

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Preferensi Konsumen terhadap Produk Kecantikan: Skincare sebagai Produk Paling Diminati (Adminlina, 2020)	1
Gambar 1.2 Dominasi Media Sosial sebagai Sumber Informasi Skincare di Indonesia (Nixon Daniel Hutahaean, 2025)	2
Gambar 1.3 Brand Skincare Lokal Terlaris 2021 (Compas.co.id 2021)	4
Gambar 1.4 Data Penjualan Scarlett Whitening 2019-2021 (Compas.co.id)	5
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	32