

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Aminy, M. H., Sudirman, S. E. R., Aris, V., Tahir, S., Sudarmi, S. P., Syam, A., ... & Ak, M. (2024). *Pemasaran digital*. CV Rey Media Grafika.
- Deuze, M. (2017). *Media life (2nd ed.)*. Polity Press.
- Dewan Pers. (2019). *Sejarah media cetak di Indonesia*. Dewan Pers Indonesia. Erwin, E., Pasaribu, A. W., Novel, N. J. A., Thaha, A. R., Adhicandra, I., Suardi, C., ... & Syafaat, M. (2023). *Transformasi digital*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Flew, T. (2018). *Understanding global media (2nd ed.)*. Palgrave.
- Küng, L. (2017). *Strategic management in the media: Theory to practice (2nd ed.)*. SAGE Publications.
- McQuail, D. (2015). *McQuail's mass communication theory (6th ed.)*. SAGE Publications.
- Picard, R. G. (2016). *The economics and financing of media companies (2nd ed.)*. Fordham University Press.
- Saputra, A. (2019). *Teknologi digital dan perubahan perilaku konsumen informasi*. Media Nusantara.
- Setiawan, Z., Pustikayasa, I. M., Jayanegara, I. N., Setiawan, I. N. A. F., Putra, I. N. A. S., Yasa, I. W. A. P., ... & Gunawan, I. G. D. (2023). *Pendidikan multimedia: Konsep dan aplikasi pada era revolusi industri 4.0 menuju society 5.0*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Syahrial, R. (2021). *Inovasi dan interaktivitas di media lokal*. Pustaka Komunika.

JURNAL DAN HASIL PENELITIAN

- Biswas, S. (2008). *Dopamine D3 receptor: A neuroprotective treatment target in Parkinson's disease*. Diambil dari ProQuest Digital Dissertations. (AAT 3295214).
- Asmara, R. (2019). Model konvergensi dalam media digital: Telaah terhadap pendekatan Dailey, Demo, dan Spillman. *Jurnal Media dan Komunikasi*, 7(1), 33–45.
- Gora, R. (2019). Mediamorfosis dan konvergensi media: Transformasi media massa di era digital. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 17(2), 145–158.
- Gunawan, A. (2019). Transformasi media cetak dalam era digitalisasi: Tantangan dan peluang. *Jurnal Komunikasi Indonesia*, 11(2), 90–104.
- Iswahyuningtyas, N., & Hana, R. (2017). Konvergensi media dan mediamorfosis: Evaluasi strategi digitalisasi media cetak di Majalah Tempo. *Jurnal Komunikasi Indonesia*, 2(1), 33–45.
- Kurniawan, F. (2019). Strategi media digital dalam meningkatkan keterlibatan audiens: Studi pada media lokal. *Jurnal Strategi Digital*, 5(1), 45–57.
- Lestari, I., & Hidayat, R. (2020). Inovasi digital media lokal dalam menghadapi disrupsi informasi. *Jurnal Media dan Teknologi Informasi*, 8(2), 112–125.

