

ABSTRAK

PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL “INSTITUT CITRA BUANA INDONESIA”

Mila Amelia.¹⁾, Ratno Suprpto, S.Sn., M.Ds.²⁾

¹⁾ Mahasiswa Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Pembangunan Jaya

²⁾ Dosen Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Pembangunan Jaya

Institusi Citra Buana Indonesia (ICBI), adalah Institusi yang dinaungi oleh Yayasan Citra Buana Indonesia. ICBI adalah penggabungan dari dua akademi yaitu Akademi Manajemen dan Informatika (AKMI) dengan Akademi Pariwisata (AKPAR) dari yayasan yang sama. Institusi Citra Buana membutuhkan identitas visual yang merepresentasikan visi, misi dan tujuan. Identitas visual adalah semua citra grafis yang menggambarkan identitas sebuah *brand* dan apa yang membedakannya dengan kompetitor lain. Identitas perusahaan harus diciptakan melalui proses perancangan khusus desain yang merepresentasikan keunikan suatu perusahaan secara fisik. Institut Citra Buana Indonesia belum memiliki media promosi untuk meningkatkan *brand awareness* masyarakat melalui *graphic standard manual* (GSM), *flyer*, *merchandise*, hingga *stationary*. Perancangan ini bertujuan merancang identitas visual untuk merepresentasikan citra dan *brand awareness* Institut Citra Buana Indonesia, dengan hasil perancangan berupa *graphic standard manual* (GSM). Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif deskriptif proses perolehan data melalui observasi, studi literatur dan wawancara kemudian dianalisa dalam STP, SWOT, 5W+1H dan analisa pesaing. Perancangan identitas visual ini diharapkan dapat mengkomunikasikan visi dan misi Institut Citra Buana Indonesia serta meningkatkan kesadaran dan loyalitas masyarakat agar lebih unggul dari kompetitornya.

Kata kunci: Identitas visual, Institut, *brand*

Pustaka :
Tahun publikasi : 2025