

DAFTAR ISI

JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
SURAT PERNYATAAN MENGENAI ORGINALITAS SKRIPSI.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRACT.....	vi
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Manfaat Penelitian.....	12
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	12
1.4.2 Manfaat Praktis.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1 Landasan Teori.....	15
2.1.1 Teori Sinyal (Signaling theory)	15
2.1.2 Teori Stakeholder (Stakeholder theory)	17
2.1.3 Teori Legitimasi (Legitimacy theory)	18
2.1.4 Nilai Perusahaan.....	20
2.1.4.1 Pendekatan Matematis Nilai Perusahaan.....	20
2.1.5 <i>Good Corporate Governance</i> (GCG).....	21
2.1.5.1 Pendekatan Matematis <i>Good Corporate Governance</i>	23
2.1.6 Corporate Social Responsibility (CSR).....	24
2.1.6.1 Pendekatan Matematis CSR.....	24
2.1.7 Kinerja Keuangan.....	25
2.1.7.1 Pendekatan Matematis Kinerja Keuangan.....	26
2.2 Penelitian Terdahulu.....	28
2.3 Perbedaan Dengan Penelitian Saat ini.....	33
2.4 Kerangka Konseptual.....	34
2.5 Hipotesis.....	35
2.5.1 Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> Terhadap Nilai Perusahaan	36
2.5.2 Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan	37
2.5.3 Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan.....	38

2.5.4 Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> , Corporate Social Responsibility, dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan.....	39
BAB III METODE PENELITIAN.....	41
3.1 Jenis Penelitian.....	41
3.2 Objek Penelitian.....	41
3.3 Populasi dan Sampel.....	42
3.3.1 Populasi.....	42
3.3.2 Sampel.....	43
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	45
3.5 Variabel Penelitian.....	45
3.5.1 Variabel Dependen.....	45
3.5.2 Variabel Independen.....	47
3.6 Operasional Variabel.....	56
3.7 Teknik Analisis Data.....	57
3.7.1 Uji Statistik Deskriptif.....	57
3.7.2 Model Regresi Data Panel.....	58
3.7.3 Uji Asumsi Klasik	61
3.7.4 Analisis Regresi Data Panel.....	63
3.7.5 Uji Kelayakan Model (Uji Hipotesis)	64
BAB IV HASIL DAN ANALISIS PENELITIAN.....	66
4.1 Deskripsi Data Penelitian.....	66
4.2 Uji Prasyarat Analisis.....	68
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	68
4.2.2 Uji Pemilihan Model Regresi Data Panel.....	71
4.2.3 Uji Asumsi Klasik.....	72
4.3 Uji Hipotesis.....	72
4.3.1 Uji Kelayakan Model (Uji F)	73
4.3.2 Uji Koefisien Determinasi.....	73
4.3.3 Uji Signifikansi Parsial (Uji T)	74
4.3.4 Analisis Regresi Data Panel.....	76
4.4 Pembahasan dan Penelitian.....	77
4.4.1 Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> terhadap Nilai Perusahaan (H1)	77
4.4.2 Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan (H2)	79
4.4.3 Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan (H3).....	81
4.4.4 Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> , Corporate Social Responsibility, Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan (H4).....	83

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	85
5.1 Kesimpulan	85
5.2 Keterbatasan Penelitian	86
5.3 Saran	86
DAFTAR PUSTAKA	88

