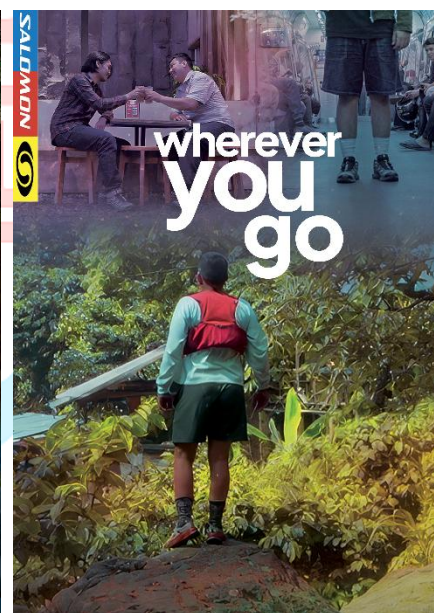
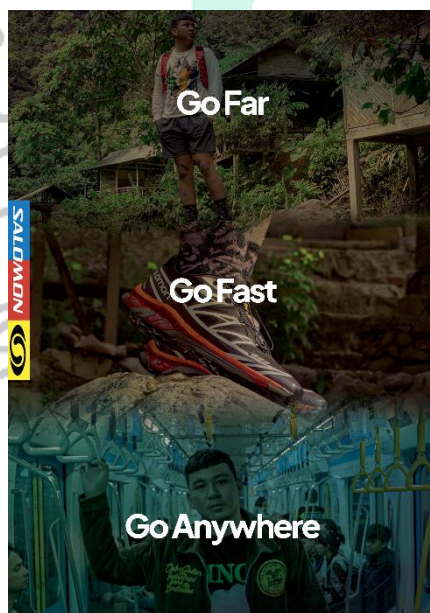
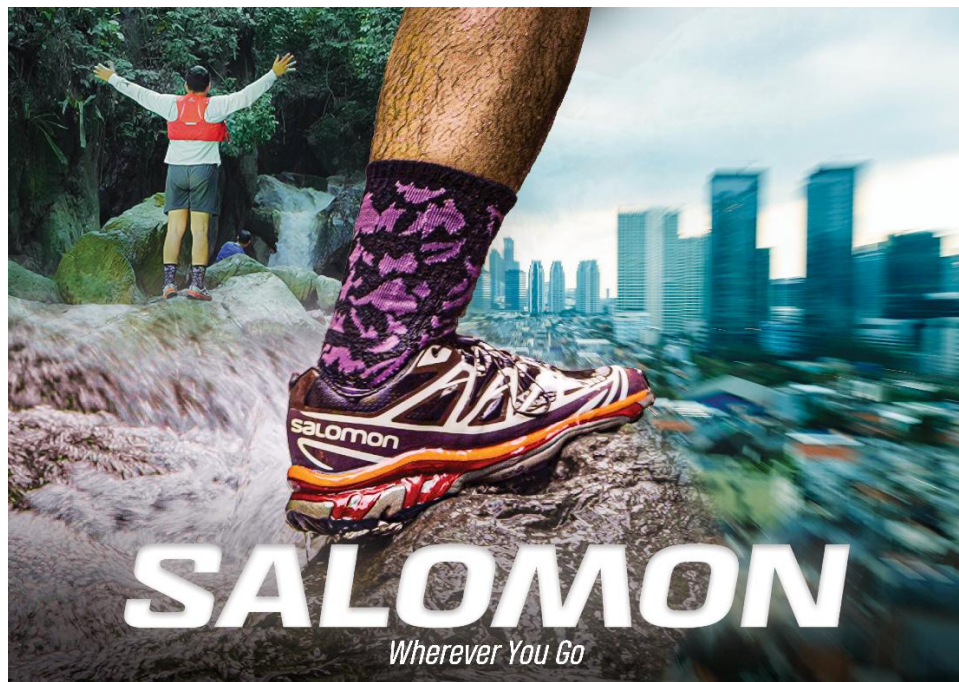


DAFTAR LAMPIRAN



Lampiran 1 Foto Bersama Slamet Budiharjo, ahli video periklanan.



