

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	16
1.3 Tujuan Penelitian	16
1.4 Manfaat Penelitian	17
BAB II	18
TINJAUAN PUSTAKA	18
2.1 Landasan Teori	18
2.1.2 Teori sinyal (<i>signalling theory</i>)	18
2.1.3 Teori Sumber Daya (<i>Resource-Based Theory</i>)	20
2.1.4 Nilai Perusahaan	20
2.1.5 Intellectual Capital	21
2.1.6 Ukuran Perusahaan	23
2.1.7 Inflasi	23
2.2 Penelitian Terdahulu	24
2.3 Perbedaan Dengan Penelitian Saat ini	30
2.4 Kerangka Pemikiran	31
3.5 Hipotesis	31
3.5.1 Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Nilai Perusahaan	31
3.5.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	32
3.5.3 Pengaruh Inflasi Terhadap Nilai Perusahaan	33
3.5.4 Pengaruh Intellectual Capital, Ukuran Perusahaan dan Inflasi Secara Simultan Terhadap Nilai Perusahaan	33
BAB III	35

METODE PENELITIAN.....	35
3.1 Jenis Penelitian	35
3.2 Objek Penelitian	35
3.3 Populasi	35
3.4 Teknik Pengambilan Data	35
3.4.1 Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	36
3.5. Varibel Penelitian	38
3.5.1 Variabel Dependen	38
3.5.2 Variabel Independen	39
3.5.3 Operasional Variabel	44
3.6 Analilis Data.....	45
3.6.1 Analilis Statistik Deskriptif	45
3.6.2 Uji Asumsi Klasik.....	46
3.6.3 Analisis Regresi Linear Berganda	48
3.6.4 Uji Kelayakan Model.....	48
3.4.5 Model Regensi dan Analisis Data Panel.....	50
BAB IV	53
HASIL DAN ANALIS DATA PENELITIAN	53
4.1 Deskripsi Data	53
4.2Analis Statistik Deskriptif	55
4.3 Pemilihan Model Regensi	58
4.4 Uji Asumsi Klasik	60
4.5 Analisis Regensi Data Panel.....	61
4.6 Uji Hipotesis.....	62
4.6.1 Uji Koefisien Determiasi (R^2).....	62
4.6.2 Uji Singnifikan Parameter Individual (Uji T).....	63
4.6.3 Uji Signifikasi Simultan (Uji F).....	64
4.7 Pembahasan Hasil Penelitian.....	65
4.7.1 Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Nilai Perusahaan	65
4.7.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan.....	66
4.7.3 Pengaruh Inflasi terhadap Nilai Perusahaan	66
4.7.4 Pengaruh Intellectual Capital, Ukuran Perusahaan dan Inflasi Terhadap Nilai Perusahaan	67
BAB V	69

PENUTUP	69
5.1 Kesimpulan	69
5.2 Keterbatasan.....	70
5.3 Saran	70
DAFTAR PUSTAKA	72
LAMPIRAN	77

