

DAFTAR PUSTAKA

- Amanah, D., & Harahap, A. (2018). *PENGARUH KOMUNIKASI PEMASARAN PERUSAHAAN TERHADAP KESADARAN MEREK PELANGGAN*.
- Anisya Dwi Septiani, R., & Wardana, D. (2022). Implementasi Program Literasi Membaca 15 Menit Sebelum Belajar Sebagai Upaya Dalam Meningkatkan Minat Membaca. In *AGUSTUS: Vol. V* (Issue 2).
- Asakiinah, A., Fajrina, N., Studi Desain Grafis, P., Teknik Grafika dan Penerbitan, J., & Negeri Jakarta Jl GA Siwabessy, P. D. (2023). *PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL UNTUK MEMBANGUN BRAND IMAGE SANG CAFE* (Vol. 01, Issue 02).
- Assidiq. (2023, November 15). *Tipografi: Pengertian, Elemen, Fungsi, Klasifikasi dan Tips Penggunaan*. <https://telkomuniversity.ac.id/tipografi-pengertian-elemen-fungsi-klasifikasi-dan-tips-penggunaan/>
- Asthararianty, & Lesmana. (2018). *Studi Hermeneutik: Desain Layout Buku Biografi Merry Riana*. 18, 15.
- Cahyadi, D. (n.d.). *MATERI KULIAH: MEDIA IKLAN PROMOSI*.
- Fadhilla, I. (2023, January 16). *Sedikit tentang Semiotika*. Kumparan.Com. <https://kumparan.com/indah-fadhilla-uinjkt/sedikit-tentang-semiotika-1zbv2joQFri/3>
- Fariz, K., Fitri, S., & Catya, K. (2024). PERANCANGAN SIGN SYSTEM SEBAGAI MEDIA INFORMASI PROGRAM UNGGULAN KELURAHAN GAYUNGAN KOTA SURABAYA. *Jurnal Barik*, 6(1), 143–156. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/JDKV/>
- Haerawan, & Magang, H. (2019). *ANALISIS SWOT DALAM MENENTUKAN STRATEGI PEMASARAN ALAT RUMAH TANGGA DI PT IMPRESSINDO KARYA STEEL JAKARTA-PUSAT* (Vol. 5, Issue 2).
- Handajani Patricia. (2021). *Perancangan Promosi Online Liga Arloji Jakarta*.
- Haryanto, G. (2019). *PERBEDAAN PENGGUNAAN INTERNET, MEDIA SOSIAL, DAN PERSEPSI PADA DUNIA KERJA MENURUT TAHUN KELAHIRAN GENERASI Z* (Studi pada Mahasiswa Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta). <https://e-journal.uajy.ac.id/20854/>

- Kertapati Hino. (2022, October 9). *Mengenal GSM, Sebagai Panduan Dalam Sebuah Brand Desain*. Indiekraf. <https://indiekraf.com/mengenal-gsm-sebagai-panduan-dalam-sebuah-brand-desain/>
- Khalfani, K. (2023). *REPRESENTASI KRITIK SOSIAL DALAM LAGU IWAN FALS DAN IKSAN SKUTER (ANALISIS SEMIOTIK MULTIMODAL)*.
- Kristabel, K. (n.d.). *Perancangan Buku Informasi*.
- Kurniansyah, M. A., Agus, E., & Oemar, B. (2021). PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL DAN PENERAPANNYA DALAM MEDIA PROMOSI MUSEUM ANJUK LADANG. *Jurnal Barik*, 3(1), 97–110. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/JDKV/>
- Magister, M. W., Pendidikan, A., Kristen, U., & Wacana, S. (2023). *Pendekatan Penelitian Pendidikan: Metode Penelitian Kualitatif, Metode Penelitian Kuantitatif dan Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Method)*.
- Malik Hakim, A. (2024). *PERAN ELEMEN FOTOGRAFI SEBAGAI BAHASA VISUAL: PEMAHAMAN TEKNIS DAN ARTISTIK 135 | 15(2)*. <https://doi.org/10.52290/i.v15i2.202>
- Mardiyanto, D. (2019). *ANALISIS STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN (Studi Kasus Strategi Komunikasi Pemasaran Merchandise di Kedai Digital 8 Solo)* (Vol. 03, Issue 01).
- Mubarok, F. S. (2023). Penerapan Prinsip Gestalt Dalam Desain Visual Untuk Meningkatkan Memori Dan Pemahaman Pesan. *Jurnal Ilmiah Komunikasi Makna*, 11(2), 152. <https://doi.org/10.30659/jikm.v11i2.33002>
- Mufid, R. A. (2022). *RETINA JURNAL FOTOGRAFI PERKEMBANGAN TEKNIK FOTOGRAFI*.
- Mujahidin, A., & Khoirianingrum, I. (2019). *Analisis Segmentasi, Targeting, Positioning (STP) pada Zakiyya House Bojonegoro*. <http://prosiding.unimus.ac.id>
- Nanda Salsabila. (2024, October 28). *Mengenal Gen Z, Generasi yang Dianggap Manja*. Brainacademy.Id. <https://www.brainacademy.id/blog/gen-z>
- Ochwani, J. (2025, March 21). *Arti Warna Abu-abu, Psikologi, Dan Lainnya*. <https://Octet.Design/>.
- Parid Miftah. (2020). *Relevansi Komunikasi Pembelajaran dengan Materi Bahan Ajar SD/MI*.

