

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	i
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	v
ABTRACT	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Rumusan Masalah	6
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Manfaat Penelitian	6
1.5.1 Manfaat Teoritis	6
1.5.2 Manfaat Praktis	7
1.5.3 Bagi Universitas Pembangunan Jaya	7
1.5.4 Bagi Peneliti	7
1.5.5 Bagi Masyarakat.....	7
1.6 Sistematika Penulisan	7
BAB II TINJAUAN UMUM	10
2.1 Tinjauan Pustaka	10
2.2 Tinjauan Teori.....	12
2.2.1 Teori Utama	12
2.2.2 Iklan.....	18
2.2.3 Teknik Pengambilan Gambar.....	22

2.2.4	Pencahayaan.....	25
2.2.5	<i>Color Grading</i>	28
2.2.6	<i>Editing</i>	29
2.3	Teori Pendukung.....	30
2.3.1	Sepatu Salomon.....	30
2.3.2	Tren <i>Fashion</i>	31
2.4	Ringkasan Kesimpulan Teori.....	32
BAB III METODOLOGI DESAIN		34
3.1	Sistematika Perancangan.....	34
3.2	Metode Pencarian Data	35
3.2.1	Wawancara.....	35
3.2.2	Studi Literatur	36
3.2.3	Observasi.....	37
3.3	Analisis Data	38
3.3.1	Wawancara.....	38
3.3.2	Kesimpulan Wawancara.....	40
3.3.3	Studi Literatur	41
3.4	Kesimpulan Hasil Analisis.....	46
3.5	Pemecahan Masalah	47
BAB IV STRATEGI KREATIF		49
4.1	Strategi Komunikasi.....	49
4.2	Analisis Segmentasi, Targeting, dan Positioning.....	50
4.2.1	Segmentasi	50
4.2.2	Targeting	51
4.2.3	Positioning	51
4.3	Analisis SWOT	52
4.4	Analisa Model <i>5W+1H</i>	53
4.5	Proses Tahapan Perancangan Video Iklan	55
4.5.1	Sinopsis Cerita	55
4.5.2	Storyline	55
4.5.3	<i>Script</i> /Naskah	56

4.5.4	<i>Shotlist</i>	58
4.5.5	<i>Storyboard</i>	60
4.5.6	Studi Karakter	61
4.5.7	Studi Properti	63
4.6	Sinematografi	63
4.6.1	<i>Lighting</i>	65
4.6.2	Editing.....	67
4.6.3	Suara/ <i>Sound Effect</i>	69
4.7	<i>Moodboard</i>	70
4.8	Konsep Kreatif & Gaya Desain (<i>Tone and Manner</i>)	72
4.8.1	<i>Tone</i> (Suasana Hati / <i>Mood</i>).....	73
4.8.2	<i>Manner</i> (Cara Penyampaian)	73
4.8.3	Penerapan <i>Tone</i>	74
4.8.4	Penerapan <i>Manner</i>	74
4.9	Konsep Visual (AISAS).....	75
4.9.1	Visual Utama.....	76
4.9.2	Visual Pendukung (BG, Elemen Estetika/ <i>Super Graphic</i> , etc).....	77
4.10	Konsep Verbal.....	78
4.10.1	Tagline/Slogan	79
4.10.2	<i>Headline</i> , <i>Sub Headline</i> , dan <i>Bodycopy</i>	80
4.10.3	Tipografi/Jenis Huruf.....	81
4.11	Konsep Perancangan (<i>Layout & Komposisi</i>).....	82
4.11.1	<i>Layout</i> (Penataan Elemen Visual).....	82
4.11.2	Komposisi Visual (Struktur dan Penataan Elemen).....	83
4.11.3	Alur Visual dan Dinamika	84
4.11.4	Tujuan Konsep Perancangan (<i>Layout & Komposisi</i>).....	85
4.12	Penerapan Desain (<i>Final Artwork</i>).....	86
BAB V	PENUTUP	91
5.1	Kesimpulan	91
5.2	Saran.....	91
DAFTAR PUSTAKA		93

DAFTAR LAMPIRAN	96
-----------------------	----

