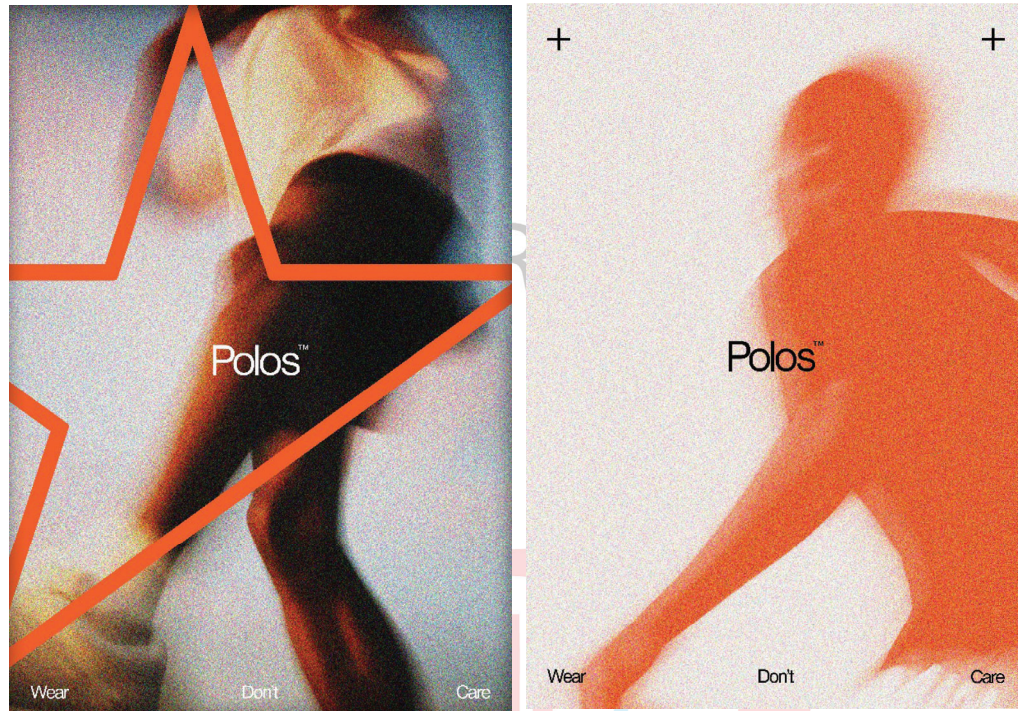


LAMPIRAN



Lampiran 1 Poster

No	Tanggal	Dosen Pembimbing	Topik	Disetujui	Aksi
1	11 Maret 2025	Ratno Suprpto, S.Sn, M.Ds	Sistematika Perancangan	✓	✳
2	13 Maret 2025	Ratno Suprpto, S.Sn, M.Ds	Penyusunan Pendekatan Design Thinking dan Struktur Sub-bab	✓	✳
3	14 April 2025	Ratno Suprpto, S.Sn, M.Ds	Penyusunan Metode Pencarian Data dan Teknik Analisis	✓	✳
4	12 Mei 2025	Ratno Suprpto, S.Sn, M.Ds	Review Keseluruhan BAB 3	✓	✳
5	5 Mei 2025	Ratno Suprpto, S.Sn, M.Ds	Revisi Bab 2 (Tinjauan Pustaka)	✓	✳
6	8 Mei 2025	Ratno Suprpto, S.Sn, M.Ds	Penyempurnaan Bab 3 (Metode Perancangan)	✓	✳
7	20 Mei 2025	Ratno Suprpto, S.Sn, M.Ds	Finalisasi Bab 4 (Strategi Kreatif dan Identitas Merek)	✓	✳
8	28 Mei 2025	Ratno Suprpto, S.Sn, M.Ds	Koreksi Logo dan Implementasi Visual	✓	✳
9	6 Juni 2025	Ratno Suprpto, S.Sn, M.Ds	Penyempurnaan Logo Utama dan Sinkronisasi Konsep Visual	✓	✳
10	30 Juni 2025	Ratno Suprpto, S.Sn, M.Ds	Penyempurnaan Logo Utama dan Sinkronisasi Konsep Visual	✓	✳
11	11 Juni 2025	Ratno Suprpto, S.Sn, M.Ds	Draft Awal Penyusunan Graphic Standard Manual (GSM)	✓	✳
12	17 Juni 2025	Ratno Suprpto, S.Sn, M.Ds	Revisi Bab 5 dan Konsistensi Isi Antar Bab	✓	✳
13	24 Juni 2025	Ratno Suprpto, S.Sn, M.Ds	Finalisasi Tugas Akhir dan Pemeriksaan Lampiran Desain	✓	✳

Lampiran 2 Riwayat Bimbingan

 Universitas Pembangunan Jaya	FORMULIR PENGAJUAN SIDANG SKRIPSI/TA	SPT-I/04/SOP-06/F-01
		No. Revisi

Nama Mahasiswa : Rakha Putra Yudiansyah
 Prodi/NIM : DKV / 2021061049
 Judul Skripsi/TA : Perancangan Ulang Identitas Visual Sepatu Merek Polos

Dosen Pembimbing : 1. Ratno Suprpto, S.Sn., M.Ds.
 2.