- Paul, M. (2022). *Brand Personality: Definition, Examples, and How to Define Yours*. The Branding Journal.
https://www.thebrandingjournal.com/2022/08/brand-personality/#_ftn2
- Pradhanitasari. (2024, January 22). *Media Promosi: Pengertian, Tujuan, Fungsi, Tips, dan Contohnya*. Smartven.Com.
<https://www.smartven.biz/blog/pengertian-media-promosi>
- Prasetya Pandu Ezza. (2023). Perancangan Identitas Visual Sebagai Upaya meningkatkan Brand Awareness PT Entity Global Technology. *Perancangan Identitas Visual Sebagai Upaya meningkatkan Brand Awareness PT Entity Global Technology*, 27.
- Pratama Devandy Namuz. (2024). *PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL THEFIELD*.
- Rustan, S. (2009). *Mendesain Logo* (Vol. 1).
- Rustan Surianto. (2019). *Warna* (Vol. 1). PT Lintas Kreasi Imaji.
- Rustan Surianto. (2021a). *Logo : Mengenal Logo, Identitas, Brand dan Merek (Buku 1)* (Vol. 1). Nulisbuku Jendela Dunia.
- Rustan Surianto. (2021b). *Logo : Mengenal logo, Identitas, Brand dan Merek (Buku 2)* .
- Siska udilawaty, Kemal Ilham Pramudya, & Wicandri Pasambuna. (2023). SEMIOTIKA VISUAL LOGO UNIVERSITAS ICHSAN GORONTALO. *Jurnal Ilmiah Komputer Grafis*, 16(2), 172–179.
<https://doi.org/10.51903/pixel.v16i2.1549>
- Sitorus, A., Romli, A., Tingga, P., Putri, E., Gheta, Wardhana, Nugraha, W., Hendrayani, Susanto, Primasanti, & Ulfah. (2014). *Brand Marketing: The Art of Branding*. <https://www.researchgate.net/publication/358642556>
- Suprpto, R. (2022). *Jenis-Jenis Logo*.
- T Edy Ronald, Said Abdul Aziz, & Alimuddin. (2018). *Perancangan Brand Identity Jalangkote Lahalede*.
- Telkom University. (2024, November 11). *Klasifikasi Warna: Penjelasan Lengkap dari Warna Primer hingga Kuartier*. Desain Komunikasi Visual Telkom University.
- Thejahanjaya, D., & Hendra Yulianto, Y. (n.d.). *PENERAPAN PSIKOLOGI WARNA DALAM COLOR GRADING UNTUK MENYAMPAIKAN TUJUAN DIBALIK FOTO*.

Wahyuningsih, S. (2002). *DESAIN KOMUNIKASI VISUAL*.

Yulianto, S. (2024, February 28). *Arti Mitos Bunga Mawar yang Perlu Dipahami*. Bola.Com. <https://www.bola.com/ragam/read/5538143/arti-mitos-bunga-mawar-yang-perlu-dipahami>

Zainudin, A. (2022, January 18). *Teori Gestalt dalam Desain Grafis* . Stekom.Ac.Id. <https://desain-grafis-s1.stekom.ac.id/informasi/baca/Teori-Gestalt-dalam-Desain-Grafis/8b2b8a6ccb9e126e712940882203cda4df4ef515>

