

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Perancangan video iklan sepatu Salomon ini merupakan respon terhadap pergeseran tren *fashion* yang semakin menipiskan batas antara fungsi dan gaya. Sepatu yang dahulu dikenal sebagai perlengkapan teknis untuk aktivitas outdoor kini mengalami transformasi menjadi simbol gaya hidup modern, terutama di kalangan Generasi Z. Dalam perancangannya, video ini memanfaatkan narasi *voice over* untuk memperkuat *storytelling* visual yang dibangun, sehingga pesan brand dapat tersampaikan secara lebih mendalam dan emosional.

Melalui kombinasi sinematografi dinamis, *tone* dan *manner* yang *modern*, serta narasi yang selaras dengan visual, video ini memperlihatkan fleksibilitas Salomon sebagai sepatu yang dapat digunakan dalam berbagai situasi mulai dari menjelajah alam, aktivitas kasual di kota, hingga situasi semi-formal. Strategi komunikasi visual ini bertujuan membentuk citra Salomon sebagai brand yang tidak hanya unggul secara fungsional, tetapi juga *stylish* dan mampu merepresentasikan identitas generasi muda urban masa kini.

5.2 Saran

Bagi brand Salomon, pendekatan visual yang telah dirancang dalam video ini dapat dikembangkan lebih lanjut sebagai strategi komunikasi yang menjangkau audiens yang lebih luas, khususnya Generasi Z yang sangat aktif di media sosial dan memiliki ketertarikan tinggi terhadap konten visual.

Untuk pengembangan konten iklan di masa mendatang, penting bagi brand untuk terus mengikuti perkembangan tren gaya hidup dan menjaga narasi visual tetap autentik serta relevan. Hal ini bertujuan agar komunikasi brand tetap membangun koneksi emosional yang kuat dengan audiens muda yang ekspresif dan cepat berubah.

Sementara itu, bagi peneliti atau perancang selanjutnya, penelitian ini dapat diperluas dengan mengeksplorasi sejauh mana efektivitas video iklan memengaruhi keputusan pembelian atau keterlibatan audiens di *platform* digital. Kajian

kuantitatif mengenai brand engagement juga dapat menjadi fokus untuk memperkuat validitas strategi komunikasi visual yang digunakan.