- Lestari, I., & Nugroho, D. (2021). Digitalisasi media lokal: Strategi konvergensi di era internet. *Jurnal Komunikasi dan Teknologi Informasi*, 6(3), 188–197.
- Mekarisce, A. A. (2020). Analisis triangulasi dalam penelitian kualitatif. *Jurnal Penelitian Sosial Humaniora*, 5(1), 88–96.
- Muhtadi, A. (2018). Validitas data dalam penelitian kualitatif: Studi pada strategi confirmability. *Jurnal Komunikasi dan Penelitian Sosial*, 7(2), 134–142.
- Ningrum, L. S. (2023). Komparasi strategi konvergensi media pada radio siaran publik dan radio siaran swasta. *Jurnal Kajian Komunikasi*, 11(1), 77–89.
- Nugroho, A., & Simangunsong, B. A. (2024). Strategi konvergensi media dalam konten hiburan ANTV. *Jurnal Media Hiburan dan Komunikasi*, 12(1), 1–15.
- Pradipta, R. (2018). Strategi konvergensi media cetak dalam menghadapi disrupsi digital. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 22(1), 66–78.
- Pratama, B. (2020). Konvergensi media lokal: Tantangan dan peluang. *Jurnal Transformasi Digital Media*, 3(2), 21–36.
- Puspita, A., Putranto, T., & Winarty, R. (2024). Jurnalisme multikanal di era digital: Strategi distribusi konten multiplatform. *Jurnal Komunikasi Massa Digital*, 8(1), 55–70.
- Rahmawati, D., & Prasetyo, A. (2021). Kompetensi jurnalis digital: Studi pada redaksi media daring Indonesia. *Jurnal Komunikasi dan Perubahan Sosial*, 9(2), 77–89.
- Sambo, F. (2020). Jurnalisme multiplatform: Evolusi kerja jurnalis di era digital. *Jurnal Komunikasi & Media Baru*, 5(2), 41–58.
- Saputra, D. (2019). Media multiplatform dan interaksi digital: Studi pada media cetak lokal. *Jurnal Digitalisasi Komunikasi*, 3(1), 24–38.
- Scott, S., & Medaugh, M. R. (2021). Coding and categorizing in qualitative research: Revisiting Strauss and Corbin. *Qualitative Research Journal*, 21(4), 384–401.
- Setiawan, A. (2019). Konvergensi media dan perubahan perilaku audiens digital. *Jurnal Media & Teknologi*, 9(2), 99–114.
- Siregar, M. (2020). Partisipasi audiens dalam platform digital: Reorientasi model komunikasi massa. *Jurnal Ilmu Komunikasi dan Sosial*, 6(1), 77–88.
- Strauss, A., & Corbin, J. (2015). *Basics of qualitative research: Techniques and procedures for developing grounded theory* (4th ed.). SAGE Publications.
- Suryadi, H. (2020). Transformasi digital media di Indonesia: Studi komparatif media cetak dan digital. *Jurnal Transformasi Media*, 8(2), 55–70.
- Susanto, R., & Yudatama, H. (2021). Konvergensi media cetak di Indonesia: Peluang dan tantangan. *Jurnal Komunikasi dan Teknologi Informasi*, 6(1), 44–59.
- Syahrial, A. (2021). Inovasi dan interaktivitas dalam jurnalisme digital lokal. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 9(2), 122–135.
- Tenny, S., Brannan, J. M., & Brannan, G. D. (2022). *Qualitative research methods*. StatPearls Publishing. <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/books/NBK470395/>
- Wibisino, A., Pawito, & Dwi Astuti, I. (2019). Kebijakan redaksional dalam konvergensi media: Studi kasus Jawa Pos. *Jurnal Penelitian Komunikasi**, 13(3), 213–229.
- Wibowo, T. (2020). Pemberitaan multiplatform sebagai strategi bertahan media cetak. *Jurnal Media Cetak Digital*, 5(2), 121–133.

SUMBER DARING

AMSI. (2020). Perkembangan media digital di Indonesia. Diakses dari <https://amsi.or.id>

Dewan Pers. (2019). Laporan tahunan: Masa depan media cetak di era digital. Diakses dari <https://dewanpers.or.id>

Dewan Pers. (2020). Hasil survei kepercayaan masyarakat terhadap media massa. Diakses dari <https://dewanpers.or.id>

Facebook Suara Merdeka. (2025). Diakses dari <https://www.facebook.com/sumercom>

Instagram Suara Merdeka. (2025). Diakses dari <https://www.instagram.com/suaramerdeka.com/>

Kominfo. (2021). Peta transformasi digital Indonesia. Diakses dari <https://kominfo.go.id>

ScimagoMedia.com. (2025). Peringkat situs berita Indonesia tahun 2025. Diakses dari <https://scimagomedia.com>

Suara Merdeka. (2025). Mantan Wali Kota Semarang Hevearita G. Rahayu Jalani Sidang Perdana. Diakses dari <https://www.suaramerdeka.com>

TikTok Suara Merdeka. (2025). Diakses dari <https://www.tiktok.com/@suaramerdeka.com>

Twitter (X) Suara Merdeka. (2025). Diakses dari <https://x.com/suaramerdeka>

YouTube Suara Merdeka TV. (2025). Diakses dari <https://www.youtube.com/@SuaraMerdekaTV>