

ABSTRAK

Pengaruh Ukuran Perusahaan, *Leverage*, Opini Audit dengan Profitabilitas sebagai moderasi terhadap Audit Report Lag (Studi Empiris pada Sektor *Consumer Cyclical*s yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2020-2024)

¹⁾Yeni Rosa Damayanti ²⁾Novy Silvia Dewi, S.E., M.M., Ph.D, CCFA

¹⁾Mahasiswa Program Studi Akuntansi, Universitas Pembangunan Jaya

²⁾Dosen Program Studi Akuntansi, Universitas Pembangunan Jaya

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas, dan leverage terhadap audit report lag pada perusahaan sektor manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2020–2023. Audit report lag, sebagai jeda waktu antara akhir tahun buku dan tanggal penerbitan laporan audit, merupakan indikator penting dalam kualitas pelaporan keuangan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif didapatkan dari laporan keuangan tahunan yang tersedia di situs resmi Bursa Efek Indonesia (BEI) maupun situs resmi perusahaan terkait. Sampel penelitian dipilih menggunakan teknik purposive sampling sebanyak 290 observasi dari 58 perusahaan. Hasil analisis menunjukkan bahwa ukuran perusahaan dan *leverage* tidak mempengaruhi terhadap audit report lag. Opini audit dapat mempengaruhi terhadap audit report lag. Hasil profitabilitas dapat memoderasi *leverage* dan opini audit terhadap audit report lag. Namun, profitabilitas tidak dapat memoderasi ukuran perusahaan terhadap audit report lag.

Kata Kunci: Audit Report Lag, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, *Leverage*, Opini Audit