Dosen Penguji : 1. Achmad Nur Kholis, S.Sn., M.Sn. JAD :
 2. Muhammad Tafakur, S.Ds., M.Ds. JAD : Lektor
 3. JAD :

Jadwal Sidang : Hari/Tanggal:

Telah memenuhi syarat Sidang Skripsi/TA: (mohon beri tanda ✓ untuk syarat yang relevan)

No	Syarat	Ya	Tidak
1	IPK minimal 2.00	✓	
2	Tidak ada nilai D untuk mata kuliah mayor/inti Prodi	✓	
3	MK Skripsi/TA tercantum di BRS semester berjalan	✓	
4	Lulus minimal 1 mata kuliah KOTA untuk tiap rumpun	✓	
5	SPT-I/03/SOP-28/F-03 Formulir Pembimbingan Skripsi (minimal 10 x)	✓	
6	Poin JSDP (minimal 75% persen dari syarat kelulusan)	✓	
7	Mengumpulkan dokumen Skripsi/TA (sesuai ketentuan Prodi)	✓	

Tangerang Selatan, tanggal pengajuan

Mengajukan	Mengetahui	Memeriksa	Menyetujui
			
Rakha Putra Yudiansyah	Ratno Suprpto, S.Sn., M.Ds.	Ratno Suprpto, S.Sn., M.Ds.	Retno Purwanti Murdaningsih, S.Sn., M.Ds.
Mahasiswa	Dosen Pembimbing 1	Koordinator TA	Kaprodi



EnglishScore

This is to certify that

Rakha Putra Yudiansyah

has achieved CEFR B2 in the **EnglishScore Core Skills** test



425

Grammar 397 Vocabulary 500 Reading 377 Listening 426

CEFR B2 · Upper Intermediate

Valid from **15 Jul 2025**

✓ **Verified** Use code **e30612126d99** at englishscore.com/verify

CORE SKILLS



Joanna Pearson

English & Exams, Director of New Product Development
British Council



Accredited and endorsed by



Lampiran 4 English Score

107

7.76%

SIMILARITY OVERALL

SCANNED ON: 18 JUL 2025, 11:20 AM

Similarity report

Your text is highlighted according to the matched content in the results above.

● IDENTICAL 0.06% ● CHANGED TEXT 7.69%

Report #27547177

2 48 BAB I PENDAHULUAN 1.1 Latar Belakang Identitas visual memainkan peran penting dalam membangun dan memperkuat merek, terutama dalam industri sepatu yang kompetitif. 3 34 Elemen-elemen seperti logo, warna, dan tipografi tidak hanya berfungsi sebagai representasi visual, tetapi juga menjadi alat komunikasi yang menyampaikan nilai dan kepribadian merek kepada konsumen. Menurut Alina (Alina Wheeler, 2013), identitas visual yang mudah diingat dan cepat diasosiasikan dengan merek dapat meningkatkan kesadaran merek. Hem dan Iversen (2004) menegaskan bahwa identitas visual yang efektif mampu meningkatkan pengenalan merek hingga 80%, terutama dalam industri berbasis gaya seperti fashion dan alas kaki. Kompetitor POLOS seperti Compass, Ventela, dan Brodo telah menunjukkan keunggulan dalam menciptakan identitas visual yang efektif dan menarik. Compass menggunakan desain minimalis yang mencerminkan semangat muda dan urban. Ventela mengedepankan tipografi khas yang mencerminkan kualitas lokal dan inovasi modern, sedangkan Brodo membawa filosofi nasionalisme melalui presisi desain (Nugraha et al., 2024). Pembelajaran dari kompetitor ini menjadi acuan penting bagi POLOS untuk menciptakan identitas visual yang lebih relevan dan menarik. POLOS adalah salah satu anak perusahaan dari PT Rayo Wijaya Abadi. Berawal pada tahun 2019, Polos.MadeByYou memulai perjalanan bisnisnya dengan menyediakan jasa reparasi sepatu. Minat pelanggan terhadap