Lampiran 2 Poster dan Thumbnail

	FORMULIR REVISI TA	SPT-I/04/SOP-06/F-05
---	---------------------------	----------------------

Nama	: Rakhan Nichi Syuja Tangka
NIM	: 2021061009
Program Studi	: Desain Komunikasi Visual
Judul Tugas Akhir	: Perancangan Video Iklan Sepatu Salomon untuk Membangun Citra Sebagai Fashion Lifestyle Di Kalangan Generasi Z
Dosen Pembimbing 1	: Rifki Risandhy, S.Ds., M.Ds.

Revisi yang Dilakukan

Ketua Sidang:

Retno Purwanti Murdaningsih, S.Sn., M.Ds.

Karya sudah bagus, tinggal direncanakan bagaimana mendistribusikan media pendukung tersebut ke target market

Penguji:

Tommi, S.Ds., M.Ds.

Disclaimer: Masukan ini untuk catatan saja untuk project ke depannya, tidak harus direvisi.

GORPCORE: Tren & Analisis untuk TA DKV

Gorpcore adalah tren fashion penting untuk TA Anda. Ini gaya yang membawa pakaian outdoor fungsional ke keseharian. Karena Gorpcore ini pemicu tren, ini menunjukkan orang suka kenyamanan dan fungsi, bisa jadi ide bagus untuk desain Anda.

* Untuk Laporan: Jelaskan dampak Gorpcore pada konsumen dan pasar fashion.

* Untuk Perancangan: Masukkan elemen fungsional dan estetika outdoor dalam desain Anda.

Sumber:

- The New York Times. (2017, 28 September). The Rise of Gorpcore: How Hikercore Became Fashion's Latest Trend. Diakses dari <https://www.nytimes.com/2017/09/28/style/gorpcore-fashion.html>

PEMAIN KUNCI: AMER SPORTS & ANTA SPORTS

Perhatikan peran dua perusahaan besar ini:

* Amer Sports: Mereka punya merek seperti Salomon dan Arc'teryx. Dalam laporan, bahas bagaimana mereka menggabungkan fungsi tinggi dan fashion. Untuk perancangan, pelajari desain mereka.

Sumber:

- Business of Fashion. (2022, 28 Juli). The Rise of Gorpcore. Diakses dari <https://www.businessoffashion.com/articles/fashion-week/gorpcore-fashion-week-outdoor-clothing-trends/>

* ANTA Sports: Sebagai pemilik Amer Sports, ANTAcquisition of Amer Sports. Diakses dari <https://ir.anta.com/en/article/show-2720-6395-3642.html>

SARAN UNTUK VOICE OVER TA ANDA

Kualitas voice over sangat penting untuk TA DKV Anda. Perhatikan ini:

* Aksen Fasih: Pilih narator dengan aksen Inggris standar dan fasih (misal, Standard American English). Ini bantu pemahaman dan kesan profesional.

* Jelas & Artikulasi: Pastikan setiap kata diucapkan sangat jelas.

* Intonasi Menarik: Jangan monoton. Variasikan nada suara untuk menyoroti poin penting.

* Audio Bersih: Rekaman harus bebas noise dan volumenya stabil.

Sumber:

- Voice Acting Resource Guide. (n.d.). Tips for Improving Your Voice Over Quality. Diakses dari <https://www.voiceactingresource.com/articles/tips-improving-voice-over-quality.html>

Lampiran 4 Formulir Revisi Tugas Akhir

	FORMULIR PENGAJUAN SIDANG SKRIPSI/TA	SPT-I/04/SOP-06/F-01
		No. Rekaman

Nama Mahasiswa : Rakhan Nichi Syuja Tangka
 Prodi/NIM : DKV / 2021061009
 Judul Skripsi/TA : PERANCANGAN VIDEO IKLAN SEPATU SALOMON
 UNTUK MEMBANGUN CITRA SEBAGAI *FASHION*
LIFESTYLE DI KALANGAN GENERASI Z

Dosen Pembimbing : 1. Rifki Risandhy, S.Des., M.Ds.

