

ABSTRAK

Pengaruh Interactivity, Audiovisual Presentation, Promotion, Celebrity Support, dan Product Features terhadap Purchase Behavior dengan Flow Experience sebagai Variabel Mediasi pada Live Streaming TikTok: Studi pada Produk Scarlett Whitening.

Anyza Velda Syafira ¹⁾, Cynthia Sari Dewi, S.E., M.Sc. ²⁾

¹⁾ Mahasiswa Program Studi Manajemen, Universitas Pembangunan Jaya

²⁾ Dosen Program Studi Manajemen, Universitas Pembangunan Jaya

Industri kedai Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh interactivity, audiovisual presentation, promotion, celebrity support, dan product features terhadap purchase behavior dengan flow experience sebagai variabel mediasi dalam konteks live streaming TikTok. Objek penelitian difokuskan pada Scarlett Whitening, sebuah merek skincare lokal yang aktif memanfaatkan fitur siaran langsung sebagai strategi pemasaran digital. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan pengumpulan data melalui kuesioner terhadap 120 responden yang pernah menyaksikan siaran langsung TikTok produk Scarlett Whitening. Teknik analisis data yang digunakan adalah Structural Equation Modeling Partial Least Squares (SEM-PLS) untuk menguji pengaruh langsung maupun tidak langsung antar variabel. Hasil penelitian menunjukkan bahwa interactivity, audiovisual presentation, promotion, celebrity support, dan product features berpengaruh signifikan terhadap flow experience. Selain itu, flow experience juga berpengaruh signifikan terhadap purchase behavior. Flow experience terbukti memediasi hubungan antara kelima variabel independen dengan perilaku pembelian. Temuan ini mengindikasikan bahwa peningkatan pengalaman flow konsumen selama siaran langsung dapat memperkuat efektivitas strategi pemasaran digital, khususnya dalam industri produk kecantikan. Penelitian ini memberikan kontribusi terhadap pengembangan teori perilaku konsumen digital serta implikasi praktis bagi merek yang memanfaatkan live commerce di media sosial.

Kata Kunci: Interaktivitas, Presentasi Audiovisual, Promosi, Dukungan Selebriti, Fitur Produk, Pengalaman.