

Daftar Isi

.....	iii
KATA PENGANTAR.....	vi
Abstract.....	vii
Abstrak	viii
Daftar Isi	ix
Daftar Gambar	xiii
Daftar Tabel.....	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	3
1.3 Rumusan Masalah.....	4
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Manfaat Penelitian	4
1.5.1 Manfaat Praktis.....	4
1.5.2 Manfaat Bagi Universitas Pembangunan Jaya	4
1.5.3 Manfaat Bagi Peneliti	4
1.5.4 Manfaat Bagi Masyarakat.....	5
1.6 Sistematika Penulisan	5
Bab II.....	7
Tinjauan Umum.....	7
■	7
2.1 Tinjauan Pustaka.....	7
2.2 Tinjauan Teori.....	8
2.3 Teori Utama	8

2.3.1.1	User Interface (UI) Dalam Website	8
2.3.1.2	User Experience (UX) Dalam Website	9
2.3.1.3	Data Wawancara	9
2.3.2	Teori Pendukung	9
2.3.2.1	Website.....	9
2.3.2.2	User-Centred Design (UCD).....	10
2.3.2.3	Navigasi.....	11
2.3.2.4	Warna	12
2.3.2.5	Tipografi.....	19
2.3.2.6	Ikon.....	22
2.3.2.7	Tata letak.....	23
2.3.2.8	Analisa Data	26
Bab III.....		27
METODOLOGI DESAIN		27
3.1	Sistematika Perancangan	27
3.2	Metode Pencarian Data.....	28
3.2.1	Wawancara	28
3.2.2	Studi Literatur.....	30
3.3	Analisis Data.....	31
3.4	Kesimpulan Hasil Analisis.....	31
3.5	Pemecahan Masalah.....	32
Bab 4.....		33
Strategi Kreatif		33
4.1	Strategi Komunikasi	33
4.1.1	Tujuan Komunikasi	33
4.1.2	Target Audiens	33

4.1.3	Pesan Utama (Key Message).....	33
4.1.4	Pendekatan Komunikasi Visual & UI	33
4.1.4.1	Gaya Visual	33
4.1.4.2	Struktur Navigasi yang Jelas	34
4.1.4.3	Copywriting yang Persuasif	34
4.1.5	Kanal Pendukung Website.....	34
4.2	Analisis Segmentasi, Targeting, dan Positioning	34
4.2.1	Segmenting (Segmentasi Pasar)	34
4.2.2	Targeting (Penargetan Pasar).....	34
4.2.3	Positioning (Posisi di Pasar)	35
4.3	Analisis Swot	35
4.4	Analisa Model 5W+1H.....	36
4.4.1	1. What (Apa yang akan dibuat?)	36
4.4.2	2. Why (Mengapa website ini penting?).....	36
4.4.3	3. Who (Siapa yang menjadi target penggunaanya?)	37
4.4.4	4. Where (Di mana website ini akan digunakan?).....	37
4.4.5	5. When (Kapan harus mulai dan selesai?)	37
4.4.6	6. How (Bagaimana website ini akan dirancang dan dikembangkan?)....	37
4.5	Proses Tahapan Perancangan Media Interaktif UI.....	38
4.5.1	Moodboard	38
4.5.1.1	Konsep Visual	38
4.5.1.2	Elemen Moodboard	38
4.5.2	Konsep Perancangan.....	39
4.5.2.1	Konsep Visual	40
4.5.2.2	Struktur dan Navigasi.....	40
4.5.3	Color Pallete	40

4.5.3.1	Psikologi Warna Untuk Branding B2B.....	41
4.5.4	Font.....	42
4.5.4.1	Mengapa Roboto?	43
4.5.4.2	Penggunaan Font Roboto dalam UI Website.	43
4.5.5	Persona	44
4.5.6	Sitemap	45
4.5.7	App Name.....	45
4.5.8	Sketch	45
4.5.9	Flowchart.....	47
4.5.10	Grid App.....	48
4.5.11	Low Fidelity	49
4.5.12	Wireframe.....	50
4.5.13	High Fidelity.....	51
4.5.14	Prototype Design	52
4.5.14.1	Tujuan Prototype Desain.....	52
4.5.15	Media Pendukung.....	53
Bab 5.....		54
Kesimpulan dan Saran.....		54
5.1	Kesimpulan	54
5.2	Saran	55
Daftar Pustaka		56