

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
SURAT PERNYATAAN.....	v
KATA PENGANTAR	vi
<i>ABSTRACT</i>	viii
ABSTRAK.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Landasan Teori	12
2.1.1 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	12
2.1.2 Teori Sinyal (<i>Signaling Theory</i>)	14
2.1.3 <i>Audit Report Lag</i>	16
2.1.4 Ukuran Perusahaan	17
2.1.5 <i>Leverage</i>	18
2.1.6 Opini Audit	19
2.1.7 Profitabilitas.....	19
2.2 Penelitian Terdahulu	20
2.3 Perbedaan Dengan Penelitian Saat Ini	26
2.4 Kerangka Pemikiran	27
2.5 Hipotesa.....	27
2.5.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap <i>Audit Report Lag</i>	27
2.5.2 Pengaruh Leverage terhadap <i>Audit Report Lag</i>	28
2.5.3 Pengaruh Opini Audit terhadap <i>Audit Report Lag</i>	29
2.5.4 Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Opini Audit secara Bersama-sama terhadap <i>Audit Report lag</i>	30
2.5.5 Pengaruh Profitabilitas Memoderasi Ukuran Perusahaan terhadap <i>Audit Report Lag</i>	31
2.5.6 Pengaruh Profitabilitas Memoderasi Leverage terhadap <i>Audit Report Lag</i>	32
2.5.7 Pengaruh Profitabilitas Memoderasi Opini Audit terhadap <i>Audit Report Lag</i>	33

BAB III METODE PENELITIAN	34
3.1 Jenis Penelitian	34
3.2 Objek Penelitian.....	34
3.3 Populasi dan Sampel.....	34
3.3.1 Populasi	34
3.3.2 Sampel.....	34
3.4 Teknik Pengumpulan Data	38
3.5 Variabel Penelitian	38
3.5.1 Variabel Dependen	39
3.5.2 Variabel Independen.....	39
3.5.3 Variabel Moderasi	41
3.5.4 Operasional Variabel	42
3.6 Analisis Data.....	43
3.6.1 Uji Statistik Deskriptif	44
3.6.2 Uji Asumsi Klasik	44
3.6.3 Model Regresi dan Analisis Data Panel	46
3.6.4 Uji Hipotesis.....	47
3.6.4.1 Analisis Regresi Linear Berganda	48
3.6.4.2 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	48
3.6.4.3 Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	49
3.6.4.4 Uji Signifikansi Parsial (Uji t).....	49
3.6.4.5 Uji Interaksi	49
BAB IV HASIL DAN ANALISIS PENELITIAN.....	51
4.1 Deskripsi Data Penelitian	51
4.2 Analisis Statistik Deskriptif	51
4.3 Model Regresi Linier Berganda	55
4.3.1 <i>Common Effect Model</i> (CEM).....	55
4.3.2 <i>Fixed Effect Model</i> (FEM)	55
4.3.3 <i>Random Effect Model</i> (REM).....	55
4.3.4 Uji Chow	56
4.3.5 Uji Hausman.....	57
4.3.6 Uji <i>Langrange Multiplier</i>	57
4.4 Uji Asumsi Klasik	58
4.5 Uji Hipotesis.....	58
4.5.1 Analisis Regresi Linier Berganda	58
4.5.2 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	60
4.5.3 Uji Simultan (Uji f)	61
4.5.4 Uji Parsial (Uji t)	61
4.5.5 Uji Interaksi	62
4.6 Pembahasan Hasil Penelitian	63
4.6.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap <i>Audit Report Lag</i> ...	63
4.6.2 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap <i>Audit Report Lag</i>	65

4.6.3 Pengaruh Opini Audit terhadap <i>Audit Report Lag</i>	66
4.6.4 Ukuran Perusahaan, <i>Leverage</i> , dan Opini Audit berpengaruh secara bersama-sama terhadap <i>Audit Report Lag</i>	67
4.6.5 Profitabilitas Memoderasi Ukuran Perusahaan terhadap <i>Audit Report Lag</i>	68
4.6.6 Profitabilitas Memoderasi <i>Leverage</i> terhadap <i>Audit Report Lag</i>	69
4.6.7 Profitabilitas Memoderasi Opini Audit terhadap <i>Audit Report Lag</i>	70
BAB V PENUTUP	73
5.1 Kesimpulan	73
5.2 Keterbatasan Penelitian	74
5.3 Saran Penelitian	75
DAFTAR PUSTAKA.....	77