

## ABSTRAK

### **Pengaruh *Good Corporate Governance*, *Corporate Social Responsibility* dan Kinerja Keuangan terhadap nilai perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Pertambangan Sub Sektor Minyak dan Gas yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2023)**

Novianty <sup>1)</sup> Arry Eksandy<sup>2)</sup>

<sup>1)</sup>Mahasiswa Program Studi Akuntansi, Universitas Pembangunan Jaya

<sup>2)</sup>Dosen Program Studi Akuntansi, Universitas Pembangunan Jaya

Nilai perusahaan merupakan cerminan dari persepsi pasar terhadap kinerja dan prospek masa depan suatu entitas bisnis, yang menjadi salah satu indikator penting dalam menarik minat investor. Dalam konteks ini, faktor internal perusahaan seperti tata kelola perusahaan yang baik (*Good Corporate Governance*), tanggung jawab sosial perusahaan (*Corporate Social Responsibility*), serta kinerja keuangan diyakini memiliki peran strategis dalam memengaruhi nilai perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk menguji secara empiris pengaruh *Good Corporate Governance*, *Corporate Social Responsibility*, dan kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan.

Objek dalam penelitian ini adalah perusahaan pertambangan subsektor minyak dan gas yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode 2019–2023. Pendekatan yang digunakan adalah kuantitatif dengan metode analisis regresi data panel. Nilai perusahaan diukur menggunakan rasio *Price to Book Value* (PBV), sementara kinerja keuangan diukur melalui indikator *Sustainable Growth Rate* (SGR). Teknik analisis data meliputi uji statistik deskriptif, uji asumsi klasik, uji regresi data panel, serta uji hipotesis (uji t dan uji F) dan koefisien determinasi ( $R^2$ ).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial, GCG dan CSR tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, sedangkan kinerja keuangan berpengaruh signifikan. Secara simultan, ketiga variabel independen berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, yang ditunjukkan oleh nilai probabilitas uji F sebesar 0,039752. Namun, nilai koefisien determinasi ( $R^2$ ) sebesar 0,041 atau 4,15% mengindikasikan bahwa variabel GCG, CSR, dan kinerja keuangan hanya mampu menjelaskan sebagian kecil variasi nilai perusahaan, sementara sisanya dipengaruhi oleh faktor lain di luar model ini.

**Kata kunci:** Nilai Perusahaan, *Good Corporate Governance*, *Corporate Social Responsibility*, Kinerja Keuangan

Pustaka:

Tahun Publikasi : 1976 – 2025