

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Wawancara Narasumber	41
Tabel 3. 2 Hasil Analisis Logo Kompetitor Menggunakan Teori David E. Carter	52
Tabel 4. 1 Pendekatan komunikasi visual	58
Tabel 4. 2 Strategi 5W+1H	60
Tabel 4. 3 AISAS	63

