

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, M., & Widyastuti, M. (2022). Peningkatan Kinerja Keuangan dan Dampaknya terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 15(2), 89–98.
- Aditia, A., Yuliani, D., & Prasetya, H. (2022). Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Digital Startup. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Digital*, 3(1), 45–54.
- Amalia, S., & Lestari, R. (2021). Penggunaan EViews dalam Analisis Data Panel. *Jurnal Statistika dan Ekonometrika*, 9(2), 55–66.
- Amalia, T., & Suaryana, I. G. N. A. (2021). Kinerja Keuangan dan Nilai Perusahaan: Perspektif Investor. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 12(2), 78–85.
- Aprilia Fitria Sari. (2025). Leverage dan Likuiditas terhadap *Price to Book Value* pada Perusahaan Publik. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, 19(1), 23–34.
- Arifin, Z., & Sulistiani, I. (2021). Signal Positif dan Persepsi Investor terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Pasar Modal dan Investasi*, 10(1), 33–42.
- Ayuni, A. N., & Sari, K. A. (2023). PER sebagai Indikator Penilaian Saham di BEI. *Jurnal Investasi dan Akuntansi*, 11(1), 22–31.
- Bae, K., Kang, J. K., & Kim, J. M. (2020). Stakeholder Relations and Corporate Governance. *Journal of Financial Economics*, 117(2), 420–438.
- Batubara, R., & Wenny, S. (2025). Pengaruh CSR dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Akuntansi dan Bisnis*, 10(1), 77–88.
- Budi, A., & Kurniawan, R. (2022). Analisis Harga Saham Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, 14(1), 11–21.

- Connelly, B. L., Certo, S. T., Ireland, R. D., & Reutzel, C. R. (2011). Signaling theory: A review and assessment. *Journal of Management*, 37(1), 39–67.
- Deephouse, D. L., & Carter, S. M. (2005). An Examination of Differences Between Organizational Legitimacy and Organizational Reputation. *Journal of Management Studies*, 42(2), 329–360.
- Dewi, A. N., & Djohar, Y. (2023). Pengaruh PBV terhadap Nilai Perusahaan di Sektor Energi. *Jurnal Manajemen dan Investasi*, 11(1), 22–30.
- Dewi, M., & Sujana, E. (2020). Analisis Tobin's Q dalam Mengukur Nilai Perusahaan. *Jurnal Manajemen Strategis*, 8(3), 51–60.
- Dewi, M., & Wirakusuma, M. G. (2021). Pengaruh Harga Saham Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Akuntansi Indonesia*, 25(3), 211–220.
- Duwi Consultant. (2024). *Penerapan Statistik Deskriptif dalam Riset Keuangan*. Jakarta: Duwi Publisher.
- Ebizmark. (2023). *Statistik Deskriptif untuk Pengambilan Keputusan Bisnis*. Bandung: Ebizmark Group.
- Ekasari, R., & Noegroho, Y. (2021). *Pengaruh Good Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan*. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, 18(2), 132–143.
- Erawati, N., Putri, D. A., & Nugroho, A. (2025). SGR sebagai Indikator Pertumbuhan Berkelanjutan. *Jurnal Keuangan Korporat*, 11(1), 12–21.
- Fadhilah, R., & Wahyuni, S. (2023). Indeks Skor GCG dan Dampaknya terhadap Kinerja Perusahaan. *Jurnal Tata Kelola Perusahaan*, 9(1), 44–55.
- Fakhruddin, M., & Hadianto, B. (2021). *Dasar-Dasar Penilaian Saham*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

- Fauzi, A. (2023). *Metodologi Penelitian Ekonomi: Teori dan Aplikasi*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Fauziah, L., & Ratnadi, N. M. D. (2021). PBV dan Nilai Perusahaan di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 9(1), 45–54.
- Fauziah, S., & Shiwi, A. (2024). *Good Corporate Governance* dan Nilai Perusahaan: Studi Empiris pada Sektor Energi. *Jurnal Akuntansi Kontemporer*, 12(2), 56–65.
- Fitriani, D., & Maulida, S. (2021). Pengaruh CSR terhadap Citra Perusahaan dan Nilai Pasar. *Jurnal CSR dan Bisnis*, 5(1), 30–40.
- Freeman, R. E. (1984). *Strategic Management: A Stakeholder Approach*. Pitman Publishing.
- Gitman, L. J., & Zutter, C. J. (2006). *Principles of Managerial Finance* (11th ed.). Pearson Education.
- Gunawan, A., & Rahayu, S. (2022). GCG dan CSR dalam Perspektif Stakeholder. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 6(2), 33–44.
- Gunawan, B. (2020). CSR Sebagai Strategi Keberlanjutan Bisnis. *Jurnal Ekonomi dan Pembangunan*, 8(2), 77–88.
- Gujarati, D. N., & Porter, D. C. (2009). *Basic Econometrics* (5th ed.). McGraw-Hill Education.
- Hakim, R., & Handayani, N. (2022). *Price to Book Value* sebagai Alat Ukur Nilai Perusahaan. *Jurnal Investasi dan Keuangan*, 10(2), 44–53.
- Handayani, D., & Prabowo, T. (2021). Legitimasi dan CSR dalam Industri Strategis. *Jurnal CSR dan Etika Bisnis*, 8(1), 44–53.
- Hery. (2021). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Grasindo.

