

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu .....	9
Tabel 3.1	Judul Unit Analisis Pemberitaan .....	35
Tabel 3.2	Struktur Analisis Framing Zhongdang Pan dan Kosicki .....	39
Tabel 4.1	Rincian Analisis Berita 1 Tempo.co .....	43
Tabel 4.2	Rincian Analisis Berita 2 Tempo.co .....	47
Tabel 4.3	Rincian Analisis Berita 3 Tempo.co .....	51
Tabel 4.4	Rincian Analisis Berita 4 Tempo.co .....	56
Tabel 4.5	Rincian Analisis Berita 5 Tempo.co .....	60
Tabel 4.6	Rincian Analisis Berita 9 Tempo.co .....	66
Tabel 4.7	Rincian Analisis Berita 10 Tempo.co .....	70
Tabel 4.8	Rincian Analisis Berita 8 Tempo.co .....	74
Tabel 4.9	Rincian Analisis Berita 9 Tempo.co .....	80
Tabel 4.10	Rincian Analisis Berita 10 Tempo.co .....	84
Tabel 4.11	Rincian Berita 1 Bisnis.com .....	88
Tabel 4.12	Rincian Berita 2 Bisnis.com .....	91
Tabel 4.13	Rincian Berita 3 Bisnis.com .....	95
Tabel 4.14	Rincian Berita 4 Bisnis.com .....	98
Tabel 4.15	Rincian Berita 5 Bisnis.com .....	103
Tabel 4.16	Rincian Berita 6 Bisnis.com .....	107
Tabel 4.17	Rincian Berita 10 Bisnis.com .....	111
Tabel 4.18	Rincian Berita 8 Bisnis.com .....	115
Tabel 4.19	Rincian Berita 9 Bisnis.com .....	119
Tabel 4.20	Rincian Berita 10 Bisnis.com .....	124
Tabel 4.21	Hasil Analisis Framing Pemberitaan Danantara Pada Media Daring Tempo.co dan Bisnis.com .....	127