Dosen Penguji : 1. Retno Purwanti Murdaningsih, S.Sn., M.Ds. JAD : Lektor
 2. Tommi, S.Des., M.Ds. JAD : Asisten Ahli

Jadwal Sidang : Hari/Tanggal: Rabu 2 Juli 2025

Telah memenuhi syarat Sidang Skripsi/TA: (mohon beri tanda ✓ untuk syarat yang relevan)

No	Syarat	Ya	Tidak
1	IPK minimal 2.00	✓	
2	Tidak ada nilai D untuk mata kuliah mayor/inti Prodi	✓	
3	MK Skripsi/TA tercantum di BRS semester berjalan	✓	
4	Lulus minimal 1 mata kuliah KOTA untuk tiap rumpun	✓	
5	SPT-I/03/SOP-28/F-03 Formulir Pembimbingan Skripsi (minimal 10 x)	✓	
6	Poin JSDP (minimal 75% persen dari syarat kelulusan)	✓	
7	Mengumpulkan dokumen Skripsi/TA (sesuai ketentuan Prodi)	✓	

Tangerang Selatan, 27 Juni 2025

Mengajukan	Mengetahui	Memeriksa	Menyetujui
			
Rakhan Nichi Syuja Tangka	Rifki Risandhy, S.Des., M.Ds.	Ratno Suprpto, S.Sn., M.Ds.	Retno Purwanti Murdaningsih, S.Sn., M.Ds.
Mahasiswa	Dosen Pembimbing 1	Koordinator TA	Kaprodi





EnglishScore

This is to certify that

rakhan nichu syuja tangka

has achieved CEFR B1 in the **EnglishScore Core Skills** test







374

Grammar 367

Vocabulary 386

Reading 394

Listening 347

CEFR B1 • Intermediate

Valid from 15 Jul 2025

 **Verified** Use code **a6326be212af** at englishscore.com/verify

CORE SKILLS



Joanna Pearson
English & Exams, Director of New Product Development
British Council



Accredited and endorsed by





UNIVERSITAS PEMBANGUNAN JAYA

Jalan Cendrawasih Raya Blok B7/P, Sawah Baru, Kec. Ciputat, Kota Tangerang Selatan, Banten 15413
Website : www.upj.ac.id / e-Mail : info@upj.ac.id (mailto:info@upj.ac.id) / Telepon : 021 - 7455555

LAPORAN REKAP PRESTASI MAHASISWA

Perguruan Tinggi : Universitas Pembangunan Jaya

Periode Akademik :

