

ABSTRAK

PEMBINGKAIAN PEMBERITAAN DANANTARA PADA TEMPO.CO DAN BISNIS.COM (ANALISIS FRAMING ZHONGDANG PAN DAN GERALD M. KOSICKI PERIODE FEBRUARI-MARET 2025)

Talitha Firdauzi Utomo.¹⁾, Fasya Syifa Mutma, S.I.Kom., M.I.Kom.²⁾

¹⁾ Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pembangunan Jaya

²⁾ Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pembangunan Jaya

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana media daring nasional Tempo.co dan Bisnis.com membingkai pemberitaan mengenai Danantara yang diluncurkan oleh pemerintah pada awal 2025. Penelitian menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan metode analisis framing dari Zhongdang Pan dan Gerald M. Kosicki yang mencakup empat struktur: sintaksis, skrip, tematik, dan retorik. Data diperoleh dari 20 artikel berita yang terdiri dari masing-masing 10 berita dari Tempo.co dan Bisnis.com pada periode Februari–Maret 2025. Hasil penelitian menunjukkan adanya perbedaan strategi framing antara kedua media. Tempo.co menampilkan bingkai yang lebih kritis dan investigatif. Secara sintaksis, Tempo.co menggunakan judul dan lead bernuansa evaluatif dan skeptis. Dalam struktur skrip, berita disusun dengan narasi konflik, sorotan terhadap aktor politik, dan kontrol publik. Struktur tematik Tempo.co mengaitkan Danantara dengan isu transparansi, akuntabilitas, dan dominasi kekuasaan. Sementara pada struktur retorik, digunakan diksi tajam, metafora, serta kutipan dari pengamat independen. Berbeda dengan Bisnis.com yang cenderung membingkai Danantara sebagai program strategis ekonomi. Sintaksis Bisnis.com menonjolkan judul informatif dan netral. Struktur skrip bersifat linier dan teknokratis. Tematikanya dikaitkan dengan efisiensi, pembangunan nasional, dan pertumbuhan investasi. Retoriknya menggunakan bahasa formal, data ekonomi, serta kutipan dari pemerintah dan pelaku bisnis. Perbedaan ini memperlihatkan bagaimana karakteristik redaksional mempengaruhi konstruksi realitas media terhadap kebijakan publik.

Kata kunci: *Framing*, Media Online, Danantara, Tempo.co, Bisnis.com, Zhongdang Pan Kosicki

Pustaka : 38

Tahun Publikasi : 2015 - 2025