

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan yang dapat dirangkum oleh peneliti melalui perancangan tugas akhir ini adalah bahwa identitas visual memiliki peran yang sangat penting bagi institusi pendidikan. Identitas visual dan media yang konsisten dapat memberikan citra dan kredibilitas dimata konsumen serta mampu menyampaikan visi, misi dan nilai dari Institut tersebut.

Identitas visual yang secara konsisten dijabarkan melalui buku *graphic standard manual* atau *brandbook* dapat menjadi sebuah acuan bagi institusi untuk menyajikan media visual yang konsisten dalam setiap pengaplikasiannya. Kesimpulan yang dapat dirangkum melalui perancangan ini adalah:

1. Identitas visual semesterinya dapat menggambarkan visi, misi dan *value* institusi pendidikan dengan baik. Desain yang dihasilkan mampu mencerminkan kesan yang dapat membedakan institusi tersebut dengan pesaingnya sehingga dapat menjadi penghubung antara konsumen dengan institusi pendidikan.
2. Identitas visual yang dirancang menggunakan aplikasi dan media yang secara berkelanjutan dapat digunakan dan sesuai dengan jangkauan konsumen yang telah ditentukan. Panduan visual tersebut juga dirancang agar penerapan visual di berbagai kebutuhan media digital maupun cetak senantiasa konsisten.

5.2 Saran

Melalui tugas akhir perancangan identitas visual Institut Citra Buana Indonesia, peneliti memberikan beberapa masukan yang dapat diterapkan dalam perancangan identitas visual berikutnya:

1. Penelitian selanjutnya dipertimbangkan untuk lebih mendalami karakter institusi maupun brand lainnya melalui wawancara bersama dengan

pihak terkait. Pendalaman wawancara bersama dengan brand terkait dapat memberikan gambaran dan arah desain yang lebih aktual.

2. Proses review dalam perancangan identitas visual dengan melibatkan pihak brand terkait dapat terjadi lebih dari sekali, sehingga adanya perubahan logo hingga gaya visual wajar terjadi. Proses review tersebut membantu perancangan identitas visual semakin relevan dan perlu dijelaskan dengan rinci.