Status Valid : Valid

Jenis Aktivitas : Semua

No.	NIM	Nama	Program Studi	Jenis Aktivitas	Tanggal Mulai Aktivitas	Tanggal Akhir Aktivitas	Nama Aktivitas	Tingkat Prestasi	Valid	SKPI	Poin	validator
1	2021061009	RAKHAN NICHY SYUJA TANGKA	S1 - Desain Komunikasi Visual	Aktivitas Kemahasiswaan	2021-08-02	2021-08-24	Sebagai peserta pada kegiatan Prima UPJ 2021 yang dilaksanakan secara online, yang dilakukan pada tanggal 02 - 24 Agustus 2021	Lainnya	✓	✗	40.00	
2	2021061009	RAKHAN NICHY SYUJA TANGKA	S1 - Desain Komunikasi Visual	Aktivitas Kemahasiswaan	2021-12-04	2021-12-04	Sebagai Peserta pada kegiatan Prima UPJ Lanjutan 1, yang dilaksanakan secara online, yang dilakukan pada tanggal 4 Desember 2021	Lainnya	✓	✗	40.00	
3	2021061009	RAKHAN NICHY SYUJA TANGKA	S1 - Desain Komunikasi Visual	Aktivitas Kemahasiswaan	2022-01-10	2022-01-10	Sebagai Peserta pada kegiatan Prima UPJ Lanjutan 2, yang dilaksanakan secara online, yang dilakukan pada tanggal 10 Januari 2022	Lainnya	✓	✗	40.00	
4	2021061009	RAKHAN NICHY SYUJA TANGKA	S1 - Desain Komunikasi Visual	Aktivitas Kemahasiswaan	2022-07-01	2023-06-30	Mahasiswa menjadi Anggota Divisi Humas Internal dalam Himpunan Mahasiswa Desain Komunikasi Visual yang diselenggarakan oleh program studi Desain Komunikasi Visual Universitas Pembangunan Jaya pada periode 2022/2023	Lainnya	✓	✗	50.00	
5	2021061009	RAKHAN NICHY SYUJA TANGKA	S1 - Desain Komunikasi Visual	Aktivitas Kemahasiswaan	2022-07-04	2022-07-06	"Mural RPTRA Dekalcer 2022" yang dilakukan pada tanggal 4 - 6 Juli 2022.	Lainnya	✓	✗	30.00	
6	2021061009	RAKHAN NICHY SYUJA TANGKA	S1 - Desain Komunikasi Visual	Aktivitas Kemahasiswaan	2022-07-21	2022-07-21	"Kalcer Talkshow: Menenal Lebih Jauh tentang Suku Dayak Dekalcer 2022"	Lainnya	✓	✗	30.00	
7	2021061009	RAKHAN NICHY SYUJA TANGKA	S1 - Desain Komunikasi Visual	Aktivitas Kemahasiswaan	2022-07-21	2022-07-21	"Kalcer Talkshow: Menenal Lebih Jauh tentang Suku Dayak Dekalcer 2022"	Lainnya	✓	✗	30.00	
8	2021061009	RAKHAN NICHY SYUJA TANGKA	S1 - Desain Komunikasi Visual	Aktivitas Kemahasiswaan	2022-07-27	2022-07-27	"After Talkshow Dekalcer 2022" yang dilakukan pada tanggal 27 Juli 2022.	Lainnya	✓	✗	30.00	
9	2021061009	RAKHAN NICHY SYUJA TANGKA	S1 - Desain Komunikasi Visual	Aktivitas Kemahasiswaan	2022-07-29	2022-07-29	"Kalcer Torial 1 Dekalcer 2022" yang dilakukan pada tanggal 29 Juli 2022.	Lainnya	✓	✗	30.00	
10	2021061009	RAKHAN NICHY SYUJA TANGKA	S1 - Desain Komunikasi Visual	Aktivitas Kemahasiswaan	2022-08-02	2022-08-02	"Kalcer Torial 2 Dekalcer 2022" yang dilakukan pada tanggal 2 Agustus 2022.	Lainnya	✓	✗	50.00	
11	2021061009	RAKHAN NICHY SYUJA TANGKA	S1 - Desain Komunikasi Visual	Aktivitas Kemahasiswaan	2022-08-10	2022-08-10	"Hand Painting Dayak Project Dekalcer 2022" yang dilakukan pada tanggal 10 Agustus 2022.	Lainnya	✓	✗	30.00	
12	2021061009	RAKHAN NICHY SYUJA TANGKA	S1 - Desain Komunikasi Visual	Aktivitas Kemahasiswaan	2022-08-14	2022-08-21	"Mural Day Dekalcer 2022" yang dilakukan pada tanggal 14 - 21 Agustus 2022.	Lainnya	✓	✗	30.00	

Dibuat oleh: Hefrenza Nur Hafid, SP4, pada 07 Januari 2023 09:04 WIB, menggunakan aplikasi: jspdp

