

DAFTAR ISI

| | |
|---|------|
| PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR | ii |
| LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR..... | iii |
| SURAT PERNYATAAN | iv |
| KATA PENGANTAR..... | v |
| ABSTRAK..... | vii |
| <i>ABSTRACT</i> | viii |
| DAFTAR ISI..... | ix |
| DAFTAR GAMBAR | xii |
| DAFTAR TABEL | xv |
| DAFTAR LAMPIRAN | xvi |
| BAB 1 PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Identifikasi Masalah | 4 |
| 1.3 Rumusan Masalah | 4 |
| 1.4 Tujuan Perancangan | 4 |
| 1.5 Manfaat Penulisan | 5 |
| 1.5.1 Manfaat bagi Masyarakat..... | 5 |
| 1.5.2 Manfaat bagi Penulis..... | 5 |
| 1.5.3 Manfaat bagi Penulis Selanjutnya..... | 5 |
| 1.5.4 Manfaat bagi Universitas Pembangunan Jaya | 5 |
| 1.6 Sistematika Penulisan..... | 6 |
| BAB 2 TINJAUAN UMUM | 9 |
| 2.1 Tinjauan Pustaka | 9 |
| 2.2 Tinjauan Teori..... | 11 |
| 2.2.1 Teori Utama..... | 11 |
| 2.2.2 Teori Pendukung | 33 |
| 2.3 Kerangka Berpikir | 39 |
| BAB 3 METODOLOGI..... | 40 |
| 3.1 Sistematika Perancangan..... | 40 |

| | | |
|-------|--|----|
| 3.2 | Metode Pencarian Data | 42 |
| 3.2.1 | Wawancara | 42 |
| 3.2.2 | Observasi..... | 43 |
| 3.2.3 | Studi Literatur | 43 |
| 3.3 | Analisis Data | 43 |
| 3.3.1 | Data Wawancara..... | 43 |
| 3.3.2 | Data Hasil Observasi..... | 64 |
| 3.3.3 | Data Objek Penelitian | 70 |
| 3.3.4 | Data Mitra | 71 |
| 3.3.5 | Data Target Audiens | 71 |
| 3.3.6 | Data Produk Sejenis | 72 |
| 3.4 | Kesimpulan Hasil Analisis | 74 |
| 3.5 | Pemecahan Masalah | 76 |
| BAB 4 | STRATEGI KREATIF | 77 |
| 4.1 | Strategi Komunikasi | 77 |
| 4.2 | Analisis Segmentasi, <i>Targeting</i> , dan <i>Positioning</i> | 78 |
| 4.3 | Analisis SWOT | 80 |
| 4.4 | Analisa Model 5W+1H | 81 |
| 4.5 | Strategi Perancangan Media | 83 |
| 4.5.1 | Tujuan Media | 83 |
| 4.5.2 | Strategi Media..... | 83 |
| 4.5.3 | Pemilihan Media | 85 |
| 4.5.4 | Panduan Media..... | 85 |
| 4.5.5 | Biaya Media | 86 |
| 4.6 | Moodboard | 87 |
| 4.7 | Konsep Kreatif dan Gaya Desain | 88 |
| 4.7.1 | Konsep Kreatif | 88 |
| 4.7.2 | Gaya Desain | 89 |
| 4.8 | Konsep Visual..... | 89 |
| 4.8.1 | Visual Utama..... | 90 |
| 4.8.2 | Visual Pendukung | 97 |

| | | |
|-----------------------|--|-----|
| 4.9 | Konsep Verbal | 101 |
| 4.10 | Konsep Perancangan | 102 |
| 4.10.1 | Layout dan Komposisi Buku | 103 |
| 4.11 | Penerapan Desain (Final Artwork)..... | 103 |
| 4.11.1 | Cerita 1: Kenapa Kita Berbeda?..... | 104 |
| 4.11.2 | Cerita 2: Bagian Tubuh yang Tidak Boleh Disentuh | 105 |
| 4.11.3 | Cerita 3: Nonu yang Berani | 106 |
| 4.11.4 | Cerita 4: Apa Itu Puber?..... | 107 |
| BAB 5 | KESIMPULAN DAN SARAN..... | 108 |
| 5.1 | Kesimpulan..... | 108 |
| 5.2 | Saran..... | 108 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | | 109 |
| DAFTAR LAMPIRAN | | 113 |