- Higgins, R. C. (2021). *Analysis for Financial Management* (12th ed.). McGraw-Hill Education.
- IDX Channel. (2024). Faktor Penyebab Fluktuasi Harga Saham Sektor Migas. Diakses dari <https://www.idxchannel.com>
- Ibrahim, D., & Nawaiseh, M. (2020). Financial Performance and Firm Value. *International Journal of Business Research*, 13(4), 66–74.
- IndonesiaSentinel. (2025). *Tata Kelola dan Transparansi di Sektor Migas Indonesia*. Diakses dari: <https://www.indonesiasentinel.id>
- Kristanti, A. (2022). Pengaruh CSR terhadap Nilai Perusahaan Sektor Manufaktur. *Jurnal Ilmu Akuntansi dan Keuangan*, 10(2), 90–100.
- Latief, R. (2018). Rasio PBV dalam Menilai Kinerja Pasar Saham. *Jurnal Manajemen dan Akuntansi*, 6(2), 55–63.
- Mukhita, N., Safitri, R., & Putri, M. (2022). *Analisis GCG, CSR dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan*. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 10(4), 123–134.
- Muliani, D., Arifin, T., & Sari, R. (2023). PBV sebagai Alat Ukur Nilai Perusahaan Subsektor Energi. *Jurnal Investasi dan Pasar Modal*, 9(1), 33–45.
- Natsir, M., & Yusbardini, F. (2020). Rasio PBV dan Nilai Perusahaan. *Jurnal Keuangan dan Perbankan*, 8(3), 102–115.
- Nugrojo, A., & Erawati, T. (2021). *Good Corporate Governance* dan Persepsi Investor. *Jurnal Ekonomi Modern*, 6(1), 45–56.
- Oktavia, R., Sari, A., & Putra, F. (2024). Kinerja Keuangan dan Nilai Perusahaan: Studi Empiris pada Sektor Tambang. *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Akuntansi*, 11(1), 58–67.

- Pertiwi, N. A., & Wahyudi, E. (2021). Nilai Perusahaan dalam Persepsi Pasar Modal. *Jurnal Pasar Modal dan Investasi*, 9(2), 76–84.
- Primawati, D., & Andajani, D. (2023). CSR dan Nilai Perusahaan: Perspektif Investor. *Jurnal CSR dan Etika Bisnis*, 7(1), 44–55.
- Putri, I., & Firmansyah, D. (2022). *Good Corporate Governance* dan Nilai Perusahaan. *Jurnal Tata Kelola Perusahaan*, 5(1), 88–96.
- Rachmawati, D., & Nugraha, S. (2023). Pengaruh CSR terhadap Nilai Perusahaan: Pendekatan Regresi Panel. *Jurnal Investasi dan Akuntansi*, 9(1), 88–97.
- Rahmawati, T., & Prasetyo, B. (2019). Teori Sinyal dan Pengaruhnya terhadap Keputusan Investor. *Jurnal Keuangan dan Investasi*, 5(1), 39–50.
- Rizki, M. Hidayat. (2023). Analisis Penyebab Rendahnya Nilai Perusahaan Sektor Energi. *Jurnal Manajemen dan Strategi*, 7(3), 77–88.
- Rizky, H., & Maulana, A. (2023). *Good Corporate Governance* dan Kinerja Pasar. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan*, 13(2), 102–115.
- Rizqiana, A., & Pradana, H. (2021). Struktur GCG dan Efeknya terhadap Nilai Perusahaan Energi. *Jurnal Tata Kelola Energi*, 4(1), 34–45.
- Safitri, D., & Pradipta, F. (2023). Pengaruh GCG dan Kinerja terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Manajemen Strategis*, 13(2), 66–74.
- Sembiring, A., & Trisnawati, L. (2023). Kontribusi Nilai Perusahaan Terhadap Pendapatan Negara. *Jurnal Ekonomi Publik*, 11(1), 21–30.
- Setiawati, I., Prasetya, H., & Maulani, N. (2023). Kinerja Keuangan dan Nilai Perusahaan: Analisis Regresi Panel. *Jurnal Investasi*, 12(1), 88–95.
- Setyawan, B., & Lestari, M. (2021). Analisis Rasio Keuangan dan Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 8(2), 44–59.

- Suchman, M. C. (1995). Managing legitimacy: Strategic and institutional approaches. *Academy of Management Review*, 20(3), 571–610.
- Sudjana, H. (2023). *Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan pada Industri Ekstraktif*. *Jurnal Riset Akuntansi*, 17(2), 95–107.
- Sutrisno, E. (2020). *Manajemen Keuangan: Teori, Konsep, dan Aplikasi* (Edisi 4). Yogyakarta: Ekonisia.
- Swandewi, M., Rahayu, A., & Nurhaliza, L. (2024). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Keuangan*, 15(1), 30–40.
- The Jakarta Post. (2024). *Environmental Concerns in Indonesia's Oil and Gas Sector*. Retrieved from: <https://www.thejakartapost.com>
- Tjiptono, F. (2011). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Vania, R., & Pratiwi, L. (2023). Profitabilitas dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi dan Bisnis*, 10(2), 50–62.
- Wibowo, A., & Hidayati, A. (2021). *Good Corporate Governance dan Keberlanjutan Bisnis*. *Jurnal Tata Kelola Bisnis*, 6(2), 55–66.
- Yuliana, N., & Rachmawati, R. (2020). CSR dan Citra Perusahaan di Mata Investor. *Jurnal Bisnis dan Etika*, 7(2), 89–98.
- Yuvianita, R., Cahyani, P., & Andini, Y. (2022). CSR dan Kinerja Perusahaan: Sebuah Studi Empiris. *Jurnal CSR dan Lingkungan*, 4(1), 43–55.