

Daftar Pustaka

- Abdulloh, R. (2018). *2 IN 1 PEMROGRAMAN WEB UNTUK PEMULA cara cepat dan efektif menjadi programmer*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Ardia Gita Pramesti, Q. J. (2022, Juni 30). Jurnal Informatika dan Rekayasa Perangkat Lunak (JATIKA). *PERANCANGAN UI/UX PADA APLIKASI PEMESANAN BUKET MENGGUNAKAN METODE USER CENTERED DESIGN (STUDI KASUS: BOUQUET LAMPUNG)*, 3, 179-184.
- Branding in UX Design*. (n.d.). Retrieved from Interaction Design Foundation: <https://www.interaction-design.org/literature/topics/branding-in-ux-design?>
- cullen, k. (2012). *DESIGN ELEMENT TYPOGRAPHY FUNDAMENTALS*. Massachusetts: Rockport.
- DeRome, J. (2022, agustus 12). *What is user experience?* Retrieved from Usertesting.com: <https://www.usertesting.com/blog/what-is-user-experience>
- Garret, J. (2011). *The Element of User Experience: User-Centred Design for the Web and Beyon*.
- Garrett, J. J. (2011). *The Elements of USER EXPERIENCE*. Berkeley.
- Guo, F. (2012, April 24). *More Than Usability: The Four Elements of User Experience, Part I*. Retrieved from UX matters: <https://www.uxmatters.com/mt/archives/2012/04/more-than-usability-the-four-elements-of-user-experience-part-i.php>
- Harkins, M. (2010). *Basics typography 02: Using type*. Switzerland: AVA Publishing.

- Ika Santi Widyasari, T. Y. (2019, Maret 30). MANAJEMEN PERALATAN KESEHATAN KLINIK MEDICAL CENTER PTN DI JAWA TIMUR. *e-journal unair*, 95-106.
- Irene Hasian, A. S. (2022, Juli). Perancangan Media Promosi Desain Aplikasi Mobile Tentang Tepung Mocaf Pengganti Tepung Terigu Pada UMKM Arum Ayu Healthy Local Food. *Magenta*, 6, 1-11.
- Iswanto, R. (2023, Juli). Jurnal Desain Komunikasi Visual Nirmana. *Perancang Buku Ajar Tipografi*, 23, 123-129.
- Kotler, P. d. (n.d.). Prinsip-prinsip Strategi Pemasaran.
- Krug, S. (2014). Don't Make Me Think, Revisited: A Common Sense Approach to Web Usability.
- Kusumo, L. M. (2023, Januari 23). *PENERAPAN PSIKOLOGI WARNA PADA DESAIN USER INTERFACE*.
- Messner, S. K. (2008). Competitive Positioning and Continuity of Construction Firms in International Markets. *Journal of Management in Engineering*.
- Monica. (2010, Oktober). *PENGARUH WARNA, TIPOGRAFI, DAN LAYOUT PADA DESAIN SITUS*, 1, 459-468.
- Paksi, D. N. (n.d.). Warna Dalam Dunia Visual. *Warna Dalam Dunia Visual*.
- Panofsky, E. (n.d.). *Meaning In The Visual Arts*. chicago: the university of chicago press.
- Rustan, S. (2008). *Layout Dasar dan Penerapannya*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rustan, S. (2016). *Warna: Teori dan Kreativitas Penggunaannya*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rustan, S. (2019). *Warna: Teori dan Kreativitas Penggunaannya dalam Desain*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

- Sarwono, d. J. (2015). *Bikin Website Itu Mudah*. Jakarta: MediaKita.
- Scholastica L.Z Lewoema, A. P. (2023, Mei). PERANCANGAN WEBSITE E-BUSINESS DENGAN METODE ANALISIS SWOT DAN PEST DI KEDAI S'AJIAN NDESO. 3, 17-24.
- Solomon, M. R. (2002). *Real People, Real. Choices*, Prentice Hall,.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*.
- Suranto, D. A. (n.d.). *Penerapan Metode User Centered Design Pada Perancangan Pengalaman Pengguna*.
- Tri Sutarsih, SE, MM, Sarip Utoyo, S.ST, M.Si, Atika Nashirah Hasyyati, S.ST, Nia Anggraini Rozama, S.ST, Gusnisa Siswayu, S.ST. (2017). STATISTIK TELEKOMUNIKASI INDONESIA 2017. (S. T. Mitra Wardhini, Ed.) 2476-9134 , 0-330. Retrieved from <https://www.bps.go.id/id/publication/2018/11/30/e0597f06233100ccdab076c1/statistik-telekomunikasi-indonesia-2017>
- Tsabbita Isnina Hasan, C. I. (2024). UI/UX Design Impact on E-Commerce Attracting Users. 245, 1075-1082.
- Wahyuni, F. K. (n.d.). *Penerapan Metode Design Thinking Dalam Perancangan UI/UX Pada Aplikasi Basis Data Sekar Kawung Untuk Pegawai Lapangan Perusahaan Sosial Sekar Kawung*.
- Wiwesa, N. R. (2021, Januari-Juni). USER INTERFACE DAN USER EXPERIENCE UNTUK MENGELOLA KEPUASAN PELANGGAN. (N. R. Wiwesa, Ed.) P-ISSN 2622-1764 , 3.
- Yogananti, A. F. (2015). *PENGARUH PSIKOLOGI KOMBINASI WARNA DALAM WEBSITE*, 01, 45-54.
- Zed, M. (n.d.). *Metode Penelitian Kepustakaan*. 2008.