

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRACT.....	vi
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.4.1. Manfaat Praktis.....	8
1.4.2. Manfaat Teoritis.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Landasan Teori.....	10
2.1.1 Teori Sinyal (<i>Signaling Theory</i>)	10
2.1.2 Teori Pemangku Kepentingan (<i>Stakeholder Theory</i>).....	11
2.1.3 <i>Environment, Social, and Governance</i> (ESG)	13
2.1.4 Struktur Modal	13
2.1.5 Penerapan <i>Good Corporate Governance</i> (GCG)	14
2.1.6 Nilai Perusahaan	15
2.2 Penelitian Terdahulu	16
2.5 Perbedaan dengan Penelitian Saat Ini	24
2.6 Kerangka Pemikiran.....	25
2.5 Hipotesis	25
2.5.1 Pengaruh Pengungkapan <i>Environmental, Social, and Governance</i> (ESG) terhadap Nilai Perusahaan.....	25
2.6.2 Pengaruh Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan	26
2.5.3 Pengaruh Penerapan <i>Good Corporate Governance</i> (GCG) terhadap Nilai Perusahaan	26

2.5.4 Pengaruh Pengungkapan <i>Environmental, Social, and Governance</i> (ESG), Struktur Modal, dan Penerapan <i>Good Corporate Governance</i> (GCG) terhadap Nilai Perusahaan Secara Simultan	28
BAB III METODE PENELITIAN	30
3.1 Jenis Penelitian.....	30
3.2 Objek Penelitian.....	30
3.3 Populasi dan Sampel.....	30
3.3.1. Populasi.....	30
3.3.2. Sampel.....	31
3.4 Teknik Pengambilan Data.....	32
3.5. Operasional Variabel	33
3.6 Variabel Penelitian.....	35
3.6.1 Variabel Dependen.....	35
3.6.2 Variabel Independen	36
3.7. Analisis Data.....	37
3.7.1. Uji Statistik Deskriptif	38
3.7.2. Model Regresi dan Analisis Data Panel.....	38
3.7.3. Uji Asumsi Klasik.....	40
3.7.4. Uji Hipotesis	41
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	44
4.1 Deskripsi Data Penelitian.....	44
4.2 Uji Prasyarat Analisis	44
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif	44
4.2.2 Uji Pemilihan Model Regresi Data Panel	46
4.2.3 Uji Asumsi Klasik.....	48
4.3 Uji Hitotesis	51
4.3.1 Uji Kelayakan Model (Uji F).....	51
4.3.2 Uji Koefisien Determinasi	52
4.3.3 Uji Signifikansi Parsial (Uji t)	53
4.4 Analisis Regresi Data Panel.....	54
4.5 Pembahasan Hasil Penelitian	54
4.5.1 Pengaruh Pengungkapan <i>Environmental, Social, and Governance</i> (ESG) terhadap Nilai Perusahaan.....	55
4.5.2 Pengaruh Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan	56

4.5.3 Pengaruh Penerapan <i>Good Corporate Governance</i> (GCG) terhadap Nilai Perusahaan	57
4.5.4 Pengaruh Pengungkapan <i>Environmental, Social, and Governance</i> (ESG), Struktur Modal, dan Penerapan <i>Good Corporate Governance</i> (GCG) terhadap Nilai Perusahaan	58
BAB V PENUTUP	61
5.1 Kesimpulan	61
5.2 Keterbatasan.....	62
5.3 Saran	62
DAFTAR PUSTAKA	64
LAMPIRAN.....	67

