

BAB V

PENUTUP

1.24 Kesimpulan

Berdasarkan seluruh proses perancangan visual *website* MakeupIn, dapat disimpulkan bahwa transformasi digital melalui *platform* pemesanan jasa *Makeup Artist* ini mampu menjawab permasalahan mendasar yang selama ini belum terakomodasi dengan optimal oleh metode pemesanan tradisional. Hasil perancangan menunjukkan bahwa kombinasi antara desain UI/UX yang responsif, pendekatan *user-centered*, serta penerapan prinsip semiotika visual dapat meningkatkan kejelasan informasi, efisiensi navigasi, dan tingkat kepercayaan pengguna.

Hasil perancangan ini juga menunjukkan adanya tantangan yang perlu diperhatikan secara kritis. Beberapa temuan dari data kualitatif, seperti preferensi pengguna terhadap konsultasi personal sebelum melakukan pemesanan, menunjukkan bahwa pendekatan digital tidak sepenuhnya dapat menggantikan sentuhan personal di industri jasa berbasis relasi seperti MUA. Selain itu, kendala pada variasi gaya visual MUA yang sangat beragam menuntut fleksibilitas sistem agar dapat menampilkan portofolio secara konsisten dan profesional.

Rancangan MakeupIn tidak hanya menjadi solusi praktis, tetapi juga membuka peluang diskursus baru mengenai bagaimana *platform* digital dapat menyeimbangkan kebutuhan efisiensi teknologi dengan aspek personalisasi layanan. Hal ini menegaskan bahwa pengembangan *platform* serupa di masa depan perlu mempertimbangkan inovasi berkelanjutan, validasi data pengguna secara periodik, serta penyempurnaan fitur interaksi agar tetap relevan dengan dinamika industri kecantikan yang cepat berubah.

1.25 Saran

Agar perancangan *website* MakeupIn dapat dikembangkan lebih optimal di masa depan, peneliti memberikan beberapa saran:

1) **Optimalisasi Fitur Konsultasi**

Menambahkan fitur *chat* atau konsultasi *real-time* agar pengguna dapat berkomunikasi langsung dengan MUA sebelum melakukan pemesanan, sehingga kepercayaan dan kenyamanan pengguna lebih terjamin.

2) **Penyempurnaan Sistem Filter & Pencarian**

Memperluas opsi filter berdasarkan gaya *makeup*, lokasi, harga, dan *rating* agar pencarian MUA semakin relevan dengan preferensi pengguna.

3) **Validasi dan Standarisasi Profil MUA**

Menerapkan verifikasi data portofolio, sertifikat, atau testimoni agar informasi di profil MUA tetap kredibel dan konsisten secara visual.

4) **Integrasi Sistem Notifikasi Internal**

Menyediakan sistem notifikasi di dalam *platform* terkait status pemesanan, jadwal *booking*, dan reminder agar komunikasi antara pengguna dan MUA tetap jelas.

5) **Peningkatan Uji *Usability* Berkelanjutan**

Melakukan evaluasi *usability* secara periodik dengan pengguna target untuk memastikan desain UI/UX tetap relevan dengan kebutuhan mereka.