

Bab 5

Kesimpulan dan Saran

5.1 Kesimpulan

Di era internet saat ini, media digital seperti website memiliki peran strategis dalam meningkatkan visibilitas dan kredibilitas sebuah merek. Ini dapat disimpulkan dari proses perancangan UI INLINE CRAFT sebagai media promosi untuk produk packaging hard cover khusus. Untuk merancang antarmuka, sangat penting untuk memiliki tampilan yang profesional, informatif, dan mudah diakses. Selain itu, antarmuka harus menarik secara visual dan berguna bagi pengguna.

Dalam pendekatan user-centered design (UCD), proses perancangan difokuskan pada kebutuhan dan perilaku pengguna. Ini dimulai dengan melihat dan menganalisis target audiens, membuat persona pengguna, mengembangkan aliran pengguna, membuat wireframe, dan menghasilkan prototype visual akhir. Hal ini memastikan bahwa desain UI yang dibuat benar-benar memenuhi kebutuhan pengguna sasaran, terutama perusahaan kreatif, UMKM, dan orang-orang yang membutuhkan kemasan berkualitas tinggi.

Prinsip-prinsip desain komunikasi visual seperti hierarki, konsistensi, dan kontras serta penggunaan grid sistem untuk mendukung navigasi yang mudah ditemukan ditekankan dalam desain visual yang digunakan. Selain itu, elemen identitas visual dimaksudkan untuk membangun ingatan konsumen terhadap INLINE CRAFT dengan menampilkan citra manufaktur profesional dan unik.

INLINE CRAFT berharap dapat meningkatkan jangkauan pasar, meningkatkan branding, dan membuat pelanggan lebih mudah memahami layanan, memesan, dan berhubungan dengan penyedia jasa melalui website ini. Hasil perancangan ini juga menunjukkan bagaimana desain UI dapat secara efektif digunakan dalam strategi promosi produk berbasis seni dan personalisasi.

5.2 Saran

Diharapkan desain UI yang telah dirancang dapat dilanjutkan ke tahap pengembangan (coding dan deployment) agar website benar-benar dapat digunakan sebagai alat promosi aktif. Setelah website diluncurkan, penting untuk melakukan evaluasi berkala terhadap performa dan kepuasan pengguna, agar dapat dilakukan perbaikan dan pengembangan fitur di masa mendatang. Inline Craft dapat mempertimbangkan penambahan fitur seperti simulasi desain kustom oleh pengguna (customizer), form pemesanan langsung, atau live chat untuk meningkatkan interaksi pengguna dengan produk.

