

ABSTRAK

Pengaruh Pertumbuhan Aset, Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, dan *Market Capitalization* terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Energi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020 - 2024)

Aulia Putri Nur Rahma ¹⁾, Farhan Ady Pratama ²⁾

¹⁾Mahasiswa Program Studi Akuntansi, Universitas Pembangunan Jaya

²⁾Dosen Program Studi Akuntansi, Universitas Pembangunan Jaya

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh pertumbuhan aset, kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, dan *market capitalization* terhadap nilai perusahaan. Nilai perusahaan merupakan indikator penting bagi investor dalam menilai prospek perusahaan di masa depan. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan sektor energi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode 2020 – 2024. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan data sekunder yang diperoleh dari laporan keuangan yang dipublikasikan melalui Bursa Efek Indonesia serta laman resmi perusahaan terkait. Sampel dipilih melalui metode *purposive sampling* yang mencakup 33 perusahaan sektor energi dengan total 165 observasi. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi data panel untuk menguji pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen dengan *software* Eviews 13. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel pertumbuhan aset dan *market capitalization* berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Sedangkan, kepemilikan manajerial dan kepemilikan institusional tidak menunjukkan pengaruh terhadap nilai perusahaan. Secara simultan, pertumbuhan aset, kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, dan *market capitalization* memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: Pertumbuhan Aset, Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, *Market Capitalization*, Nilai Perusahaan