Lampiran 7 Transkrip JSDP 1

No.	NIM	Nama	Program Studi	Jenis Aktivitas	Tanggal Mulai Aktivitas	Tanggal Akhir Aktivitas	Nama Aktivitas	Tingkat Prestasi	Valid	SKPI	Poin	validator
13	2021061009	RAKHAN NICH SYUJA TANGKA	S1 - Desain Komunikasi Visual	Aktivitas Kemahasiswaan	2022-08-27	2022-08-27	"Kalcer Workshop: Efektif Portofolio untuk Desainer di Industri Kreatif Dekalcer 2022"	Lainnya	✓	✗	30.00	
14	2021061009	RAKHAN NICH SYUJA TANGKA	S1 - Desain Komunikasi Visual	Aktivitas Kemahasiswaan	2022-09-01	2022-09-03	"Dekalcer Exhibition : Explore The Unexplored " yang dilakukan pada tanggal 1 – 3 September 2022.	Lainnya	✓	✗	30.00	
15	2021061009	RAKHAN NICH SYUJA TANGKA	S1 - Desain Komunikasi Visual	Aktivitas Kemahasiswaan	2022-09-02	2022-09-02	"Kalcer Workshop : Paper Cutting Art Dekalcer 2022 " yang dilakukan pada tanggal 2 September 2022.	Lainnya	✓	✗	30.00	
16	2021061009	RAKHAN NICH SYUJA TANGKA	S1 - Desain Komunikasi Visual	Aktivitas Kemahasiswaan	2022-09-19	2022-09-25	"Mural Artbox Dekalcer 2022 " yang dilakukan pada tanggal 19 – 25 September 2022.	Lainnya	✓	✗	50.00	
17	2021061009	RAKHAN NICH SYUJA TANGKA	S1 - Desain Komunikasi Visual	Aktivitas Kemahasiswaan	2023-02-27	2023-03-04	Mahasiswa mengikuti pameran Creartical. Diselenggarakan pada tanggal 27 Februari - 4 Maret 2023. Mahasiswa sebagai peserta yang mendesain baju dan men sablon untuk di pameran pada acara Creartical 2023.	Regional	✓	✗	20.00	
18	2021061009	RAKHAN NICH SYUJA TANGKA	S1 - Desain Komunikasi Visual	Aktivitas Kemahasiswaan	2023-02-27	2023-03-04	Sebagai panitia Koor SetUp dalam kegiatan "Creartical Exhibition 2023" yang dilakukan pada tanggal 27 Februari - 4 Maret 2023	Lainnya	✓	✗	50.00	
19	2021061009	RAKHAN NICH SYUJA TANGKA	S1 - Desain Komunikasi Visual	Aktivitas Kemahasiswaan	2023-09-04	2023-09-10	muralis dalam salah satu rangkaian kegiatan "Dekalcer Exhibition 2023" di Bintaro Plaza yang dilakukan pada tanggal 4 – 10 September 2023.	Lainnya	✓	✗	30.00	
20	2021061009	RAKHAN NICH SYUJA TANGKA	S1 - Desain Komunikasi Visual	Aktivitas Kemahasiswaan	2023-09-14	2023-09-17	sebagai panitia dalam kegiatan "Dekalcer Exhibition 2023" yang dilakukan pada tanggal 14 – 17 September 2023.	Lainnya	✓	✗	30.00	

(Dibuat oleh: Hidayatullah Anwar Setiawan, SP-4, pada 07 Januari 2023 09:04 WIB) (nyaga@itb.ac.id) (akademi@itb.ac.id)

Lampiran 8 Transkrip JSDP 2



UNIVERSITAS PEMBANGUNAN JAYA

Jalan Cendrawasih Raya Blok B7/P, Sawah Baru, Kec. Ciputat, Kota Tangerang Selatan, Banten 15413
Website : www.upj.ac.id / e-Mail : info@upj.ac.id (mailto:info@upj.ac.id) / Telepon : 021 - 7455555

No.	NIM	Nama	Program Studi	Jenis Aktivitas	Tanggal Mulai Aktivitas	Tanggal Akhir Aktivitas	Nama Aktivitas	Tingkat Prestasi	Valid	SKPI	Poin	validator
21	2021061009	RAKHAN NICHISYUJA TANGKA	S1 - Desain Komunikasi Visual	Aktivitas Kemahasiswaan	2024-02-01	2024-06-26	Mahasiswa telah melaksanakan Magang di perusahaan PT. Temukan Perspektif Indonesia (Total Politik) sebagai Tim Sosial Media selama 1 Februari 2024 - 26 Juni 2024	Lainnya	✓	✗	150.00	
22	2021061009	RAKHAN NICHISYUJA TANGKA	S1 - Desain Komunikasi Visual	Aktivitas Kemahasiswaan	2024-11-01	2025-01-31	Mahasiswa telah melaksanakan Magang (Periode 3) di perusahaan PT. Temukan Perspektif Indonesia (Total Politik) sebagai Tim Sosial Media selama 3 bulan dari 1 November 2024 - 31 Januari 2025	Lainnya	✓	✗	150.00	
TOTAL											1000	

Disusun oleh: Muhammad Ihsan Setiawan, S.Pd., pada tanggal 2023-03-04, di: Yogyakarta, Indonesia

Lampiran 9 Transkrip JSDP 3



UNIVERSITAS PEMBANGUNAN JAYA

Jalan Cendrawasih Raya Blok B7/P, Sawah Baru, Kec. Ciputat, Kota Tangerang Selatan, Banten 15413
Website : www.upj.ac.id / e-Mail : info@upj.ac.id (mailto:info@upj.ac.id) / Telepon : 021 - 7455555

REKAP PERCAKAPAN BIMBINGAN

Judul Proposal : PERANCANGAN FILM IKLAN SEPATU SALOMON SEBAGAI TREND FASHION

Sesi / Bahasan : ke-1 / Pada bimbingan pertama, saya membahas Bab 1 yang berisi latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan. Saya memaparkan fokus penelitian kepada dosen pembimbing dan menerima masukan untuk memperjelas latar belakang serta memperkuat dasar teori yang mendasari penelitian ini. Dosen pembimbing juga menyarankan agar saya meninjau kembali referensi yang digunakan agar lebih relevan dan mutakhir.

