

ABSTRAK

PERANCANGAN VIDEO IKLAN SEPATU SALOMON UNTUK MEMBANGUN CITRA SEBAGAI *FASHION LIFESTYLE* DI KALANGAN GENERASI Z

Rakhan Nichi Syuja Tangka¹⁾, Rifki Risandy, S.Des., M.Ds.²⁾

¹⁾ Mahasiswa Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Pembangunan Jaya

²⁾ Dosen Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Pembangunan Jaya

Penelitian ini bertujuan memperkuat citra sepatu Salomon sebagai ikon *fashion* modern melalui perancangan iklan. Sepatu Salomon, awalnya dikenal sebagai perlengkapan olahraga *outdoor*, telah berubah menjadi bagian dari gaya *fashion* urban yang diminati generasi muda seperti Gen Z. Perancangan iklan dilakukan untuk menampilkan keunggulan desain dan fleksibilitas sepatu Salomon melalui penggunaan elemen audio visual, sinematografi, *color grading*, dan strategi pemasaran digital. Penelitian ini juga mengkaji peran iklan dalam membangun hubungan emosional antara merek dan audiens serta meningkatkan pemahaman masyarakat mengenai perubahan fungsi produk ini. Hasil penelitian diharapkan memberikan kontribusi praktis dan teoretis dalam pengembangan strategi periklanan visual serta menjadi referensi untuk memperkuat citra merek di era digital.

Kata Kunci: sepatu Salomon, *fashion* modern, iklan, elemen, audio visual, generasi Z

Pustaka :

Tahun publikasi : 2025