



Pengaruh *Interactivity, Audiovisual Presentation, Promotion, Celebrity Support, dan Product Features* terhadap *Purchase Behavior* dengan *Flow Experience* sebagai Mediasi pada *Live Streaming* Tiktok: Studi pada Produk Scarlett Whitening

PROPOSAL SKRIPSI

Anyza Velda Syafira
2021021184

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN JAYA
TANGERANG SELATAN
2025**

Pengaruh *Interactivity, Audiovisual Presentation, Promotion, Celebrity Support, dan Product Features* terhadap *Purchase Behavior* dengan *Flow Experience* sebagai Mediasi pada *Live Streaming* Tiktok: Studi pada Produk Scarlett Whitening

PROPOSAL SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh Gelar Sarjana
dalam Bidang Manajemen pada Fakultas Humaniora dan Bisnis,
Universitas Pembangunan Jaya

Anyza Velda Syafira
2021021184

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN JAYA
TANGERANG SELATAN
2025**

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI

PENGARUH INTERACTIVITY, AUDIOVISUAL PRESENTATION, PROMOTION, DUKUNGAN CELEBRITY, DAN PRODUCT FEATURES TERHADAP PURCHASE BEHAVIOR MELALUI FLOW EXPERIENCE DALAM LIVE STREAMING TIKTOK: STUDI PADA PRODUK SCARLETT WHITENING

Nama : Anyza Velda Syafira

NIM : 2021021184

Program Studi : Manajemen

Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan dipertahankan dalam Sidang Skripsi guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen Strata Satu pada Program Studi Manajemen, Fakultas Humaniora Dan Bisnis, Universitas Pembangunan Jaya.

Tangerang Selatan, 17 Juni 2025

Menyetujui,

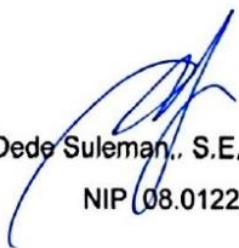
Pembimbing Utama



Cynthia Sari Dewi S.E. M.Sc.

NIP 08.0818.022

Kepala Program Studi Manajemen



Dr. Dede Suleman, S.E. M.M. CMA

NIP 08.0122.001

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Pengaruh *Interactivity, Audiovisual Presentation, Promotion, Celebrity Support, Product Features* terhadap *Purchase Behavior* dengan *Flow Experience* sebagai Mediasi pada *Live Streaming Tiktok*: Studi pada Produk *Scarlett Whitening*

SKRIPSI

Oleh:

Anyza Velda Syafira

2021021184

Telah dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana

Pada Hari/Tanggal: 3 Juli 2025

Pembimbing Utama

Cynthia Sari Dewi, S.E., M.sc.

NIP. 08.0124.001

Tanda Tangan
27 49 85 25



Tanggal

15/7-25

Dosen Penguji 1

Fendi Saputra, S.E., M.M.

NIP. 08.0120.003

11/7 - 2025

Dosen Penguji 2

Zulkifli, S.E., M.M.

NIP. 08.0122.002



15/7 - 2025

Mengetahui,

Kepala Program Studi Manajemen

Dr. Dede Suleman, S.E.,

M.M., CMA.

NIP. 08.0122.001

Tanggal: 15-07-2025

Dekan Fakultas Humaniora dan Bisnis

Dra. Clara Evi Candrayuli

Citraningtyas, M.A., Ph.D.

