

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	1
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	2
SURAT PERNYATAAN	3
KATA PENGANTAR	4
ABSTRAK	6
<i>ABSTRACT</i>	7
DAFTAR ISI	8
DAFTAR GAMBAR	11
DAFTAR LAMPIRAN	13
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Rumusan Masalah	4
Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Sistematika Penulisan	6
BAB II TINJAUAN UMUM	7
II.1 Tinjauan Pustaka	7
II.2 Tinjauan Teori	11
II.2.1 Teori Budaya Partisipatif	11
II.2.2 Teori Humor dalam Komunikasi (<i>Humor Theory in Communication</i>)	13
II.2.3 Teori Konsumsi Etis (<i>Ethical Consumption Theory</i>)	15
II.3 Kerangka Berpikir	17
1. Identifikasi Masalah	17
2. Studi Literatur	17
3. Analisis	18
4. Hipotesis atau Tujuan	18

IV.1	Konsep Karya	36
IV.1.1	Strategi Komunikasi	37
IV.1.2	Strategi Media	39
IV.1.3	Konsep Kreatif	41
IV.1.4	Konsep Visual	44
IV.1.5	Konsep Verbal	46
IV.2	Final Art	47
	Video Kampanye	47
	Feed Instagram	48
	Poster dan X banner	49
	Billboard	50
	Kaos/ <i>T-Shirt</i>	51
	Lanyard	52
	<i>Recycle dan Thrifting Bin</i>	53
	Brosur	54
BAB V	PENUTUP	55
V.1	Kesimpulan	55
V.2	Saran	56
	DAFTAR PUSTAKA	57
	DAFTAR LAMPIRAN	60