan masyarakat akan layanan berbasis digital, termasuk jasa *makeup artist* (MUA). Di tengah pertumbuhan ini, proses tradisional dalam memesan jasa MUA, seperti melalui rekomendasi atau media sosial, sering kali dinilai tidak efisien. Permasalahan seperti navigasi yang sulit, informasi yang tidak lengkap, dan kurangnya personalisasi layanan menjadi kendala utama bagi pelanggan. Untuk menjawab tantangan tersebut, penelitian ini bertujuan merancang *platform* digital yang intuitif dan estetis melalui pendekatan desain UI/UX yang responsif. Dengan menggabungkan metode kualitatif deskriptif melalui kajian literatur, wawancara, dan analisis data, penelitian ini menghasilkan desain situs "MakeupIn" yang efektif dalam mempermudah pencarian, pemilihan, dan pemesanan jasa MUA. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *platform* ini tidak hanya meningkatkan pengalaman pengguna tetapi juga mendukung perkembangan industri kecantikan di era digital.

Kata kunci: *Makeup Artist* (MUA), Desain UI/UX, *Platform* Digital