Mahasiswa : 2021061009 - RAKHAN NICHY SYUJA TANGKA **Pembimbing** : 08.0823.016 - Rifki Risandhy, S.Des., M.Ds

Tidak ada data percakapan

Sesi / Bahasan : ke-2 / Saya menyusun kerangka teori dari berbagai sumber jurnal, buku, dan penelitian sebelumnya yang relevan dengan topik. Dosen pembimbing memberikan masukan agar saya memperjelas hubungan antar konsep dan memperluas referensi yang digunakan, terutama dari sumber-sumber terbaru. Selain itu, saya juga diarahkan untuk menambahkan subbab kerangka pemikiran dan menyusunnya secara sistematis agar mendukung analisis di bab berikutnya.

Mahasiswa : 2021061009 - RAKHAN NICHY SYUJA TANGKA **Pembimbing** : 08.0823.016 - Rifki Risandhy, S.Des., M.Ds

Tidak ada data percakapan

Sesi / Bahasan : ke-3 / Pada bimbingan ketiga, saya membahas Bab 3 yang berisi metode penelitian. Saya menjelaskan jenis penelitian yang digunakan, teknik pengumpulan data, populasi dan sampel, serta teknik analisis data yang akan digunakan dalam penelitian. Dosen pembimbing memberikan arahan agar saya lebih detail dalam menjelaskan alasan pemilihan metode dan memastikan bahwa metode yang digunakan sesuai dengan tujuan penelitian. Saya juga diminta untuk menyesuaikan sistematika penulisan agar selaras dengan pedoman penulisan skripsi yang berlaku di kampus.

Mahasiswa : 2021061009 - RAKHAN NICHY SYUJA TANGKA **Pembimbing** : 08.0823.016 - Rifki Risandhy, S.Des., M.Ds

Tidak ada data percakapan

Sesi / Bahasan : ke-4 / disini saya masih membahas rencana wawancara dengan narasumber yang relevan dan sesuai dengan judul tugas akhir saya, guna mendapatkan data primer yang mendukung analisis. Dosen pembimbing memberikan arahan agar saya lebih detail dalam menjelaskan alasan pemilihan metode serta menyesuaikan sistematika penulisan dengan pedoman skripsi kampus.

Mahasiswa : 2021061009 - RAKHAN NICHY SYUJA TANGKA **Pembimbing** : 08.0823.016 - Rifki Risandhy, S.Des., M.Ds

Tidak ada data percakapan

Sesi / Bahasan : ke-5 / Membuat bab 4 dan merancang strategi kreatif, analisis segmentasi, targeting, dan positioning, dan membahas apa saja yang di masukan di bab 4 saya apa saja

Mahasiswa : 2021061009 - RAKHAN NICHY SYUJA TANGKA **Pembimbing** : 08.0823.016 - Rifki Risandhy, S.Des., M.Ds

Tidak ada data percakapan

Dicetak oleh: RAKHAN NICHY SYUJA TANGKA, pada 01 Juli 2025 03:28:32 WIB | my.upj.ac.id/siakad/list_bimbingankonsultasi/printall/5685

Lampiran 10 Rekap Percakapan Bimbingan 1

Sesi / Bahasan : ke-6 / Di sini saya melanjutkan konsep yang dipilih biar matang konsep nya, terutama di bagian shotlist
Mahasiswa : 2021061009 - RAKHAN NICHIE SYUJA TANGKA **Pembimbing** : 08.0823.016 - Rifki Risandhy, S.Des., M.Ds

