

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Landasan Teori	12
2.1.1 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>).....	12
2.1.2 Teori Sinyal (<i>Signaling Theory</i>).....	13
2.1.3 Nilai Perusahaan	14
2.1.4 Pertumbuhan Aset	15
2.1.5 Kepemilikan Manajerial	16
2.1.6 Kepemilikan Institusional.....	17
2.1.7 <i>Market Capitalization</i>	18
2.2 Penelitian Terdahulu	19
2.3 Perbedaan dengan Penelitian Saat ini	27
2.4 Kerangka Pemikiran	28
2.5 Hipotesa	29
2.5.1 Pengaruh Pertumbuhan Aset Terhadap Nilai Perusahaan	29
2.5.2 Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan	30
2.5.3 Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan	31

2.5.4 Pengaruh <i>Market Capitalization</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	32
2.5.5 Pengaruh Pertumbuhan Aset, Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, dan <i>Market Capitalization</i> Terhadap Nilai Perusahaan	33
BAB III METODE PENELITIAN	35
3.1 Jenis Penelitian.....	35
3.2 Objek Penelitian	35
3.3 Populasi dan Sampel.....	35
3.3.1 Populasi	35
3.3.2 Sampel.....	36
3.4 Teknik Pengumpulan Data	38
3.5 Variabel Penelitian.....	38
3.5.1 Variabel Dependen	38
3.5.2 Variabel Independen	39
3.6 Analisis Data	43
3.6.1 Uji Statistik Deskriptif	43
3.6.2 Uji Asumsi Klasik	44
3.6.3 Model Regresi Data Panel.....	45
3.6.4 Uji Hipotesis	47
BAB IV HASIL DAN ANALISIS PENELITIAN	49
4.1 Deskripsi Data Penelitian.....	49
4.2 Analisis Statistik Deskriptif	50
4.3 Pemilihan Model Regresi Data Panel	53
4.3.1 Uji <i>Chow</i>	54
4.3.2 Uji <i>Hausman</i>	55
4.4 Uji Asumsi Klasik.....	57
4.4.1 Uji Multikolinearitas	58
4.4.2 Uji Heteroskedastisitas	59
4.5 Uji Hipotesis.....	59
4.5.1 Analisis Regresi Data Panel	60
4.5.2 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	61
4.5.3 Uji Signifikansi Parsial (Uji <i>t</i>)	62
4.5.4 Uji Signifikansi Simultan (Uji <i>F</i>).....	63
4.6 Pembahasan Hasil Penelitian	64
4.6.1 Pertumbuhan Aset berpengaruh Terhadap Nilai Perusahaan	64

4.6.2 Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan	65
4.6.3 Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan	66
4.6.4 Pengaruh <i>Market Capitalization</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	67
4.6.5 Pengaruh Pertumbuhan Aset, Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, dan <i>Market Capitalization</i> Terhadap Nilai Perusahaan	68
BAB V PENUTUP.....	70
5.1 Kesimpulan	70
5.2 Keterbatasan.....	71
5.3 Saran	72
DAFTAR PUSTAKA.....	73
LAMPIRAN.....	78