NIP. 08.0920.027 U N P

Tanggal: 16-07-2025



SURAT PERNYATAAN MENGENAI ORISINALITAS SKRIPSI, SUMBER INFORMASI, PELIMPAHAN HAK CIPTA DAN KESEDIAAN PUBLIKASI

Saya mahasiswa Universitas Pembangunan Jaya, yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Anyza Velda Syafira

NIM : 2021021184

Program Studi : Manajemen

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa hasil skripsi saya yang berjudul:
Pengaruh *Interactivity, Audiovisual Presentation, Promotion, Celebrity Support*, dan *Product Features* terhadap *Purchase Behavior* dengan *Flow Experience* sebagai Mediasi pada *Live Streaming* Tiktok: Studi pada Produk Scarlett Whitening

1. Adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri. Apabila di kemudian hari diketahui bahwa Skripsi ini merupakan hasil plagiarisme, maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan kelulusan dan atau pencabutan gelar Sarjana yang saya peroleh.
2. Adalah benar karya saya dengan arahan dari Tim pembimbing dan belum pernah diajukan dalam bentuk apapun kepada Perguruan Tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir Skripsi ini. Dengan ini saya melimpahkan Hak Cipta dari Skripsi saya kepada Universitas Pembangunan Jaya dan memberikan hak pada Universitas Pembangunan Jaya untuk mempublikasikan Skripsi saya baik secara daring (*online*) ataupun cetak.

Demikian surat pernyataan ini saya buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang Selatan, 14 Juli 2025



Nama : Anyza Velda Syafira

NIM : 2021021184

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia- Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan lancar dan tepat waktu. Skripsi yang berjudul: **“Pengaruh *Interactivity*, *Audiovisual Presentation*, *Promotion*, *Celebrity Support* dan *Product Features* terhadap *Purchase Behavior* dengan *Flow Experience* sebagai Mediasi pada *Live Streaming Tiktok*: Studi pada Produk Scarlett Whitening”** disusun sebagai salah satu syarat akademik untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M) pada Program Studi Manajemen, Fakultas Humaniora dan Bisnis, Universitas Pembangunan Jaya, Tangerang Selatan.

Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan dan dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Ir. Frans Satyaki Sunito, selaku Presiden Universitas Pembangunan Jaya.
2. Bapak Ir. Yudi Samyudia, Ph.D., selaku Rektor Universitas Pembangunan Jaya.
3. Ibu Dra. Clara Evi Citraningtyas, M.A., Ph.D., selaku Dekan Fakultas Humaniora dan Bisnis Universitas Pembangunan Jaya.
4. Bapak Dr. Dede Sulaiman, S.E., M.M., CMA., selaku Kepala Program Studi Manajemen Universitas Pembangunan Jaya.
5. Ibu Dr. Chajar Matari Fath Mala, S.E., M.M., selaku Dosen Pembimbing Akademik.
6. Bapak Yusuf Iskandar, S.Si., M.M., selaku Koordinator Skripsi yang telah memberikan arahan dalam proses penyusunan skripsi.
7. Ibu Cynthia Sari Dewi, S.E., M.Sc., selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan motivasi dan bimbingan selama proses penyusunan skripsi ini.
8. Seluruh dosen Program Studi Manajemen Universitas Pembangunan Jaya yang telah berbagi ilmu dan membimbing selama masa perkuliahan.
9. Kepada Hj. Helmi Widiawan dan Syafriyah selaku orang tua, serta Muhammad Daffa Widiawan selaku adik yang selalu memberikan

cinta, doa, dan semangat tiada henti selama proses penulisan skripsi.

10. Kepada Erlangga Ahmad Fhareza, pasangan penulis yang senantiasa memberikan semangat, kasih sayang, dan dukungan moral yang luar biasa hingga skripsi ini dapat diselesaikan.
11. Kepada para teman kelas manajemen blended B angkatan 2021 yang selalu hadir memberikan motivasi dan dukungan selama proses penyusunan skripsi.
12. Dan yang tidak kalah penting, penulis juga menyampaikan terima kasih kepada diri sendiri, Anyza Velda Syafira, atas ketekunan, kesabaran, dan semangat yang terus dijaga hingga berhasil menyelesaikan skripsi ini meski dihadapkan pada berbagai tantangan.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan demi perbaikan di masa mendatang.

Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan menjadi referensi yang berguna bagi pembaca serta pihak-pihak yang membutuhkan.

Tangerang Selatan, 3 Juli 2025



Anyza Velda Syafira