Tidak ada data percakapan

Sesi / Bahasan : ke-7 / Di bimbingan kali ini merancang moodboard yang akan dipilih dan juga membahas konsep perancangan dan memakai typography yang akan di pakai di video saya
Mahasiswa : 2021061009 - RAKHAN NICHIE SYUJA TANGKA **Pembimbing** : 08.0823.016 - Rifki Risandhy, S.Des., M.Ds

Tidak ada data percakapan

Sesi / Bahasan : ke-8 / di sini revisi hal hal yang seharusnya tidak masuk di proposal di buang buangkan dan di rapihkan lagi bab 1 sampe bab 4 nya
Mahasiswa : 2021061009 - RAKHAN NICHIE SYUJA TANGKA **Pembimbing** : 08.0823.016 - Rifki Risandhy, S.Des., M.Ds

Tidak ada data percakapan

Sesi / Bahasan : ke-9 / Di sini membahas video iklan saya yaitu mulai dari storytelling nya dan lain-lain
Mahasiswa : 2021061009 - RAKHAN NICHIE SYUJA TANGKA **Pembimbing** : 08.0823.016 - Rifki Risandhy, S.Des., M.Ds

Tidak ada data percakapan

Sesi / Bahasan : ke-10 / di sinii membahas pameran karya nya atau booth nya seperti apa dan bagaimana
Mahasiswa : 2021061009 - RAKHAN NICHIE SYUJA TANGKA **Pembimbing** : 08.0823.016 - Rifki Risandhy, S.Des., M.Ds

Tidak ada data percakapan

Sesi / Bahasan : ke-11 / bimbingan online Revisi video saya buat di lebih cepat dan tambahkan VO
Mahasiswa : 2021061009 - RAKHAN NICHIE SYUJA TANGKA **Pembimbing** : 08.0823.016 - Rifki Risandhy, S.Des., M.Ds

Tidak ada data percakapan

Sesi / Bahasan : ke-12 / Di sini membahas karya artwork dan pameran fix nya seperti apa sebelum sidang akhir
Mahasiswa : 2021061009 - RAKHAN NICHIE SYUJA TANGKA **Pembimbing** : 08.0823.016 - Rifki Risandhy, S.Des., M.Ds

Tidak ada data percakapan

Ditulis oleh: RAKHAN NICHIE SYUJA TANGKA, pada 01 Jul 2023 09:25:52 WIB | my-ujic.ac.id/akademi_simbingankomunikasi/print/6685

Lampiran 11 Rekap Percakapan Bimbingan 2

4.9%

SIMILARITY OVERALL

SCANNED ON: 19 JUL 2025, 11:05 AM

Similarity report

Your text is highlighted according to the matched content in the results above.

 IDENTICAL	 CHANGED TEXT	 QUOTES
0.03%	4.86%	0.01%

Report #27562539

BAB I PENDAHULUAN 1.1 Latar Belakang Video iklan telah berkembang menjadi media komunikasi visual yang tidak hanya berfungsi untuk mempromosikan produk atau layanan, tetapi juga menciptakan ikatan emosional yang mendalam dengan audiens. Dalam dunia pemasaran modern, video iklan menggabungkan elemen cerita, visual yang menarik, dan audio yang menggugah untuk menyampaikan pesan secara efektif. Dengan kemajuan era digital, distribusi video iklan menjadi lebih luas melalui platform media sosial seperti Instagram, TikTok, dan YouTube platform yang sangat digemari oleh generasi muda, terutama Gen Z. Hal ini menjadikan video iklan bukan sekadar alat promosi, tetapi juga medium storytelling yang efektif dalam membangun identitas dan citra brand. Menurut artikel (Institut Seni Indonesia Yogyakarta, 2024), video iklan saat ini berfokus pada pembuatan cerita bermakna dan berkesan yang mampu meningkatkan daya tarik dan pengaruh emosional terhadap konsumen. Sejalan dengan perkembangan media promosi, tren fashion juga terus berubah mengikuti budaya, teknologi, dan preferensi masyarakat. Generasi muda, khususnya Gen Z, menjadi motor penggerak utama dalam menciptakan dan mengadopsi tren baru. Mereka memanfaatkan media sosial untuk memadukan elemen tradisional dan modern, menciptakan tren fashion yang inklusif dan beragam. Dalam konteks ini, sepatu yang awalnya hanya dianggap pelengkap busana kini telah berubah menjadi simbol identitas. Sepatu dengan fungsi spesifik, seperti