

BAB V

PENUTUP

V.1 Kesimpulan

Kesimpulan kampanye "ECO-CAT" untuk mendukung gerakan eco-friendly fabric menunjukkan pencapaian signifikan dalam meningkatkan kesadaran dan partisipasi Gen Z terhadap pentingnya fashion berkelanjutan. Dengan strategi yang terarah, kampanye berhasil mengajak Gen Z untuk terlibat aktif dalam memilih pakaian ramah lingkungan melalui pesan-pesan edukatif yang menarik dan mudah dipahami. Selain itu, dengan pendekatan kreatif dan pemanfaatan berbagai platform media sosial, kampanye ini berhasil menciptakan iklim yang mendukung untuk membangun kesadaran dan kepercayaan diri audiens dalam membuat pilihan fashion yang lebih bertanggung jawab terhadap lingkungan.

Namun demikian, untuk mencapai dampak yang lebih berkelanjutan, penting bagi kampanye "ECO-CAT" untuk terus berlanjut dengan program edukasi lanjutan dan dukungan pasca-kampanye. Hal ini akan membantu mempertahankan momentum yang telah tercipta dan mendorong Gen Z untuk tetap konsisten dalam memilih produk fashion ramah lingkungan. Dengan demikian, kampanye ini tidak hanya menjadi titik awal dalam meningkatkan kesadaran akan pentingnya eco-friendly fabric, tetapi juga langkah penting dalam membentuk budaya fashion berkelanjutan yang melibatkan semua pihak dan terus berkembang di masa depan.

V.2 Saran

Penulis diharapkan untuk terus mengedepankan pendekatan yang inklusif dan informatif dalam menyajikan konten kampanye "ECO-CAT". Pastikan pesan yang disampaikan mudah dipahami dan relevan bagi Gen Z, sehingga mereka merasa didukung dan termotivasi untuk memilih pakaian ramah lingkungan. Selain itu, pertimbangkan untuk memperluas cakupan topik kampanye untuk mencakup berbagai aspek sustainable fashion, seperti bahan-bahan organik, proses produksi yang ramah lingkungan, dan pilihan brand yang berkomitmen pada keberlanjutan.

Audiens diharapkan untuk terbuka terhadap informasi dan saran yang disampaikan dalam kampanye. Manfaatkan kesempatan ini untuk memperoleh pengetahuan baru tentang fashion berkelanjutan dan menerapkannya dalam kehidupan sehari-hari. Jangan ragu untuk mengajukan pertanyaan jika tidak paham atau memerlukan penjelasan tambahan, baik kepada penulis kampanye maupun influencer yang mendukung.

Penulis perlu mempertimbangkan platform media sosial dan saluran komunikasi lainnya untuk memfasilitasi diskusi dan tanya jawab antara audiens dan ahli sustainability. Ini dapat menciptakan lingkungan yang interaktif dan mendukung, di mana Gen Z dapat berbagi pengalaman, pertanyaan, dan tips tentang pilihan fashion ramah lingkungan.

- Audiens tidak perlu ragu untuk berbagi pengalaman dan pengetahuan dengan sesama konsumen fashion berkelanjutan. Kolaborasi dan pertukaran informasi antar sesama pengguna produk ramah lingkungan dapat menjadi sumber inspirasi dan motivasi dalam menjaga keberlanjutan. Dengan berbagi pengalaman, kita dapat saling mendukung dan memperkuat komunitas fashion berkelanjutan.

Baik penulis maupun audiens perlu menyadari bahwa memilih produk berkelanjutan adalah investasi jangka panjang untuk planet kita. Dengan membuat pilihan yang lebih bijak dalam fashion, kita dapat mengurangi dampak negatif terhadap lingkungan dan memastikan masa depan yang lebih baik bagi semua.