

## Abstrak

### **PERANCANGAN UI WEBSITE “INLINE CRAFT” SEBAGAI MEDIA PROMOSI UNTUK PRODUK CUSTOM HARD COVER PACKAGING**

Dida Yudhana.<sup>1)</sup>, Retno Purwanti Murdaningsih, S.Sn., M.Ds.<sup>2)</sup>

1) Mahasiswa Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Pembangunan Jaya

2) Dosen Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Pembangunan Jaya

Perancangan UI/UX yang efektif sangat penting untuk memberikan pengalaman pengguna yang optimal, terutama untuk platform yang melibatkan proses desain dan pemesanan produk yang sesuai, seperti hard cover packaging. Menggunakan metode kualitatif untuk memahami perspektif dengan pendekatan UCD (User-Centred Design), emosi dan kebutuhan pengguna secara lebih komprehensif dengan dibatasi hingga tahap prototype. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk merancang antarmuka pengguna (UI) dan kredibilitas pada platform Inline Craft untuk meningkatkan kepercayaan pengguna terhadap Perusahaan Inline Craft. Hasil perancangan menunjukkan bahwa fitur yang mudah digunakan seperti by click, dan navigasi yang sederhana dapat membantu pengguna merasa lebih nyaman dalam penggunaan website guna untuk mengetahui referensi bahan dan portofolio Perusahaan serta client yang pernah bekerja sama. Oleh karena itu, perancangan UI/UX yang baik dapat membantu meningkatkan konversi penjualan produk dan meningkatkan kualitas interaksi pengguna dengan platform website.

**Kata Kunci:** *INLINE CRAFT, Packaging, UI/UX.*